

МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ МНОГОФАКТОРНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Л. И. ТЕНЬКОВСКАЯ,

кандидат экономических наук, доцент,

Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. академика Д. Н. Прянишникова

(614990, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 23; тел.: 89194888100; e-mail: Tenkovskaya2010@mail.ru)

Ключевые слова: сельское хозяйство, факторы внешней среды, классификация и совершенствование механизмов.

В статье представлена классификация механизмов, встречающихся в научной литературе и направленных на повышение эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий в условиях многофакторной внешней среды, состоящей из рынков продовольствия и сельскохозяйственного сырья, факторов-регуляторов ценообразования сельскохозяйственной продукции, конкурентов, контрагентов, природной и правовой среды. Группировка послужила образованию семи видов механизмов: функционирования рынков продовольствия и сельскохозяйственного сырья; ценообразования; повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий; сельскохозяйственной интеграции и кооперации; природопользования и экологической ориентации; формирования правовой среды; регулирования транзакционных издержек в сельском хозяйстве. Анализ данных механизмов показал, что, несмотря на достоинства, они имеют ряд недостатков. К недостаткам такого рода относятся использование неполной нормативно-правовой базы, некорректно поставленные задачи, отсутствие учета многих внешних факторов, несогласованность действий участников в процессе работы механизмов. В ходе исследования мы пришли к выводу о том, что наиболее существенным недостатком в работе представленных механизмов является несовершенный учет факторов внешней среды. Оценка внешней среды показала, что она имеет четырехуровневую иерархию и состоит из взаимосвязанных между собой уровней: высшего – глобального, среднего – национального, низших – регионального и отраслевого. В указанных механизмах функционирования сельского хозяйства в большей степени произведена оценка влияния на отрасль внешних факторов региональной и отраслевой среды, и предложены направления совершенствования работы сельскохозяйственных производителей с учетом усиления положительного влияния и нивелирования отрицательного воздействия данных факторов. В механизмах влияние национальных факторов подвержено оценке в меньшей степени, а глобальных – практически отсутствует.

MECHANISMS OF FUNCTIONING OF AGRICULTURE IN CONDITIONS OF MULTIFACTORIAL EXTERNAL ENVIRONMENT

L. I. TENKOVSKAIA,

candidate of economic sciences, associate professor,

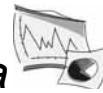
Perm State Agricultural Academy of academician D. N. Pryanishnikov

(23 Petropavlovskaya Str., 614990, Perm; tel.: 89194888100; e-mail: Tenkovskaya2010@mail.ru)

Keywords: agriculture, environmental factors, classifications and mechanism developing.

The paper deals with the mechanism of classification appeared in scientific literature. This classification is focused on functioning effectiveness improvement of agricultural enterprises in conditions of multifactorial external environment, which consists of food market, agricultural raw materials, and factors-regulators of price determination on agricultural production, competitors, counterparty, natural and legal environment. The division created seven types of mechanisms: functioning of food market and agricultural raw materials, price determination, competitive growth of agricultural enterprises, agricultural integration and cooperation, natural resource management and ecological orientation, forming of legal environment, regulating of transaction expenses in agriculture. Data analysis of mechanisms showed that it has its own disadvantages. Data analysis has the following problems: using not full legal environment, uncorrected application task, absence of consideration of most external factors, incoordination of participant actions in working process of mechanisms. In the research process, we came to the conclusion that the most significant shortcoming in the mechanisms, which are presented, is an imperfect assessment of external factors. The evaluation found that external factors have a four-level hierarchy and consists of interconnected levels: higher – global, average – national, lower – regional and sectoral. In these mechanisms of functioning of agriculture evaluated the impact of sectoral and regional factors external space for the agricultural sector and ways of improving the work of agricultural producers offer with a view to strengthen positive effects and mitigate the negative impact of these factors. In the mechanisms of the influence of national factors is taken into account less, assessment of the global factors is virtually nonexistent.

Положительная рецензия представлена И. А. Аренковым, доктором экономических наук, профессором, профессором кафедры предпринимательства и экономической безопасности Пермского государственного национального исследовательского университета.



Цель и методика исследований. Целью исследования является группировка механизмов функционирования сельского хозяйства в условиях многофакторной внешней среды по набору и соотношению составляющих их элементов (целей, задач, субъектов, объектов, ресурсов, факторов внешней среды, нормативно-правовой базы, методов и инструментов), способствующая разработке направлений их совершенствования. В ходе исследования использовались следующие методы: анализ, синтез, монографический, статистические (группировка).

Результаты исследований. Изучение 91 механизма улучшения работы сельскохозяйственной отрасли позволило объединить ряд из них в родственную группу механизмов функционирования сельского хозяйства в условиях многофакторной внешней среды (рис. 1).

Наибольший удельный вес в этой группе занимают механизмы функционирования рынков продовольствия и сельскохозяйственного сырья, которые представлены следующими видами:

1) механизмы позиционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей России на мировом рынке [2]. Они имеют недостатки, потому что не учитывают в полной мере возможности иностранных конкурентов и поддерживающих их государств;

2) механизмы функционирования региональных рынков, например, функционирования рынка мясопродуктов, изученного Н. И. Ломакиным [9]. Их особенностью выступает использование методологии улучшения качества и потребительских свойств продукции; совершенствования транспортировки товара, обеспечивающей его сохранность; воздействия на предложение и хранение продукции; продвижения продукции к потребителю; информационного обеспечения обменных операций; совершенствования упаковки товара; мерчендайзинга (работы с потребителем в местах реализации товара). Они подробно изучены и представлены в научной литературе, составляющие их концепции успешно реализуются в практической сфере;

3) механизмы взаимоотношений хозяйствующих субъектов на агропродовольственном рынке, субъектами которых являются федеральные органы государственной власти; региональные министерства сельского хозяйства и продовольствия, экономического развития и торговли, финансов, администрации; сельскохозяйственные предприятия. В процессе их функционирования учитываются внешние условия: рыночная инфраструктура и конъюнктура, система страхования и кредитования, перерабатывающая сфера, географическое положение продовольственных рынков, духовная сфера [4]. При стимулировании работы системы кредитования используются методы оценки кредитоспособности

предприятий. Например, один из них, который предложен Н. И. Ломакиным, основан на использовании FUZZY-алгоритма [5];

4) механизмы продвижения сельскохозяйственной продукции, функции которых реализуют региональные органы власти, воздействуя на объекты – сельское хозяйство и сельскохозяйственную продукцию. Используют внутренние ресурсы и функциональные отделы сбыта продукции предприятий, а также внешние – экономическое и социальное развитие территории, конкурентоспособность региональной экономики, выгодное географическое расположение, потенциал для развития туризма, наличие минерально-сырьевой базы, региональную финансовую систему, ценообразование, инфраструктуру АПК [7];

5) механизмы системы государственных закупок предполагают, что государство в лице субъектов-заказчиков расходует денежные средства бюджета на покупку продукции сельского хозяйства, соответствующую их требованиям, с использованием системно-технического оборудования [1];

6) механизмы создания электронных сельскохозяйственных рынков в своей работе в качестве ресурсов используют натуральные, экологически чистые местные продукты питания, опытных сотрудников и студентов, интернет-рынок и интернет-аудитории, фото-, видеоматериалы, каталог продукции и услуг, информацию о технологиях производства и другие факторы производства сельскохозяйственных предприятий [8].

Механизмы других типов встречаются реже. К ним относятся механизмы ценообразования в сельском хозяйстве. Например, механизм совершенствования ценовых отношений Л. Рымановой и предоставления предприятиям Западной Сибири зерновых интервенций М. И. Червонных [10]. Они отличаются, как и многие другие, применяемыми методами – информационным, мониторингом цен, дифференциацией использования ценового фактора, обеспечением связи региональных структур и товаропроизводителей, созданием нормативных правовых актов, концентрирующих все рычаги воздействия региональной власти.

Среди редко встречающихся – механизмы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Например, механизм повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций на основе интеграции, предложенный Н. В. Пархоменко. Автор полагает, что данный механизм функционирует в условиях внешней среды, представленной потребителями, системой ценообразования, качественными характеристиками товара конкурентов, состоянием рынка [6].

Малочисленной является группа механизмов сельскохозяйственной интеграции и кооперации,

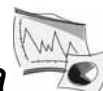


Рис. 1. Виды механизмов функционирования сельского хозяйства в условиях многофакторной внешней среды

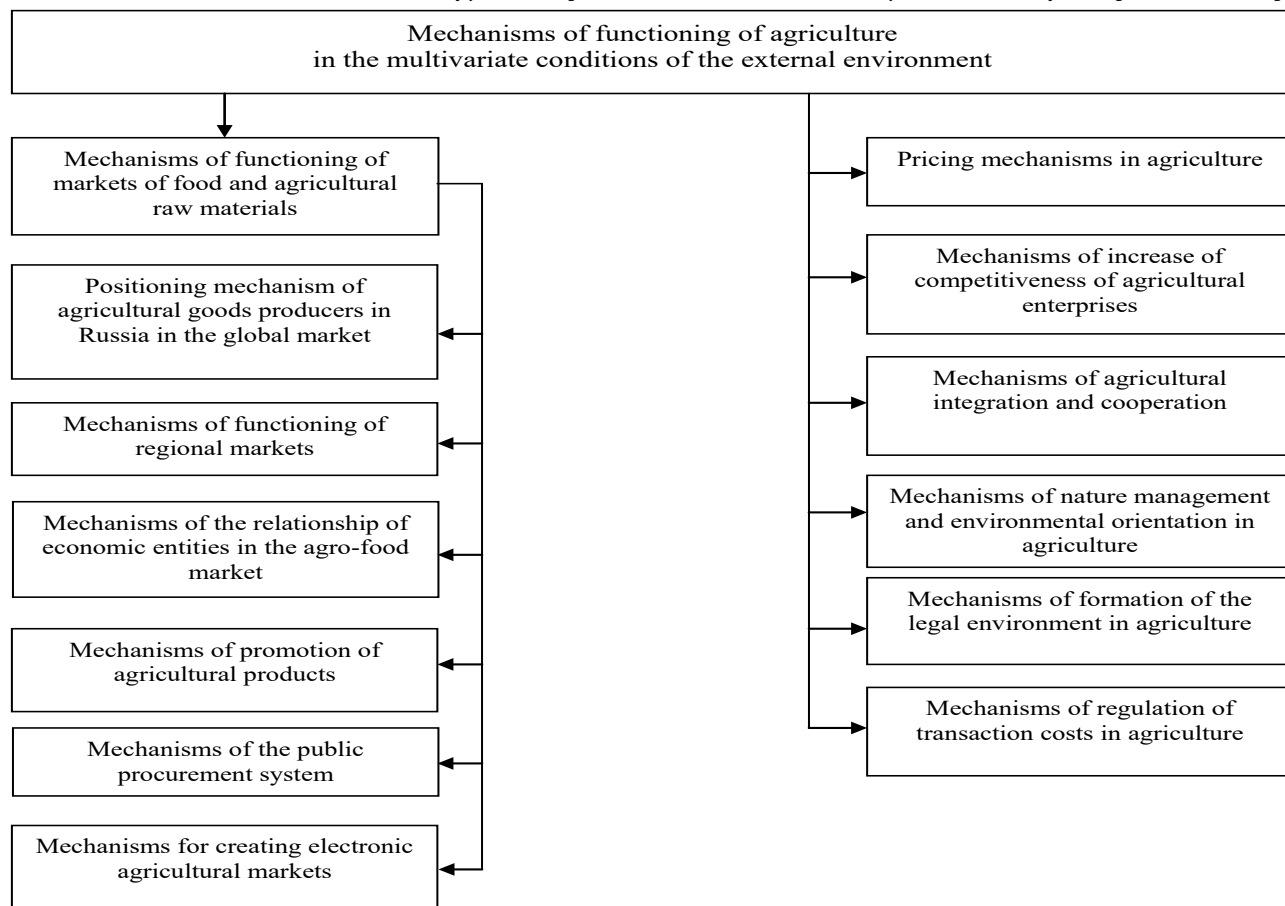
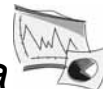


Fig. 1. Types of mechanisms of functioning of agriculture in multivariate conditions of the external environment



которые направлены на сохранение защищенности от иностранных конкурентов и объединение в этой сфере усилий отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение доступа на зарубежные рынки, мониторинг выполнения ими производственных программ, рекламу и пропаганду потребления отечественной сельскохозяйственной продукции, реализацию Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.

Механизмы природопользования и экологической ориентации в сельском хозяйстве также редко встречаются в научной литературе. Их действия имеют конкретные цели и задачи: устранение загрязнения окружающей среды, снижение кислотности почв, обогащение их гумусом и подвижным фосфором, устранение засоленности почв, оптимизация структурных ландшафтов, увеличение их экологической устойчивости, регулирование биологического и экологического кругооборота, развитие рынка услуг водосервиса. Они предполагают необходимость принятия государственной программы «Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей органической и безопасной (экологически чистой) продукции».

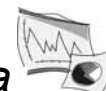
Мало внимания уделяется разработке механизмов формирования правовой среды в сельском хозяйстве, которые нацелены на легализацию доходов от сельскохозяйственной деятельности, в частности от производства продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях и личных подсобных хозяйствах [3].

Механизмы регулирования трансакционных издержек в сельском хозяйстве мало изучены, хотя алгоритм их работы нацелен на решение актуальных задач и сводится к тому, что государство, муниципальные органы управления и руководство сельскохозяйственных организаций, используя свои денежные ресурсы, обеспечивают снижение трансакционных издержек сельскохозяйственных организаций путем их интеграции с перерабатывающей промышленностью.

Выводы. Рекомендации. Изложенный материал позволяет сделать существенные выводы относительно направлений совершенствования механизмов функционирования сельского хозяйства в условиях внешней среды. Во-первых, для их более плодотворной работы требуется разработка дополнительной нормативно-правовой базы, состоящей из документов, регулирующих формирование внешнеэкономических связей АПК, производство экологически чистой продукции и создание фонда поддержки сельского хозяйства. В настоящее время эта база представлена только лишь Марракешским соглашением об учреждении ВТО от 15 апреля 1994 г., Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», Федеральным законом от 21 декабря 2004 г. № 172-ФЗ (ред. от 31 декабря 2014 г.) «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую», Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, стратегиями социально-экономического развития субъектов РФ. Во-вторых, многие механизмы работают в соответствии с некорректно поставленными задачами. Например, механизмы ценообразования в сельском хозяйстве не ориентированы на снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции, увеличение масштабов и числа сельскохозяйственных товаропроизводителей, а в большей степени направлены на получение государственной поддержки и снижение цен на ресурсы. В-третьих, большая часть механизмов не в полной мере учитывает влияние внешних факторов. Так, в условиях продовольственной зависимости требуется реализация функций механизмов повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий посредством оценки возможностей иностранных производителей продовольствия. В-четвертых, многие механизмы данного типа имеют общие составные элементы (цели, задачи, субъекты, объекты, ресурсы, факторы внешней среды, нормативно-правовую базу, методы и инструменты), в связи с этим могут быть объединены в единый механизм функционирования аграрного сектора экономики в многоэлементной внешней среде, учитывающей факторы высшего, среднего и низшего уровней.

Литература

1. Барыбина Е. Д., Коптева Н. А., Смолова О. В. Повышение эффективности механизма управления экономикой региона через совершенствование системы государственных закупок // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 8. С. 13–16
2. Борисовская К. А. Механизм обеспечения продовольственной безопасности России на мировом рынке в условиях членства в ВТО // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер.: Гуманитарные и социальные науки. 2013. № 4. С. 102–105.
3. Дорджиева О. Б. Создание системы сельскохозяйственной кооперации как механизм легализации скрытой экономики в аграрном секторе // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4. С. 127–130.



4. Зинич Л. В. Механизм взаимоотношений хозяйств населения в системе институтов агропродовольственного рынка // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2011. № 1. С. 103–107.
5. Ломакин Н. И., Мухортов А. С. Метод оценки кредитоспособности предприятия на основе FUZZY-алгоритма // Научные труды SWorld. 2015. Т. 15. № 2. С. 53–58.
6. Пархоменко Н. В. Особенности формирования и основные элементы механизма повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций на основе интеграции // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого. 2011. № 2. С. 97–104.
7. Пашнанов Э. Л., Дербенов Ч. Ю. Развитие нового механизма продвижения сельскохозяйственной продукции – один из факторов устойчивого социально-экономического развития региона (на примере Республики Калмыкия) // Управление экономическими системами. 2014. № 1.
8. Полянская Н. В. Электронный сельскохозяйственный рынок «Самарский экопродукт»: механизмы создания и перспективы развития // Региональное развитие. 2014. Т. 2. С. 139–141.
9. Сычева А. В., Ломакин Н. И. Маркетинговые исследования продукции мясоперерабатывающих предприятий // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2013. № 4. С. 177–179.
10. Червонных М. И. Залоговые операции, зерновые интервенции в производстве зерна и финансовый механизм их предоставления предприятиям Западной Сибири // Вестник Омского государственного аграрного университета. 2013. № 4. С. 85–91.

References

1. Barybina E. D., Kopteva N. A., Smolovaya V. O. Improving the efficiency of the mechanism of management by economy of the region through improvement of public procurement system // Bulletin of Kursk State Agricultural Academy. 2013. № 8. P. 13–16.
2. Borisovskaya K. A. Food supply security's facilitating mechanism of Russia on the global market under the condition of WTO // Scientific notes of Orlovsky State University. Series: Humanitarian and social sciences. 2013. № 4. P. 102–105.
3. Dordzhieva O. B. The creation of a system of agricultural cooperation as a mechanism of legalization of the hidden economy in the agricultural sector // Business. Education. Right. Bulletin of Volgograd Business Institute. 2013. № 4. P. 127–130.
4. Zinich L. V. Mechanism of the relationship between the private households of the population in the system of institutions of the agro-food market // Bulletin of Altai State Agrarian University. 2011. № 1. P. 103–107.
5. Lomakin N. I., Mukhortov A. S. Evaluation method of enterprise credibility on the basis of FUZZY-algorithm // Scientific works SWorld. 2015. Vol. 15. № 2. P. 53–58.
6. Parkhomenko N. V. Forming particularity and the mechanism basic elements of agricultural organization competitive growth on the basis of integration // Bulletin of Gomel State Technical University of P. O. Sukhoy. 2011. № 2. P. 97–104.
7. Pashnanov E. L., Derbenov Ch. Yu. Development of a new mechanism for the promotion of agricultural products is one of the factors of sustainable socio-economic development of the region (on the example of Republic of Kalmykia) // Management of economic systems. 2014. № 1.
8. Polyanskaya N. V. Electronic agricultural market «Samara Ecoproduct»: mechanisms of creation and development prospects // Regional development. 2014. Vol. 2. P. 139–141.
9. Sycheva A. V., Lomakin N. I. Marketing research of meat-packing factory production // Modern fundamental and applied researches. 2013. № 4. P. 177–179.
10. Chervonnykh M. I. Pledge transaction, grain intervention in production of grains and financial mechanism of its assignation to enterprises of West Siberia // Bulletin of Omsk State Agrarian University. 2013. № 4. P. 85–91.