

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПОДОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Е. М. КОТ,
кандидат экономических наук, доцент,
Л. В. САБУРОВА,
старший преподаватель,
Уральский государственный аграрный университет
(620075, г. Екатеринбург, ул. К. Либкнехта, д. 42)

Ключевые слова: стратегическое бизнес-планирование, финансовый план, сельскохозяйственное планирование, растениеводство.

Рынок зерновых культур перспективен и развивается очень стремительно. Планирование позволяет значительно сократить издержки производства, помогает принять правильные управленческие и стратегические решения для развития организации при выполнении всех технологических работ: обработка пашни, своевременное внесение удобрений, контроль роста, уборка, его транспортировка, хранение урожая и, наконец, последующая реализация. План должен постоянно функционировать, его необходимо применять в работе, корректировать при необходимости, выводить на его основе решения, тогда он будет наиболее эффективен. Бюджетное планирование (бюджетирование в растениеводстве) позволяет «смоделировать» деятельность отрасли через особый экономический механизм – бюджеты. При планировании (бюджетировании) в растениеводстве расчеты проводятся по плановым единицам (производственным отраслям), которые характеризуются определенным соотношением между потребностью в факторах производства и результатами (видом продукции и др.) или их соотношением, на основании чего определяется их эффективность. Бизнес-план выращивания зерновых культур должен точно отражать все этапы производственного процесса. В настоящей статье рассматриваются бюджеты: бюджет объема производства, бюджет выхода продукции, бюджет затрат на сырье и материалы, бюджет потребности в удобрениях, бюджет затрат на оплату труда, бюджет по видам налогов. Рассмотренные бюджеты являются наиболее сложными для составления, а формы, разработанные авторами, представляют наиболее простое решение заполнения реестров затрат.

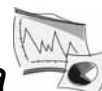
SPECIFICS OF BUSINESS PLANNING IN THE SUB-SECTOR OF CROP PRODUCTION

Е. М. KOT
candidate of economic sciences, associate professor,
L. V. SABUROVA,
senior lecturer,
Ural State Agrarian University
(42 K. Liebknechta Str., 620075, Ekaterinburg)

Keywords: strategic business planning, financial plan, agricultural planning, crop.

Grains market is prospective and is developing very rapidly. Planning can significantly reduce production costs, helps make correct managerial and strategic decisions of development of the organization in the performance of all technological operations: tillage, timely application of fertilizers, monitoring growth, harvesting, transportation, storage, harvest and, finally, the subsequent retail. For the plan to constantly function, it must be applied in the work to adjust, if necessary, to make decisions on its basis, then it will be most effective. Budget planning (budgeting in crop production) allows you to “simulate” the industry through specific economic mechanism budgets. With planning (budgeting) in crop production, calculations are carried out for planned units (production branches), which are characterized by a certain ratio between demand for factors of production and the outputs (products etc.) or their ratio, on the basis of which their efficiency is determined. Business plan of growing crops must accurately reflect all stages of the production process. The present article deals with budgets: output budget, budget of costs of raw materials, the budget of requirement for fertilizers, the expenditure budget for salaries, budget for taxes. Reviewed budgets are the most difficult to construct, and the forms developed by the authors represent the simplest solution to fill the cost registers.

Положительная рецензия представлена И. В. Разорвиным, доктором экономических наук, профессором кафедры экономики и управления Уральского института управления, филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.



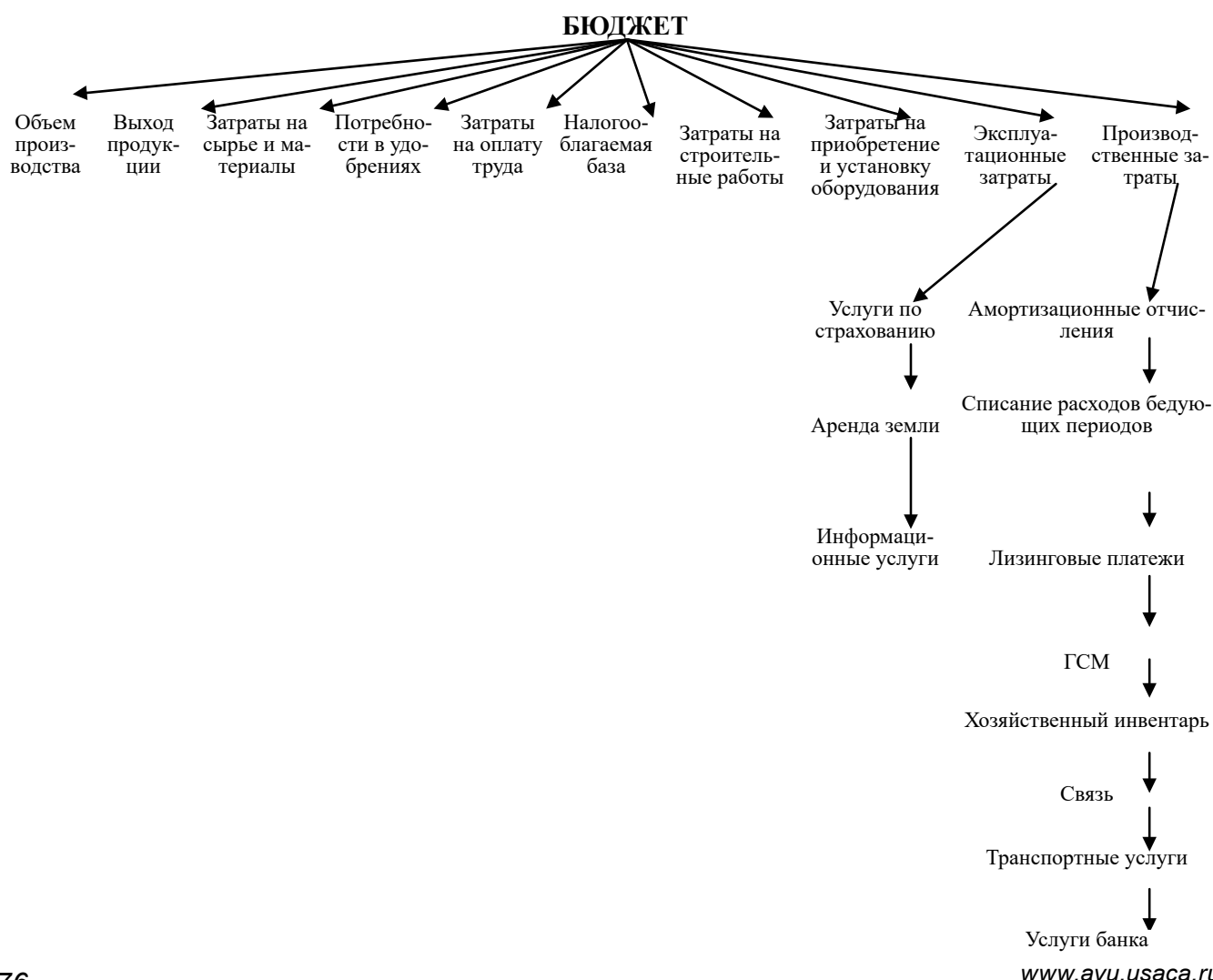
Цель и методика исследований. Практика показывает, что в условиях рыночной экономики без сопутствующей самооценки, прогнозирования и планирования деятельности очень рискованно заключать договора, брать деньги в кредит, закладывать имущество в сельском хозяйстве. Прогнозирование и планирование своей деятельности сельскохозяйственный предприниматель начинает с разработки бизнес-плана – документа, стандартного для большинства стран с рыночной экономикой.

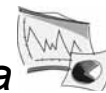
Бизнес-планирование имеет ряд важных функций при разработке программы приносящей доход деятельности предприятию. Во-первых, этот инструмент может быть использован для создания концепции предоставления услуг (то есть рассмотрения услуг с разных сторон – маркетинга, финансов, конкурентоспособности). Во-вторых, с его помощью можно оценить фактические результаты деятельности учреждения за определенный период. В-третьих, степень инновационности, качества, привлекательности оказываемых услуг, рассматриваемых в бизнес-плане, – это практически единственное обоснование для привлечения как внимания потребителей, так и дополнительного финансирования.

Бюджетное планирование (бюджетирование в растениеводстве) позволяет «смоделировать» деятельность отрасли через особый экономический механизм – бюджеты. Этот процесс может рассматриваться как бухгалтерский и как управленческий одновременно. С точки зрения бухгалтерского учета, процедуры, используемые при формировании производственного и главного бюджета, аналогичны тем, что используются при записи фактических операций. Принципиальное различие состоит в том, что, во-первых, бюджетные суммы отражают запланированную деятельность в будущем, а не прошедшие события; во-вторых, запись компонентов бюджетов ведется, как правило, внесистемным методом.

В процессе бизнес-планирования исходной информацией является отдельно составленные планы (бюджеты) потребности в рабочей силе, технических средствах, удобрениях, средств защиты животных, кормов, а также движения готовой продукции в зависимости от видов производственной деятельности, включая растениеводство.

При планировании (бюджетировании) в растениеводстве расчеты проводятся по плановым единицам. Плановые единицы (производственные отрасли) ха-





рактируются определенным соотношением между потребностью в факторах производства и результатами (видом продукции и др.) или их соотношением, на основании чего определяется их эффективность.

Производство зерновых культур – одна из важнейших отраслей растениеводства, так как зерно, в силу своих свойств и особенностей, имеет определяющее значение в формировании продовольственных ресурсов, является экономически, социально и политически значимым продуктом. Приоритетное значение, которое занимает зерно в продовольственных ресурсах, обусловлено его объективными преимуществами перед всеми другими растениеводческими культурами. Оно обладает высокими пищевыми и кормовыми достоинствами, что определяет высокую долю хлебных и крупяных изделий в пищевом рационе населения и в кормовых ресурсах животноводства. Зерно является важнейшим источником дохода сельскохозяйственных товаропроизводителей; хорошо финансируется, пригодно к длительному хранению, что дает возможность формировать страховые и резервные фонды, служит главным источником сырья для ряда отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности.

Рынок зерновых культур перспективен и развивается очень стремительно. Помимо традиционного выращивания пшеницы и ржи, современный фермер может использовать различные высокоурожайные селекционные сорта. Выращивание зерновых культур – это кропотливый труд, в который входит обработка пашни, своевременное внесение удобрений, контроль роста, уборка, его транспортировка, хранение урожая и, наконец, последующая реализация. Бизнес-план выращивания зерновых культур должен точно отражать составление бюджетов по всем этапам производственного процесса:

Результаты исследований. Бюджет производства и реализации продукции должен обеспечить рост выпуска продукции, повышение ее качества, полное удовлетворение спроса потребителей, наиболее полное использование сырья и производственной мощности предприятия.

Рассчитав объем производства, можно определить потребность предприятия в материальных ресурсах, себестоимость продукции, конечную прибыль. Правильно запланировать объем производства – одна из важнейших задач экономической службы предприятия, поскольку объем производства, цены на продукцию и производственные издержки взаимосвязаны, а получение максимального финансового результата возможно лишь при определенном сочетании указанных величин.

Объемы производства и реализации продукции являются взаимосвязанными показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей, что особо важно в аграрном секторе, и неограниченном спросе на первое место выдвигается объем производства продукции. Но по мере насыщения рынка и усиления конкуренции не производство определяет объем продаж, а, наоборот, возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Предприятие должно разрабатывать только те программы, которые оно может реально реализовать. Если устанавливать производственную программу только по возможностям производства, могут оказаться неудовлетворенными потребности рынка.

На основе проведенных исследований в области теории и практики авторами предлагается план объема производства выстроить в следующий регистр (табл. 1).

Таблица 1
Бюджет объема производства
Table 1
Volume production budget

Участок <i>Plot</i>	Общая площадь, га <i>Total square footage, ha</i>	Культура <i>Cultivar</i>	Занимаемая площадь, га <i>Occupied square, ha</i>	Плановая урожайность культур, ц/га <i>Planned cultivar yield, c/ha</i>	Плановая урожайность культур со всего участка, ц <i>Planned cultivar yield from the whole plot, c</i>	Цель выращивания <i>Purpose of cultivating</i>
Поле 1 <i>Field 1</i>	93	Ячмень <i>Barley</i>	60	180	10800	Для собственных нужд и на реализацию <i>For personal needs and for retail</i>
		Пшеница <i>Wheat</i>	33	200	6600	На зерно <i>For grain</i>
Поле 2 <i>Field 2</i>		...				
Поле 3 <i>Field 3</i>						
Поле ... <i>Field ...</i>						
Итого по плану <i>Total according to plan</i>		x				

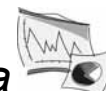


Таблица 2
Бюджет потребности в семенах
Table 2
Seed demand budget

Наименование семян <i>Seeds</i>	Норматив <i>Norm</i>	Поле ... (название, га) <i>Field ... (title, ha)</i>			Итого <i>Total</i>	Семена, имеющиеся в наличии <i>Seeds in stock</i>	Всего затрат на приобретение семян, руб. <i>Total costs of acquiring seeds, rub.</i>
		Ячмень <i>Barley</i>	Пшеница <i>Wheat</i>	Рожь <i>Rye</i>			
Площадь посевов <i>Crop square footage</i>							
1. Ячмень <i>Barley</i>							
Количество кг на 1 га <i>Kg/ha</i>	250	20 000			20 000	15 000	5 000
Стоимость <i>Cost</i>	4,50	90 000			90 000	67 500	22 500
2. Пшеница <i>Wheat</i>							
Количество кг на 1 га <i>Kg/ha</i>							
Стоимость <i>Cost</i>							
3. Рожь <i>Rye</i>							
Количество кг на 1 га <i>Kg/ha</i>							
Стоимость <i>Cost</i>							
4. ...							
Количество кг на 1 га <i>Kg/ha</i>							
Стоимость <i>Cost</i>							
Итого, га <i>Total, ha</i>							
Итого сумма затрат <i>Total costs</i>							

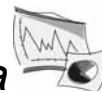
Общая площадь поля подразделяется на несколько видов культур, каждая из которых занимает определенный участок гектар. Плановая урожайность культур, ц/га, берется на основании норматива, установленного организацией, или на основании предшествующих лет. Соответственно, плановая урожайность культур со всего участка рассчитывается как произведение занимаемой площади на плановую урожайность культуры. И последняя колонка, отражающая цель выращивания, служит ориентиром для руководства организации и может подразделяться следующим образом:

- для собственных нужд;
- на реализацию;
- на зерно;
- на сено;
- семенной;
- для исследований;
- медонос, на сидерат.

Бюджет затрат на сырье и материалы представляет собой прежде всего потребность в семенах необходимую для засева культуры (табл. 2).

Расчет производится аналогично предыдущей таблице, исходя из размера поля отведенного под посев конкретной культуры, где в соответствии с нормативом проставляется количество кг на 1 га. Из чего следует расчет стоимости, основанный на произведении цены за кг на 1 га и количества га, отведенных под посадку данного вида культуры.

По итогу формулами закрепляется общая сумма га под посадку каждой культуры и аналогично сумма затрат. Столбец «итого» закрепляет шахматную таблицу и позволяет увидеть количество затрат, произведенных на всех полях определенной культуры. Однако здесь необходимо отметить одну особенность, у предприятия могут быть и собственные семена, заготовленные для посадки, что сократит количество затрат и позволит сэкономить, в результате чего разница между суммой затрат на приобретение семян



и суммой имеющимися в наличии семенами и есть сумма, необходимая для посадки.

Еще одна необходимая статья расходов, без которой не обходится не один процесс выращивания растений, – это внесение удобрений. Бюджет потребности в удобрениях складывается аналогично бюджету потребности в семенах. Также необходимо в соответствии с нормативом рассчитать, на какое поле и для какой культуры необходимо внести удобрение (табл. 3).

Расчет затрат производится точно так же, как и семян, учитывая удобрения, имеющиеся в наличии у организации.

Планирование фонда оплаты труда – неотъемлемый процесс, определяющий положение предприятия на рынке и его внутреннюю среду на будущий период. Оплата труда – один из основных элементов затрат. В управлении производством задача построения эффективной системы оплаты труда и непосред-

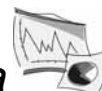
ственно сам расчет заработка работников растениеводства является одной из важнейших задач и требует ежемесячного решения.

В рыночных условиях хозяйствования все большее число руководителей сельскохозяйственных организаций начинают однозначно осознавать тот факт, что расчет вознаграждения за труд должен быть регламентирован, упорядочен, то есть рассчитывать оплату труда необходимо по утвержденным системам по установленным внутрипроизводственным правилам, в рамках установленного внутрифирменного регламента.

Необходимо создать эффективные, грамотные производственные отношения: персонал работает – организация оплачивает труд работников по утвержденным правилам, которые должны быть возведены в ранг внутрипроизводственного закона.

Таблица 3
Бюджет потребности в удобрениях
Table 3
Fertilizer demand budget

Наименование удобрений <i>Fertilizer</i>	Норматив <i>Norm</i>	Поле ... (название, га) <i>Field (title, ha)</i>				Итого <i>Total</i>	Удобрения, имеющиеся в наличии <i>Fertilizers in stock</i>	Всего затрат на приобретение удобрений, руб. <i>Total costs of acquiring fertilizers, rub.</i>
		Ячмень <i>Barley</i>	Пшеница <i>Wheat</i>	Рожь <i>Rye</i>	...			
Площадь посевов <i>Crop square footage</i>								
1. Аммиачная селитра <i>Ammonium nitrate</i>								
Количество кг на 1 га <i>Kg/ha</i>	200	12 000	6 600	...		18 600	0	18 600
Стоимость за 1 кг <i>Price of 1 kg</i>	32	384 000	211 200	...		595 200	0	595 200
2. Азофоска/ нитрофоска <i>Azophoska/nitrophoska</i>								
Количество кг на 1 га <i>Kg/ha</i>								
Стоимость за 1 кг <i>Price of 1 kg</i>								
3. Гезагارد <i>Gezagard</i>								
Количество л на 1 га <i>L/ha</i>								
Стоимость за 1 л <i>Price of 1 l</i>								
4. ...								
Количество л на 1 га <i>L/ha</i>								
Стоимость за 1 л <i>Price of 1 l</i>								
Итого количество, га <i>Total amount, ha</i>		12 000	6 600			18 600	0	18 600
Итого сумма затрат <i>Total costs</i>		384 000	211 200			595 200	0	595 200



Если расходы на все виды материальных ресурсов нацелены на достижение определенного конечного результата производства, то расход на рабочую силу непосредственно соизмеряется с этим результатом на всех стадиях формирования, он активен по отношению к результату производства, он его и формирует. Именно тесная связь с процессом производства и его результатами определяет то обстоятельство, что оплата труда должна производиться после окончания процесса производства, но до начала процесса реализации продукции, независимо от его результатов.

Так как работа в сельском хозяйстве имеет сезонный характер, бюджет затрат на оплату труда исходит из затрат на каждый месяц (табл. 4).

Необходимо определить количество работников на каждый месяц, будь то постоянное число или меняющееся соответственно времени года по приему временного персонала. Далее следует установление среднемесячной заработной платы на каждого работника, по желанию ее можно разделить на управленческий персонал и сотрудников, задействованных в производстве, а также заложить расходы на премиальную (стимулирующую) часть.

Налогооблагаемая база позволяет дополнить расчеты налогами, относящимися к сотрудникам организации и вывести итоговую сумму расходов, как по статье затрат за год, так и по общему числу затрат на месяц.

Однако организация, помимо налога с заработной платы, имеет ряд других необходимых к уплате статей расходов по видам налогов (табл. 5)

Для расчета вышеназванных налогов возможно применение отдельных таблиц в зависимости от объема налогооблагаемой базы (количества работников, машин, гектар и т. д.) с последующим занесением в общую таблицу по видам налогов.

Выводы. Рекомендации. Планирование позволяет значительно сократить издержки производства, помогает принять правильные управленческие и стратегические решения развития организации. Но не стоит забывать, что план необходимо постоянно применять в работе, корректировать при необходимости, выводить на его основе эффективные решения.

Рассмотренные бюджеты являются наиболее сложными для составления, а формы, разработанные авторами, представляют наиболее простое решение заполнения реестров затрат. Однако полный бюджет затрат включает себя, как было описано ранее, бюджет затрат на строительные работы, бюджет затрат на приобретение и установку оборудования, бюджет эксплуатационных затрат, бюджет производственных затрат. Это будет описано в следующих статьях.

Таблица 4
Бюджет затрат на оплату труда
Table 4
Costs of labour budget

Наименование <i>Title</i>	Январь <i>January</i>	Февраль <i>February</i>	Март <i>March</i>	...	Итого, руб. <i>Total, rub.</i>
Количество рабочих мест, чел. <i>Number of workplaces</i>	75,00	...			
– административно-управленческого персонала <i>administrative personnel</i>	15,00				
– рабочих, занятых в производстве <i>workers</i>	60,00				
Среднемесячная заработная плата, руб.: <i>Average monthly salary, rub.:</i>					
– административно-управленческого персонала <i>for administrative personnel</i>	25 000,00				
– рабочих, занятых в производстве <i>for workers</i>	30 000,00				
Налогооблагаемая база страховых взносов во внебюджетные фонды: <i>Taxable base for insurance payments to non-budgetary funds:</i>					
– административно-управленческого персонала <i>for administrative personnel</i>	7 550,00				
– рабочих, занятых в производстве <i>for workers</i>	9 060,00				
Итого затраты на оплату труда: <i>Total labour costs:</i>					
– административно-управленческого персонала <i>for administrative personnel</i>	488 250,00				
– рабочих занятых в производстве <i>for workers</i>	2 343 600,00				

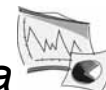


Таблица 5
Бюджет расходов по видам налогов
Table 5
Budget expenditures by types of taxes

Наименование <i>Title</i>	Январь <i>January</i>	Февраль <i>February</i>	Март <i>March</i>	...	Итого, руб. <i>Total, rub.</i>
Транспортный налог <i>Transport tax</i>					
Сборы за пользование объектами животного мира и объектами водных ресурсов <i>Dues and fees for using of objects of hunting resources and aquatic biological resources</i>					
ЕСХН <i>SAT</i>					
Земельный налог <i>Land tax</i>					
Другие виды налогов <i>Other types of taxes</i>					
Итого <i>Total</i>					

Литература

1. Абрамичев Е. Виды стратегического планирования и общий вид структуры стратегического плана // Предпринимательство. 2013. № 6. С. 50–60.
2. Адаменко Ю. А. Стратегическое планирование как этап финансового планирования // Проблемы экономики и менеджмента. 2013. № 12. С. 115–117.
3. Дуракова А. С., Полянская Т. А. Бюджетирование – эффективный инструмент финансового планирования // Научные труды SWorld. 2013. Т. 40. № 4. С. 80–89.
4. Ермилина Д. А. Стратегическое планирование в России: история и современность // Проблемы рыночной экономики. 2016. № 1. С. 4–10.
5. Костюкова Е. И., Полянская Т. А. История развития бюджетирования // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 42. С. 63–67.
6. Невская Н. А. Государственное экономическое планирование в России: история и современность // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015. № 1. С. 53–60.
7. Гусева Е. А., Пильникова И. Ф. Анализ финансового состояния организации // Молодежь и наука. 2016. № 5. С. 181.
8. Трошин А. Н. Разработка финансового плана // Планово-экономический отдел. 2012. № 8. С. 36–42.
9. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов (разработан Минэкономразвития России). М., 2013.
10. О мировой экономике. URL : <http://www.largeeconomic.ru>.

References

1. Abramychiev E. Types of strategic planning and general view of structure of the strategic plan // Business. 2013. № 6. P. 50–60.
2. Adamenko Yu. A. Strategic planning as stage of financial planning // Problems of economy and management. 2013. № 12. P. 115–117.
3. Durakova A. S., Polyansky T. A. Budgeting as the effective instrument of financial planning // Scientific works of SWorld. 2013. Vol. 40. № 4. P. 80–89.
4. Ermilina D. A. Strategic planning in Russia: history and present // Problems of market economy. 2016. № 1. P. 4–10.
5. Kostyukova E. I., Polyansky T. A. History of budgeting development // International accounting. 2012. № 42. P. 63–67.
6. Nevskaya N. A. State economic planning in Russia: history and present // News of the Ural State Economic University. 2015. № 1. P. 53–60.
7. Guseva E. A., Pilnikova I. F. Analysis of a financial condition of the organization // Youth and science. 2016. № 5. P. 181.
8. Troshin A. N. Development of the financial plan // Economical department. 2012. № 8. P. 36–42.
9. The forecast of social and economic development of the Russian Federation for 2014 and for planning period of 2015 and 2016 (it is developed by the Ministry of Economic Development of the Russian Federation). M., 2013.
10. On world economy. URL : <http://www.largeeconomic.ru>.