

ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

И. П. ЧУПИНА, доктор экономических наук, профессор,
Я. В. ВОРОНИНА, старший преподаватель,
Уральский государственный аграрный университет
(620075, г. Екатеринбург, ул. К. Либкнехта, д. 42)

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, экологически чистая природная зона, климатические условия, органическое земледелие, рынок отечественного продовольствия, мировой рынок, здоровье людей, окружающая среда.

В данной статье рассматривается производство продукции органического сельского хозяйства отечественными сельхозпроизводителями. В статье доказывается мысль, что органическая продукция – это не только выращивание продуктов сельского хозяйства в экологически чистой природной зоне, но и применение нововведений и науки для улучшения состояния окружающей среды и выращиваемой продукции. Органическое сельское хозяйство направлено на экологизацию состояния растений, животных, почв, на улучшение здоровья человека. Российский рынок органической продукции только начинает возрождаться и находится на начальном этапе своего развития. Вначале рынок органической продукции состоял на 100 % из импортной продукции таких стран, как Италия, Германия, Франция. Начиная с 2013 года постепенно на рынке органической продукции появляется и отечественный производитель. Из-за экономического спада в стране и продовольственного эмбарго в 2014 году в 2015–2016 годах рынок органической отечественной продукции развивался довольно медленно и увеличивался не более чем на 3 % в год. А если говорить о доле России на мировом рынке органической продукции, то она составляет 0,2 %.

REVIVAL OF THE RUSSIAN MARKET OF ORGANIC PRODUCTS

I. P. CHUPINA, doctor of economics, professor,
Ya. V. VORONINA, senior lecturer,
Ural State Agrarian University
(42 K. Liebknehta Str., 620075, Ekaterinburg)

Keywords: organic agriculture, ecologically clean natural area, climatic conditions, organic farming, domestic food market, world market, human health, environment.

This article discusses the production of organic agriculture products by domestic agriculture producers. The article proves the idea that organic production is not only the cultivation of agricultural products in an ecologically clean natural area, but also the use of innovations and science to improve the environment and grown products. Organic agriculture is aimed at the greening of plants, animals, soils, to improve human health. The Russian market of organic products is just beginning to revive and is at the initial stage of its development. Initially, the market of organic products consisted of 100 % imported products from countries such as Italy, Germany and France. Since 2013, a domestic manufacturer has been gradually appearing on the market of organic products. Due to the economic downturn in the country and the food embargo in 2014 in 2015–2016, the market of organic domestic products developed quite slowly and increased by no more than 3 % per year. And if we talk about the share of Russia in the world market of organic products, it is 0.2 %.

Положительная рецензия представлена А. Г. Мокроносовым, доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой экономической теории Уральского государственного экономического университета.

Введение

В начале данной статьи попробуем определить, что же означает органическое сельское хозяйство, органическая продукция. Новое, на первый взгляд, понятие, в сущности, обозначает уже знакомую нам формулировку экологически чистого продукта. Это форма ведения сельского хозяйства, в которой на минимальном уровне используются пестициды, регуляторы роста растений, синтетические удобрения. И наоборот, активно применяются органические удобрения (компост, навоз, сидераты, пожнивные остатки).

Впервые данный термин в Англии употребил лорд Нортборн в 1940 году, хотя основоположником органического земледелия считается Альберт Говард, который много лет провел в Индии и разработал систему компостирования и удобрения почвы. Но еще ранее, в 1924 году, австрийский философ Рудольф Штайнер приводит концепцию биодинамического земледелия, которая и становится, по своей сути, предшественницей данной теории органического сельского хозяйства. В 1939 году Ив Балфор проводит Хаглийский эксперимент, в основе которого в течение 40 лет на полях одной взятой фермы велось обычное и органическое земледелие с целью их сравнения.

В 1972 году в Версале создается Международная федерация органического сельскохозяйственного движения (IFOAM), которая поставила своей целью распространять информацию об органическом сельском хозяйстве и внедрять его во всех странах мира.

Цель и методика исследований

Целью данного исследования является рассмотрение сельского хозяйства в России и переход на органическое выращивание сельскохозяйственной продукции. В ходе исследования применялись методы анализа и синтеза, метод сравнения и метод абстрагирования. Органическое сельское хозяйство – это производственная система, поддерживающая здоровую почву и напрямую зависящая от экологической обстановки, климатических условий данной местности. Это не только выращивание продуктов сельского хозяйства в экологически чистой природной зоне, но и применение нововведений и науки для улучшения состояния окружающей среды и выращиваемой продукции.

Органическое сельское хозяйство направлено на экологизацию состояния растений, животных, почв, на улучшение здоровья человека. Основные принципы органического земледелия следующие:

- принцип здоровья (улучшение здоровья почв, животных, растений, здоровья человека посредством применения экологически чистой продукции сельского хозяйства без добавлений ГМО);

- принцип экологии (естественное состояние экологических систем и циклов);

- принцип справедливости (отношения в данной отрасли должны строиться с учетом окружающей среды в целом и отдельных групп людей в частности. Кроме этого, к данному принципу можно отнести и ответственность за здоровье людей и окружающую среду).

Далее рассмотрим методы органического сельского хозяйства. Они основываются на использовании принципов биологической синергии:

- применение в качестве удобрений животных и растительных отходов и отказ от искусственных удобрений и гербицидов;

- применение биологических способов защиты растений;

- использование севооборота для восстановления почвы.

Прежде всего, сторонники органического земледелия выделяют две основные цели: получение более полезных и безопасных продуктов питания и сохранение экологически чистой окружающей среды. В настоящее время промышленное сельское хозяйство преследует основную цель – производство как можно большего количества продуктов питания в ущерб его качеству. Тогда возникает вопрос: почему в России пока довольно сдержанное отношение к органическому сельскому хозяйству?

Дело в том, что органическая сельскохозяйственная продукция по своей себестоимости более затратная, чем продукция промышленного сельского хозяйства. Сельскохозяйственное производство никогда не являлось высокодоходным, поэтому российского фермера в первую очередь интересует прибыль, а не идеология. И фермеров можно понять.

Результаты исследований

Рассматривая регионы России, где довольно умеренный климат, а промышленное сельское хозяйство дает достаточно большие урожаи, переход к органическому земледелию снизит урожайность примерно на 20–30 %. Конечно, многое зависит от конкретной культуры в растениеводстве и от технологии ее использования, но снижение урожайности будет ощутимым. Конечно, это не означает, что так будет всегда. Со временем, когда фермеры накопят опыт, урожайность будет выше, но намного ли?

Помимо меньшего объема, на рентабельность производства будут влиять и более высокие расходы на оплату труда работников, т. к. многие операции при переходе на органическое производство нужно будет производить вручную. Раньше такие операции выполнялись за счет использования пестицидов и гербицидов.

Конечно, плюсом органического производства будет являться то, что оно безотходное. Отходы будут использованы в качестве кормов и подстилок для животных, а затем – как удобрения.

Но себестоимость органической продукции довольно высокая, как и розничная цена на нее, поэтому населению нашей страны она «не по карману». Население европейских стран, где средний класс составляет более 50 %, не экономит на продуктах питания и готово платить дороже за экологически чистую продукцию. Европейские фермеры, производя органическую продукцию, находят своего покупателя на рынке и довольно большую прибыль от данной продукции. Поэтому заметную долю на рынке пока составляют фермеры из Европы и Америки.

В России большая часть населения покупает продукцию сельского хозяйства, ориентируясь на цены, а не на качество, поэтому рыночная ниша производителей органической продукции очень низкая. Конечно, россияне настороженно относятся к консервантам и продуктам переработки, но овощи и фрукты считают полезными и качественными. А так ли это на самом деле? Далеко не все фрукты и овощи можно отнести к безопасной и здоровой еде. Россияне имеют довольно смутное представление о тех же томатах и других овощах и фруктах, которые покупают в магазинах и на рынках. Они не могут знать, какое количество химии используется для выращивания этих культур. Поэтому россияне не видят особой разницы между ними и органической продукцией. Помимо этого, обычные овощи и фрукты выглядят свежими и красивыми. И именно они привлекают покупателя. К тому же они намного дешевле [1].

Российский рынок органической продукции только начинает возрождаться и находится на начальном этапе своего развития. Вначале рынок органической продукции состоял на 100 % из импортной продукции таких стран, как Италия, Германия, Франция. Начиная с 2013 года постепенно на рынке органической продукции появляется и отечественный производитель. Из-за экономического спада в стране и продовольственного эмбарго в 2014 году в 2015–2016 годах рынок органической отечественной продукции развивался довольно медленно и увеличивался не более чем на 3 % в год. А если говорить о доле России на мировом рынке органической продукции, то она составляет 0,2 % [11].

В 2013 году Министерством юстиции был зарегистрирован Национальный органический союз. Его членами стали производители российской органической продукции «Агранта», «Азбука вкуса», «Аграрные системные технологии», «Аривера», «Органик». Цель создания данного союза заключается в объединении производителей органической продукции сельского хозяйства и содействие их развитию и продвижению на отечественном рынке сельхозпродукции. В 2015 году Министерством сельского хозяйства разработан проект закона о производстве органической продукции. Данный проект вынесен на рассмотре-

ние Правительства РФ. В 2018 году утвержден федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 280-ФЗ (последняя версия).

В настоящее время производство органической продукции в стране регулируют четыре стандарта:

1) ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические» от 10.09.2014. Здесь дается определение термина «органическое сельское хозяйство», рассматриваются правила производства органических пищевых продуктов и органическая сертификация;

2) ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства». Данный ГОСТ предусматривает правила производства, хранения и транспортировку органической продукции;

3) ГОСТ Р 57022-2016 «Продукция органического производства» от 05.08.2016 г. рассматривает порядок проведения добровольной сертификации органической продукции.

4) ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации». Это межгосударственный стандарт, принятый Евразийским советом по стандартизации, метрологии и сертификации (ЕАСС);

Также в трех регионах России приняты региональные законы об органическом сельском хозяйстве – это Ульяновская, Воронежская области и Краснодарский край. Россия пока не может полноценно выйти на мировой рынок органики, а недобросовестным производителям ничего не мешает маркировать любую продукцию как «органическая», «экологическая» и «биологическая».

В 2016 году разработан межгосударственный стандарт ГОСТ 33980-2016, который должен регулировать органическую продукцию сельского хозяйства в странах СНГ. Но пока, кроме России, Кыргызстана и Таджикистана, этот межгосударственный стандарт другими странами СНГ не принят.

Закон об органической продукции сельского хозяйства должен создать единые правила по производству, качеству и распределению органической продукции среди населения. И только тогда можно будет говорить о распространении информации и популяризации данной продукции среди населения.

По данным НИИ питания РАМН, примерно 35–45 % большинства болезней людей происходит из-за употребления некачественных продуктов питания. Это онкологические, сердечно-сосудистые заболевания и ряд других, в связи с чем переход на органическую продукцию сельского хозяйства нужно ввести в действие как можно скорее. В РФ предпосылки для перехода на органическую продукцию имеются.

В России об органическом сельском хозяйстве узнали только в 90-х годах прошлого века. При экспорте

грибов и орехов в Европу страна столкнулась с таким понятием, как сертификация угодий сельскохозяйственного назначения по европейским стандартам.

Согласно статистике, в России только восемь ферм имеют сертификаты соответствующего образца для своих земель, а это 3192 га и 0,001 % от общей площади земель сельскохозяйственного назначения. Но это еще не все. Продукция может получить сертификат органической продукции только в том случае, если имеет подтверждение экологически чистого продукта на каждой стадии производства. Данные международные требования нужно неукоснительно соблюдать при экспортировании продукции.

В 2016 году была проведена сельскохозяйственная перепись, которая выявила, что 97,2 млн га земли, или 44 % от всех сельскохозяйственных угодий страны, не используются для сельскохозяйственных работ. Перепись выявила огромное количество площадей, которые стали сейчас залежью, а числятся как пашня. Сельскохозяйственные организации не используют примерно 31 % закрепленной за ними земли, хозяйства населения – более 80 %. Только фермерские хозяйства используют земли больше, чем за ними закреплено (примерно 44 млн га вместо 29 млн га, по данным Росреестра). Это говорит о том, что именно фермерские хозяйства имеют большой потенциал к производству органической продукции. У хозяйств населения и сельскохозяйственных организация очень низкий потенциал для выращивания экологически чистой продукции [6].

Органическое сельское хозяйство – это долгосрочные инвестиции, которые, развивая инфраструктуру села, способствуют зеленому туризму [8].

Выводы. Рекомендации

На сегодняшний день на мировом рынке органической продукции лидируют США (45 %), Германия (14 %), Франция (8 %). В России органической продукцией занимается лишь небольшое количество компаний. Это группа предприятий торговой марки «Агранта» и корпорация «Органик». Всемирное движение за продвижение органического сельского хозяйства включает в себя более 750 организаций из 108 стран и считают, что это такая система производства, которая поддерживает состояние почв, экосистему и людей, учитывая местные условия. Считается, что органическое земледелие – это разумная альтернатива в условиях усугубляющегося климата и деградации окружающей среды. В настоящее время почти в 200 странах применяют органическое земледелие.

Лидерами по производству органической продукции сельского хозяйства можно назвать Западную Европу и Северную Америку, а основными потребителями данной продукции являются США, Германия, Великобритания и Франция. В этих странах существуют системы правового регулирования органического сельского хозяйства.

Что же сдерживает развитие органического земледелия в Восточной Европе? Несомненно, это отсутствие подходящих земельных ресурсов. Ведь производство органической продукции возможно на землях, которые полностью независимы от удобрений, пестицидов, гербицидов и антибиотиков. Органической продукцией может считаться только та продукция, которая производится с учетом международных требований и стандартов.

Органическое сельское хозяйство в России, как уже было отмечено выше, развито очень слабо, хотя перспективы, конечно, есть. В стране более 20 млн га сельскохозяйственных угодий, на которых не использовали агрохимикаты последние несколько лет. Именно на этих землях и нужно внедрять органическое сельскохозяйственное производство.

В России производится лишь 0,2 % органической продукции от мирового рынка. И хотя нами было сказано, что только предприятия торговой марки «Агранта» и корпорация «Органик» представлены на российском рынке органической продукции, в стране примерно 25 000 фермеров, считающих себя производителями данной продукции. Преимуществом развития российского рынка органической продукции по сравнению с западными партнерами как раз и могут стать пустующие 20 млн га земли. Это большой потенциал для выращивания зерновых, лесных ресурсов – грибов, ягод и кедровых орехов. Наиболее важный для России экспортный рынок – это зерновые, и даже в такой традиционной российской экспортной культуре, как пшеница, есть возможность роста экспорта за счет использования органических технологий, т. к. это наиболее важный для России экспортный рынок.

Начиная с 1990-х годов мировой рынок органического сельского хозяйства ежегодно возрастает на 11–14 %. Поэтому российский рынок органической продукции может развиваться и в дальнейшем возрастать, имея большой потенциал в земельных ресурсах, но только при значительной поддержке государства. Пока по экономическим прогнозам в стране его развитие состоится еще не скоро.

Литература

1. Алтухов А. И., Голуб П. П. Статистические материалы и результаты исследований развития агропромышленного производства России. – М. : Россельхозакадемия. Отделение экономики и земельных отношений, 2011. – 31 с.

2. Бородин К. Г. Конкурентоспособность российского рынка экологически чистой продукции: проблемы и препятствия // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. № 7. С. 83–87.
3. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды в Российской Федерации в 2010 году». – М. : Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, 2011. – 571 с.
4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717. – М., 2012. – 366 с.
5. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120. – Москва, 2010.. – 45 с.
6. Магомедов Н. [и др.] Государственная поддержка агропродовольственного маркетинга в США // АПК: Экономика, управление. 2011. № 1. С. 76–82.
7. Павлова Г. Брошенные сельскохозяйственные земли угроза безопасности // Экономист. 2012. С. 68–78.
8. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат. сб. Росстат. М., 2018. – 796 с.
9. Соколова Ж. Е. Организационно-экономические и правовые аспекты развития органического сельского хозяйства в зарубежных странах: обзорная информация. – М. : Центр информации и технико-экономических исследований агропромышленного комплекса, 2013. – 68 с.
10. Таран В., Магомедов Н., Соколова Ж. Энергетическая эффективность сельского хозяйства за рубежом и в России // АПК: Экономика, управление. 2011. № 7. С. 83–88.
11. Adams W. M. The Future of Sustainability: Re-thinking Environment and development in the Twenty-first Century. Report of the IUCN Renowned Thinkers Meeting, 29–31 January 2006. – 19 p.
12. Agriculture, origins of Encyclopaedia Britannica. Encyclopaedia Britannica Deluxe Edition. – Chicago : Encyclopaedia Britannica, 2010. – 13 p.
13. Council Regulation (EC) No. 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labelling of organic products and repealing Regulation (EEC) No. 2092/9120. 7. – Baltimore, 2007. – 23 p.

References

1. Altukhov A. I., Golub P. P. Statistical materials and results of researches of development of agro-industrial production of Russia. – М. : Russian Academy Of Agricultural Sciences. Department of Economics and land relations, 2011. – 31 p.
2. Borodin K. G. Competitiveness of the Russian market of environmentally friendly products: problems and obstacles // Economy of agricultural and processing enterprises. 2008. No. 7. Pp. 83-87.
3. State report „On the state and protection of the environment in the Russian Federation in 2010“. – Moscow : Ministry of natural resources and ecology of the Russian Federation, 2011. – 571 p.
4. The state program of development of agriculture and regulation of markets of agricultural products, raw materials and food for 2013–2020. Approved by government Resolution No. 717 of 14 July 2012. – Moscow, 2012. – 366 p.
5. The doctrine of food security of the Russian Federation. Approved by the decree of the President of the Russian Federation of January 30, 2010. No. 120. – Moscow, 2010. – 45 p.
6. Magomedov N. [et al.] State support of agri-food marketing in the USA // Agribusiness: economy, management. 2011. No. 1. Pp. 76–82.
7. Pavlova G. Abandoned agricultural land – a security threat // Economist. 2012. Pp. 68–78.
8. Russian statistical yearbook. 2017: statistical compilation, Rosstat. – М., 2018. – 796 p.
9. Sokolova Zh. E. Organizational, economic and legal aspects of organic agriculture development in foreign countries: overview. – Moscow : Center for information and technical and economic research of agro-industrial complex, 2013. – 68 p.
10. Taran V., Magomedov N., Sokolova Zh. Energy efficiency of agriculture abroad and in Russia // Agribusiness: economics, management. 2011. No. 7. Pp. 83–88.
11. Adams W. M. The Future of Sustainability: Re-thinking Environment and development in the Twenty-first Century. Report of the IUCN Renowned Thinkers Meeting, 29–31 January 2006. – 19 p.
12. Agriculture, origins of encyclopedia Britannica. Encyclopaedia Britannica Deluxe Edition. – Chicago : Encyclopaedia Britannica, 2010. – 13 p.
13. Council Regulation (EC) No. 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labeling of organic products and repeating Regulation (EEC) No. 2092/9120. 7. – Baltimore, 2007. – 23 p.