

Перспективы российского экспорта мясной продукции из птицы в новых геополитических условиях

А. М. Капишников, Н. В. Воробьева[✉]

Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь, Россия

[✉]E-mail: vorobeva1979@mail.ru

Аннотация. Целью научной работы является выявление основных тенденций и особенностей развития сегмента мяса и пищевых субпродуктов из мяса домашней птицы (М и ПСМДП) на мировом рынке, в том числе в экспорте регионов России, а также обоснование прогнозных значений страны в новых геополитических условиях. **Методы.** Научное исследование проводилось с использованием методов дедукции и индукции, экономико-математических методов, основное внимание уделено методу анализа 5 конкурентных сил Портера. **Результаты.** Выявлена трансформация продовольственного сегмента в мировом экспорте мяса и мясной продукции, возникающая под влиянием вкусовых предпочтений и ценовых колебаний. Приоритеты в выборе мяса изменились: наиболее востребованным стало мясо крупного рогатого скота и мясо птицы. Сельхозтоваропроизводители России наращивают свой производственный и экспортный потенциал в рассматриваемом продовольственном сегменте и имеют возможности войти в топ-10 стран – экспортеров мясной продукции из птицы. При этом акцент сделан на Ставропольском крае как лидере продаж мяса птицы за рубежом. С учетом геополитических условий в мире предложены мероприятия по сбыту мясной продукции из птицы в Ставропольском крае. Определена корреляционно-регрессионная зависимость экспорта мясной продукции в Ставропольском крае и экономических показателей исследуемого сегмента. **Научная новизна** состоит в уточнении параметров российского экспорта мясной продукции на основе выявленных тенденций путем обобщения прогнозных значений и корреляционно-регрессионного анализа экспорта Ставропольского края как ведущего экспортера в стране. Обоснован выбор конкурентного направления России при сбыте мясной продукции на мировом рынке, основанный на параметрах теории М. Портера, а также предложены направления по их совершенствованию.

Ключевые слова: мясная продукция из птицы, регион, экспорт, страны, экспортная цена, Российская Федерация, Ставропольский край, стратегические направления, прогнозные значения

Для цитирования: Капишников А. М., Воробьева Н. В. Перспективы российского экспорта мясной продукции из птицы в новых геополитических условиях // Аграрный вестник Урала. 2025. Т. 25, № 01. С. 117–133. DOI: <https://doi.org/10.32417/1997-4868-2025-25-01-117-133>.

Дата поступления статьи: 17.04.2024, **дата рецензирования:** 10.09.2024, **дата принятия:** 27.09.2024.

Prospects for Russian exports of poultry meat products in new geopolitical conditions

A. M. Kapishnikov, N. V. Vorobyeva✉

Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia

✉E-mail: vorobeva1979@mail.ru

ЭКОНОМИКА

Abstract. The purpose of the scientific work is to identify the main trends and features of the development of the segment of meat and food by-products from poultry meat (M and PSMDP) on the world market, including in the export of Russian regions, as well as to substantiate the country's forecast values in new geopolitical conditions. **Methods.** The scientific research was carried out using methods of deduction and induction, economic and mathematical methods, focusing on the method of analysis of Porter's 5 competitive forces. **Results.** The transformation of the food segment in the global export of meat and meat products, which arises under the influence of taste preferences and price fluctuations, has been revealed. Priorities in choosing meat have changed: cattle and poultry meat have become the most popular. Russian agricultural producers are increasing their production and export potential in the food segment under consideration and have the opportunity to enter the top 10 countries exporting poultry meat products. At the same time, the emphasis is on the Stavropol Territory, as the leader in sales of poultry meat abroad. Taking into account the geopolitical conditions in the world, measures have been proposed for the sale of poultry meat products in the Stavropol Territory. The correlation-regression dependence of the export of meat products in the Stavropol Territory and the economic indicators of the segment under study has been determined. **The scientific novelty** consists in clarifying the parameters of Russian exports of meat products based on identified trends by summarizing forecast values and correlation-regression analysis of exports of the Stavropol Territory, as the leading exporter in the country. The choice of Russia's competitive direction in the sale of meat products on the world market, based on the parameters of M. Porter's theory, is justified, and directions for their improvement are also proposed.

Keywords: poultry meat products, region, export, countries, export price, Russian Federation, Stavropol Territory, strategic directions, forecast values

For citation: Kapishnikov A. M., Vorobyova N. V. Prospects for Russian exports of poultry meat products in new geopolitical conditions. *Agrarian Bulletin of the Urals*. 2025; 25 (01): 117–133. DOI: <https://doi.org/10.32417/1997-4868-2025-25-01-117-133>. (In Russ.)

Date of paper submission: 17.04.2024, **date of review:** 10.09.2024, **date of acceptance:** 27.09.2024.

Постановка проблемы (Introduction)

Мировой рынок мяса, как и другие виды рынков продовольствия, характеризуется определенными тенденциями и имеет свои особенности. Сегментирование по видам мяса в рамках исследования позволяет прогнозировать направления развития рынка и формирование новых ниш, что важно для каждого субъекта международных отношений независимо от его статуса: регион это или страна. Стратегическое значение рынка мяса и мясной продукции определено научным сообществом как продукция, содержащая белок животного происхождения и значимая для рациона человека. Рынок мяса и субпродуктов из мяса птицы является одним из наиболее важных в структуре продовольственного рынка в мире и имеет определенное преимущество над другими видами мяса. Птицеводческие хозяйства стран экспортируют в основном мясо кур. Тенденции к росту продаж птицеводческого сегмента подтверждаются статистическими данными международных организаций, которые также указывают

на изменения в товарном наполнении продовольственного сегмента, т. е. расширению ассортимента потребляемой продукции и увеличению спроса на непопулярные позиции мяса птиц (куриные лапы, крылья целые с тонким концом и целые без тонкого конца, локтевая часть крыла, субпродукты и другое). Причинами указанному тренду стали, во-первых, рост населения в азиатских и африканских странах, во-вторых, вкусы и традиции населения в государствах мира. Регионы России на протяжении нескольких лет активно поставляют мясную продукцию на экспорт, и об этом свидетельствуют показатели продовольственной безопасности по мясной продукции (например, в России для обеспечения населения требуется оптимальная медицинская норма – 31 кг, фактическое потребление в стране составило 34,3 кг), т. е. 100-процентная самообеспеченность, которой достигла страна. Несмотря на информационные ограничения, публикуемые Федеральной таможенной службой и другими источниками таможенной статистики, в работе ис-

пользовались систематические данные до 2022 года включительно, что на наш взгляд не препятствует в проведении научного исследования.

В связи с этим возникает необходимость определения основных трендов развития данного сегмента на глобальном уровне и определение приоритетов развития агропромышленного комплекса России и ее регионов.

Геополитические условия, сложившиеся в начале 2022 года, негативно отразились на внешне-экономической деятельности нашей страны, в том числе на торговом сотрудничестве России со странами Европы, Америки, Азии и Африки. Вводимые ограничения в отношении России, позволили стране пересмотреть свои ориентиры и, учитывая особенности сельскохозяйственного производства, осуществить разворот торговых отношений на африканские и азиатские страны, которые могут стать импульсом для наращивания объемов производства мяса птицы. В связи с этими обстоятельствами следует определить основные тенденции в торговле мясными продовольственными товарами в России и ее регионах, а также уточнить, как трансформируются мировые аграрные рынки этой продукции для нашей страны и какие экономические факторы коррелируют с экспортом продукции.

Целью работы является определение основных тенденций и особенностей развития рынка мяса и субпродуктов домашней птицы на мировом уровне, значение регионов России и определение их перспектив в экспорте продукции мясного подкомплекса в новых геополитических условиях. В качестве примера выбран регион Северо-Кавказского федерального округа – Ставропольский край, который представлен развитыми птицеводческими организациями и имеет стратегическое значение в рамках регионального АПК.

В соответствии с указанной целью были поставлены следующие задачи:

- исследовать экспортно-импортные потоки мяса домашней птицы в мире: проанализировать состояние продовольственного сегмента, сформулировать тенденции;
- охарактеризовать особенности функционирования России на целевом рынке и указать причины изменения позиций в мировом пространстве;
- уточнить географические приоритеты регионов России в экспорте мяса из птицы в сложившихся геополитических условиях, обоснованные с помощью прогнозных индикаторов;
- обосновать конкурентные преимущества регионов России и определить перспективные направления реализации мяса птицы на экспорт с учетом теории М. Портера.

В научных исследованиях отечественные и зарубежные ученые большое внимание уделяют определению тенденций развития и функционированию

мирового рынка мясной продукции и экспортно-импортным операциям в Российской Федерации, проявлен интерес к индикаторам международного рынка мяса и мясопродуктам из птицы [1–10], волатильности цен и их взаимосвязи с экспортными поставками [4; 5]. Значительное внимание исследователи проявляют к вопросам прогнозирования экспорта мяса и мясопродуктов в России и ее регионах в условиях повышенных рисков и неопределенности [2; 4; 5; 9; 11–15]. Д. Р. Барсегян посвятил свои исследования воздействию таможенно-тарифных и нетарифных методов регулирования, применяемых в рамках программы импортозамещения [16].

Сложившаяся в Российской Федерации самообеспеченность мясом птицы и экспортная направленность многих регионов происходят в условиях геополитической нестабильности, вызывая осторожность сельхозтоваропроизводителей в отношении будущего развития этого продовольственного сегмента [17–23]. В сформировавшихся условиях необходимы использование методов экстраполяции с дальнейшим определением возможностей развития внешней торговли мясной продукции в нашей стране, а также установление корреляционной зависимости экспорта с учетом производственных и экономических показателей. Однако этот вопрос в изученных работах не был освещен, а он имеет большое значение при определении экспортных возможностей, поэтому данной проблеме посвящено дальнейшее исследование.

Полученные результаты целесообразно применять в образовательной деятельности, а также использовать выявленные параметры в производственном процессе регионов страны, увеличивая экспортный потенциал и расширяя целевые ориентиры России за рубежом.

Методология и методы исследования (Methods)

В исследовании использовались экономико-математические методы для построения прогнозов и определения корреляционно-регрессионных зависимостей. Метод анализа 5 конкурентных сил Портера позволил определить стратегические позиции ключевых регионов России. С помощью методов индукции и дедукции обоснованы тенденции на мировом рынке при реализации мясной продукции из птицы. Графическим методом наглядно представлены данные Федеральной таможенной службы и официальных сайтов международных организаций.

Результаты (Results)

Тренды на рынке мяса и мясопродуктов из птицы в мировом пространстве

Существующие негативные эффекты от производства и потребления мяса для окружающей среды и воздействие его на здоровье, а также призывы к переходу на заменители мяса никаким образом не снизили предпочтение населения к мясной продукции – наоборот, прослеживается положительная

тенденция в торговле мясом и мясопродуктами. Ключевыми товаропроизводителями этого продовольственного сегмента в мире считаются страны Европейского союза, государства Латинской и Северной Америки, Австралия, Испания, Нидерланды, Канада, Германия, Дания, Польша и Новая Зеландия. Сходство указанных государств связано с почвенно-климатическими условиями, объединенных оптимальными производственными факторами присущими для животноводческой продукции.

Производители мясной продукции, таможенные управления округов и государственные структуры предпринимают усилия по сохранению позиций Российской Федерации в мясном экспорте в мировой экономике, но положение ее колеблется в пределах 24-25 места, а ее удельный вес в экспортных поставках различных видов мяса варьирует в интервале 0,4–0,8 %. Темпы прироста в нашей стране составляют в среднем 250 млн долларов. На начало 2023 года экспорт мясной продукции составил примерно 1,2 млрд долларов [24].

Импортные поставки мяса и мясной продукции определяются соотношением спроса и предложения в странах. Средние значения импортируемой продукции составили в Китае – 20,1 % (в 2022 году объем импорта составил 18,6 %, или 30,9 млрд долл.), США и Японии – по 7,3 %, Германии – 5,2 %, Республике Корея – 4,1 %, Франции – 3,7 %, Мексике – 3,2 %. В каждой из указанных стран-импортеров прослеживаются реструктуризация товарной группы «Мясо и мясная продукция» и рост потребления мясной продукции из птицы. Так, для развивающихся стран с низким уровнем дохода важным фактором считается более низкая цена на птицу по сравнению с другими видами мяса, в странах с высоким уровнем дохода предпочтение отдается белому мясу, которое удобнее в приготовлении и воспринимается как более здоровая пища.

Учитывая положительные тенденции в мировом экспорте мяса и мясной продукции товарное наполнение данного сегмента, ежегодно трансформируется под влиянием вкусовых предпочтений и ценовых колебаний (рис. 1, 2). Приоритеты в импортной продукции по сегменту мясо выстроились в следующей последовательности (в % к 2017 году): 1-я позиция – «Мясо крупного рогатого скота, замороженное» (увеличение на 74,4 %, или 16,6 млн долларов), 2-я позиция – «Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы» (увеличение на 40,9 %, или 10,4 млн долларов), 3-я позиция – «Свинина свежая, охлажденная или замороженная» (увеличение на 12,3 %, или 3,7 млн долларов). Важно отметить, что с 2022 года резко возросли экспортные поставки мяса из птицы и субпродуктов из птицы, что связано с более низкими ценами на продукцию и переходом на диетическое мясо.

По прогнозам научного сообщества, ожидаемый рост потребления мяса птицы к 2030 году связан с коротким производственным циклом и способностью стремительно реагировать на сигналы рынка, быстро улучшая генетику, здоровье животных и меняя рационы кормления по сравнению с жвачными животными. Учитывая, что сегмент «Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы» в регионах Российской Федерации ежегодно наращивает свой экспортный потенциал (на начало 2023 года стоимостной объем достиг 760 млн долларов), не следует игнорировать этот продовольственный рынок по ряду причин (таблица 1). Внимание в мировом потреблении к данной товарной позиции обусловлено, во-первых, растущим предпочтением белого мяса, во-вторых, в странах с низким и средним уровнем дохода данная тенденция связана с более низкой ценой. Так, в исследованиях ФАО сказано об изменении структуры потребления мясных продуктов в пользу мяса птицы, т. е. рацион человека будет состоять из 47 % этой мясной продукции. [10].

В географии поставляемой продукции на первом месте в 2022 году по стоимости экспорта мясной продукции из птицы находится Бразилия (8,89 млрд долларов США) (таблица 1), на втором месте расположились США – 5,4 млрд долларов США. Россия, учитывая растущий экспортный потенциал по изучаемому сегменту, заняла 12-е место по стоимостному объему, а по физическому показателю находится на 10-й позиции.

Согласно показателям потребления, можно говорить о значимости данного вида продукта в национальном рационе питания нескольких густонаселенных стран. На конец 2022 года по стоимостному объему импорта первые три места заняли Китай, Германия и Мексика (таблица 2). Россия по данному сегменту продукции расположилась на 15-м месте. В период с 2017 по 2022 год стоимостная величина импорта увеличилась на 19,6 %. В четыре раза можно отметить значительный прирост импорта в иностранной валюте за 2017–2022 годы в Китае, на второй позиции – Мексика (прирост на 55 %) и Франция (на 60 %). В абсолютных значениях максимальное значение отмечено в Китае (на 3,14 млрд долларов).

Таким образом, мясная продукция из птицы в качестве ключевого элемента входит в пищевой рацион большинства государств, в том числе в Китае, Германии, Мексике, Франции и других странах. В значительных объемах продукцию данного сегмента потребляют в США и Китае. Однако, если рассматривать потребление на душу населения, то эти страны занимают 7-е и 112-е место соответственно (58,7 кг и 12,24 кг в год). Таким образом, по уровню потребления населением мяса наиболее экономически развитые страны значительно опережают страны с низким уровнем дохода и дефицитом продовольствия.

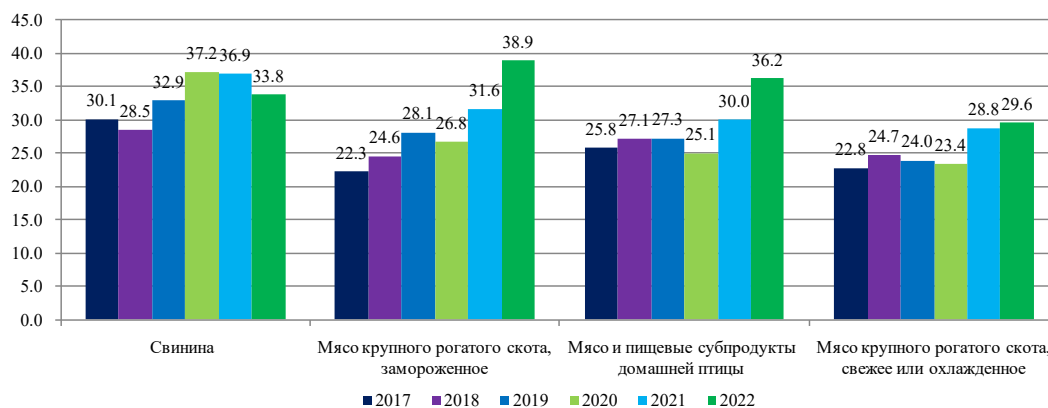


Рис. 1. Динамика экспорта продукции товарной группы «Мясо и изделия из мяса» в мире, млрд долларов
Источник: составлено авторами на основе данных [25]

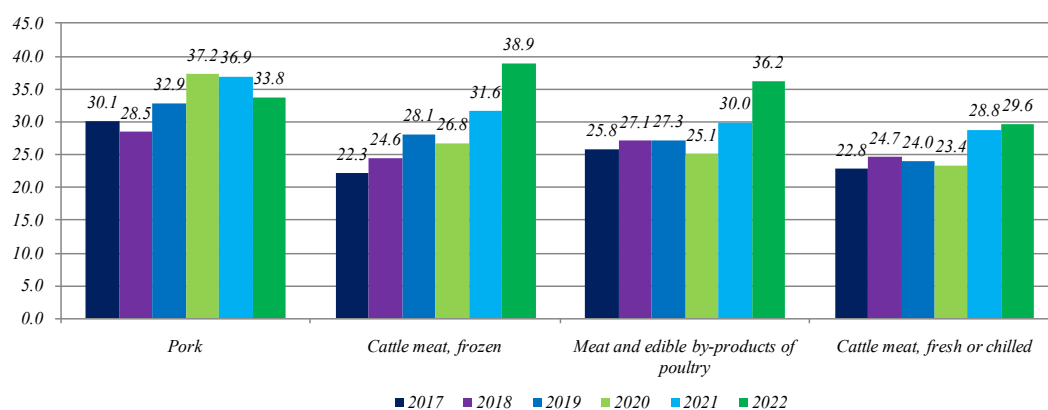


Fig. 1. Dynamics of exports of products of the “Meat and meat products” product group in the world, billion dollars
Source: compiled by the authors based on data [25]

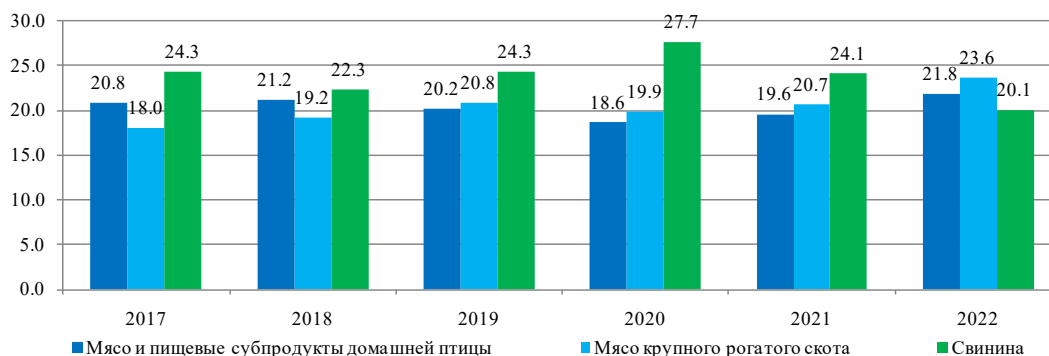


Рис. 2. Доля отдельных позиций мясopодуlтов в мировом экспорте, %
Источник: составлено авторами на основе данных [25]

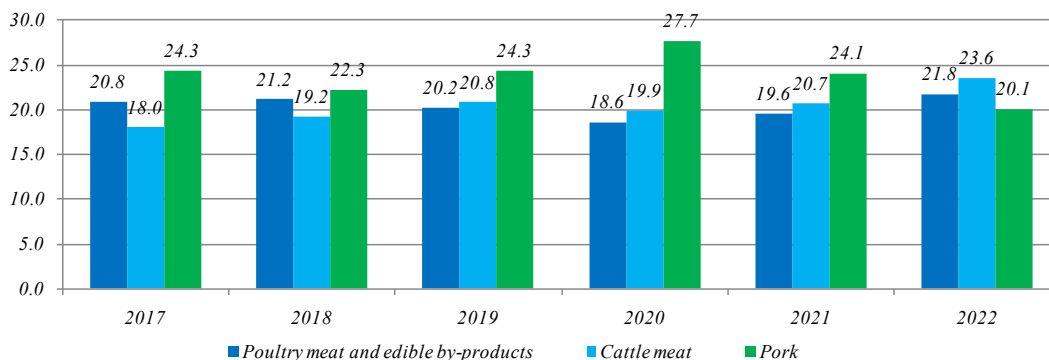


Fig. 2. Share of individual meat products in global exports, %
Source: compiled by the authors based on data [25]

Таблица 1

Экспорт товарной позиции «М и ПСМДП» по основным странам, млрд долларов

Страны	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2017	
							(+, -)	%
Весь мир	25,78	27,09	27,25	25,07	29,97	36,17	10,39	140,30
Бразилия	6,58	6,01	6,41	5,55	6,95	8,89	2,31	135,11
Соединенные Штаты Америки	3,63	3,63	3,75	3,83	4,77	5,40	1,77	148,76
Польша	2,11	2,79	2,92	2,65	3,21	4,51	2,40	213,74
Нидерланды	2,54	2,85	2,78	2,59	2,90	3,25	0,71	127,95
Бельгия	0,95	1,00	0,90	0,87	1,03	1,11	0,16	116,84
Германия	1,03	1,06	1,02	0,88	0,97	1,26	0,23	122,33

Источник: составлено авторами на основе данных [25].

Table 1

Export of the commodity item «Meat and edible poultry by-products» by main countries, billion dollars

Countries	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 to 2017	
							(+, -)	%
The whole world	25.78	27.09	27.25	25.07	29.97	36.17	10.39	140.30
Brazil	6.58	6.01	6.41	5.55	6.95	8.89	2.31	135.11
USA	3.63	3.63	3.75	3.83	4.77	5.40	1.77	148.76
Poland	2.11	2.79	2.92	2.65	3.21	4.51	2.40	213.74
Netherlands	2.54	2.85	2.78	2.59	2.90	3.25	0.71	127.95
Belgium	0.95	1.00	0.90	0.87	1.03	1.11	0.16	116.84
Germany	1.03	1.06	1.02	0.88	0.97	1.26	0.23	122.33

Source: compiled by the authors based on data [25].

Таблица 2

Импорт товарной позиции «М и ПСМДП» по основным странам в мире, млрд долларов

Страны	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2017	
							(+, -)	%
Весь мир	24,13	25,73	26,21	25,11	28,87	36,15	12,02	149,81
Китай	1,03	1,14	2,01	3,50	3,51	4,17	3,14	404,9
Германия	1,75	2,03	1,86	1,65	1,77	2,23	0,48	127,4
Мексика	1,11	1,06	1,22	1,00	1,49	1,72	0,61	155,0
Франция	1,22	1,38	1,30	1,18	1,47	1,95	0,73	159,8
Великобритания	1,51	1,71	1,55	1,27	1,33	1,97	0,46	130,5
Япония	1,40	1,26	1,30	1,14	1,25	1,59	0,19	113,6
Саудовская Аравия	1,20	1,22	1,30	1,13	1,17	1,70	0,50	141,7

Источник: составлено авторами на основе данных [25].

Table 2

Import of the commodity item «Meat and edible poultry by-products» by major countries in the world, billion dollars

Countries	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 to 2017	
							(+, -)	%
The whole world	24.13	25.73	26.21	25.11	28.87	36.15	12.02	149.81
China	1.03	1.14	2.01	3.50	3.51	4.17	3.14	404.9
Germany	1.75	2.03	1.86	1.65	1.77	2.23	0.48	127.4
Mexico	1.11	1.06	1.22	1.00	1.49	1.72	0.61	155.0
France	1.22	1.38	1.30	1.18	1.47	1.95	0.73	159.8
Great Britain	1.51	1.71	1.55	1.27	1.33	1.97	0.46	130.5
Japan	1.40	1.26	1.30	1.14	1.25	1.59	0.19	113.6
Saudi Arabia	1.20	1.22	1.30	1.13	1.17	1.70	0.50	141.7

Source: compiled by the authors based on data [25].

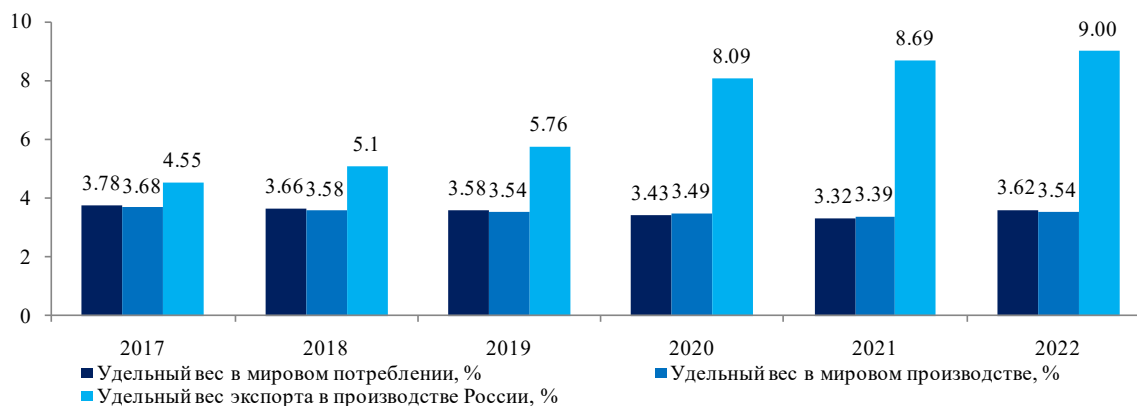


Рис. 3. Позиция России в мировом производстве, экспорте и потреблении мяса и субпродуктов из птицы
Источник: составлено авторами на основе данных [24; 25]

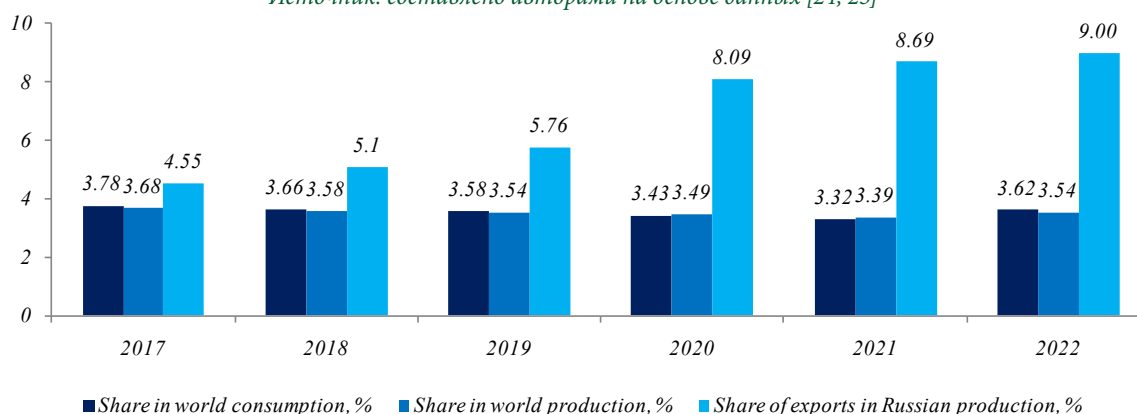


Fig. 3. Russia's position in global production, export and consumption of meat and poultry by-products
Source: compiled by the authors based on data [24; 25]

Специфика внешней торговли мясом и пищевыми субпродуктами домашней птицы в России

Производственные процессы в мясном подкомплексе, а также экспортные поставки имеют большое стратегическое значение для всех стран в мире и сопровождаются серьезными преобразованиями. Для многих стран характерны нововведения, созданные в области селекции и генетике, убое и внедрении новых технологий автоматизации. Однако на современном этапе удельный вес производства, параметры экспорта товаров группы «М и ПСМДП» на международном рынке свидетельствуют об укреплении позиций страны (рис. 3).

Согласно прогнозам российских ученых и принимая во внимание инвестиционные проекты и программы поддержки, к 2030 году ожидаемый прирост экспорта в мясном сегменте составит 1,4 %. В результате таких высказываний можно утверждать, что потребление мяса птицы на душу населения в мировых масштабах будет не только сохраняться, но и возрастать.

Позиция нашей страны в мировом пространстве объясняется не только средними потребительскими ценами, установившимися на мясной сегмент в российских регионах, но и привлекательной стоимостью при формировании импортной цены для азиатских и африканских государств, а также сформированными логистическими цепочками (рис. 4).

Согласно данным экспертов, на рост стоимости мяса оказали влияние зафиксированные вспышки заболеваний в ключевых регионах России, однако увеличение потребительской цены на мясо птицы не поменяло предпочтения населения России и других стран, и оно по-прежнему остается наиболее доступным для потребления по сравнению с ценами на говядину, баранину и свинину.

Согласно федеральному проекту «Экспорт продукции АПК», происходит вовлечение российских регионов в этот процесс. Участие каждого территориального образования отличается и основано на специализации региона, сформированной на протяжении десятилетий, что служит качественной составляющей при производстве продукции из мяса птицы [23].

Анализ направлений экспорта мяса птицы в России свидетельствует, что в 2022 году по сравнению с 2017 годом можно выделить приоритетные направления экспорта по продовольственному сегменту, который ориентирован на расширение рынков дальнего зарубежья, но при этом использует меры стимулирования и поддержки для диверсификации географии партнеров. На момент исследования существенные контрагенты для Российской Федерации представлены Китаем и Саудовской Аравией, Узбекистаном, Казахстаном, Белоруссией (таблица 3).

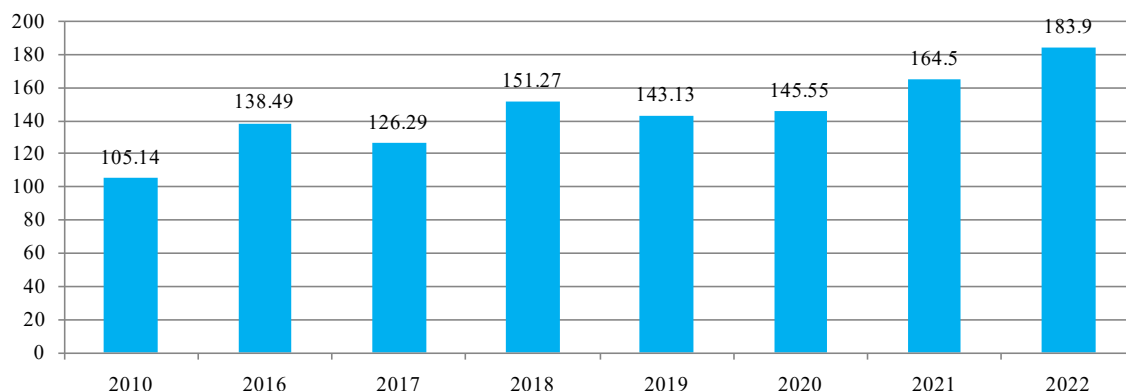


Рис. 4. Средние потребительские цены на мясо птицы в России, руб/кг

Источник: составлено авторами на основе данных [9]

Fig. 4. Average consumer prices for poultry meat in Russia, rub/kg

Source: compiled by the authors based on data [9]

Таблица 3

Экспорт товарной позиции «М и ПСМДП» по основным странам в России, млн долларов

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2017	
							(+, -)	%
Весь мир	172,90	190,70	326,48	427,32	537,56	759,3	586,4	439,2
Китай	0,01	0,00	144,11	262,88	249,52	402,7	402,69	в 402 раза
Саудовская Аравия	0,00	6,50	28,50	27,48	82,26	166,6	166,6	...
Казахстан	37,55	36,22	36,74	45,16	47,95	66,7	29,15	177,6
Украина	55,93	55,29	48,37	38,91	36,47	...	-55,93	0,0
Беларусь	3,21	1,59	0,88	1,72	21,10	22,1	18,89	688,5
Кыргызстан	16,49	16,03	15,33	10,71	14,82	12,9	-3,59	78,2
Бенин	0,12	0,71	1,65	1,62	11,24	5,0	4,88	в 420 раз
Армения	7,72	4,94	6,81	3,83	8,67	18,6	10,88	240,9
Вьетнам	31,06	45,61	15,46	4,94	8,09	6,7	-24,36	21,6
Объединенные Арабские Эмираты	3,59	3,32	4,83	1,45	7,37	25,7	22,11	715,9

Источник: составлено авторами на основе данных [24; 25].

Table 3

Export of the commodity item “Meat and edible poultry by-products” by main countries in Russia, million dollars

Countries	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 to 2017	
							(+, -)	%
The whole world	172.90	190.70	326.48	427.32	537.56	759.3	586.4	439.2
China	0.01	0.00	144.11	262.88	249.52	402.7	402.69	402 times
Saudi Arabia	0.00	6.50	28.50	27.48	82.26	166.6	166.6	...
Kazakhstan	37.55	36.22	36.74	45.16	47.95	66.7	29.15	177.6
Ukraine	55.93	55.29	48.37	38.91	36.47	...	-55.93	0.0
Belarus	3.21	1.59	0.88	1.72	21.10	22.1	18.89	688.5
Kyrgyzstan	16.49	16.03	15.33	10.71	14.82	12.9	-3.59	78.2
Benin	0.12	0.71	1.65	1.62	11.24	5.0	4.88	420 times
Armenia	7.72	4.94	6.81	3.83	8.67	18.6	10.88	240.9
Vietnam	31.06	45.61	15.46	4.94	8.09	6.7	-24.36	21.6
United Arab Emirates	3.59	3.32	4.83	1.45	7.37	25.7	22.11	715.9

Source: compiled by the authors based on data [24; 25].

Если рассмотреть период 2017–2022 годов, то стоимостной объем экспортируемой Россией мясной продукции из птицы вырос в 4 раза (рис. 5), а удельный вес экспорта продовольственного сегмента страны в мировом экспорте постепенно увеличивается – с 0,5 % до 2,1 %.

По данным таможенной статистики можно проследить популярные сегменты продукции, приобретаемые

в России китайскими организациями: в приоритете у китайского населения преобладают куриные лапы (65 тыс. т, цена лап – 3,5 долл/кг) и крылья (38 тыс. т, цена локтевой части крыла достигает 5 долл/кг). Необычная продукция, потребляемая в КНР, составляет более 90 % экспорта мяса птицы в России.

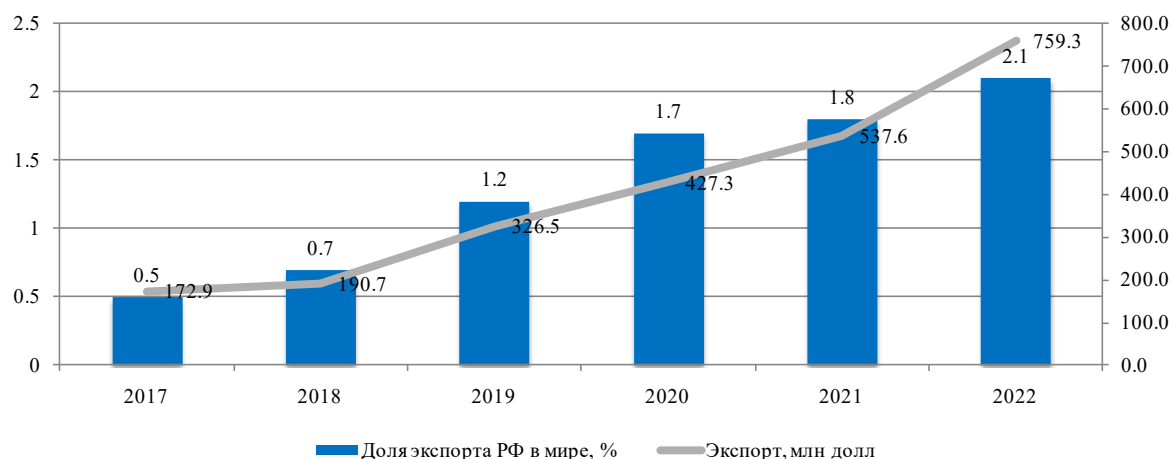


Рис. 5. Экспорт товарной позиции «Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы» в России
Источник: составлено авторами на основе данных [24; 25]

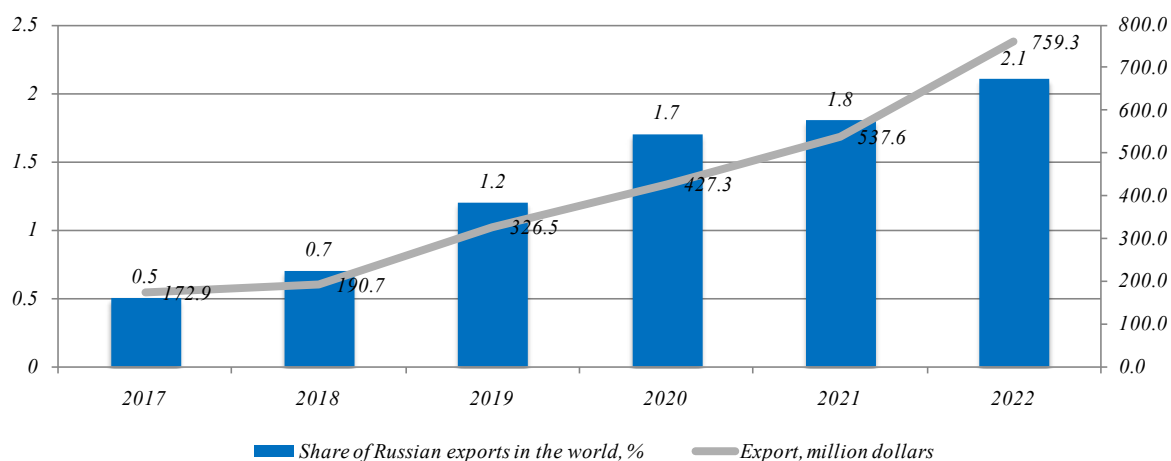


Fig. 5. Export of the commodity item "Meat and edible poultry by-products" in Russia [23]
Source: compiled by the authors based on data [24; 25]

Таблица 4
Экспортные цены на товары «М и ПСМДП» в основные страны контрагенты РФ, долл/т

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Весь мир	1059	1037	1556	1449	1765	...
Китай	2500	3000	2389	1810	2009	2998
Саудовская Аравия	0	1645	2149	1737	2646	3555
Казахстан	1256	1182	1243	990	1313	1471
Кыргызстан	1275	1106	1266	978	1242	1177
Азербайджан	1414	1278	1717	1496	1654	2042
ОАЭ	912	1543	1808	2678	2215	2676

Источник: составлено авторами на основе данных [24; 25].

Table 4
Export prices for meat and edible poultry by-products to the main counterparty countries of the Russian Federation, dollars/t

Country	2017	2018	2019	2020	2021	2022
The whole world	1059	1037	1556	1449	1765	...
China	2500	3000	2389	1810	2009	2998
Saudi Arabia	0	1645	2149	1737	2646	3555
Kazakhstan	1256	1182	1243	990	1313	1471
Kyrgyzstan	1275	1106	1266	978	1242	1177
Azerbaijan	1414	1278	1717	1496	1654	2042
UAE	912	1543	1808	2678	2215	2676

Source: compiled by the author based on data [24; 25].

Кроме Китая, Российская Федерация заинтересована в странах Южной Африки, объем импорта которых достигает 350 тыс. т мяса птицы в год. Большим преимуществом для нашей страны может быть предложение для мусульманского населения продукции, соответствующей требованиям стандарта «Халаль» [26].

Для цен российского экспорта мясной продукции за период 2017–2022 годов характерна высокая волатильность (таблица 4). С 2019 года наблюдается резкий рост цен на исследуемый продовольственный сегмент на мировом рынке, тем не менее стоимость российской птицы по сравнению с продукцией других государств является довольно низкой, что дает возможность для российских сельхозтоваропроизводителей постоянно увеличивать экспортный потенциал.

При рассмотрении цен отдельно по каждой стране отмечается наивысшее значение при поставках в Китай и Саудовскую Аравию, что в первую очередь основывается на логистической составляющей. Привлекательными цены были при поставках мяса птицы в Казахстан, Украину, Кыргызстан, так как территориальное расположение основного экспортера (Ставропольский край) находится вблизи указанных государств.

Следует отметить, что данные российской статистики указывают на неравномерное размещение производства мяса птицы по федеральным округам страны: в Центральном ФО сосредоточено около 37 %, в Приволжском ФО – 23 %, Северо-Кавказском ФО – около 9 %. Различия в производственном потенциале административных единиц объясняются не только значительными масштабами территории, но и неблагоприятными климатическими условиями северных и дальневосточных регионов, относительно небольшой численностью населения в них [19]. Потенциальные возможности развития и резервы повышения экономической эффективности птицеводства имеются во всех регионах и отдельно взятых птицеводческих предприятиях России (лидер производства продукции – Белгородская область), однако в рейтинге регионов по экспортным поставкам «М и ПСМДП» наблюдается иная последовательность: первая позиция закрепилась за Ставропольским краем (около 29,0 %), второе место занимает Московская область (27,0 %), третье – Москва (10,0 %).

Совокупность социально-экономических, демографических и других факторов, характерных для развития отечественного производственного сектора мясной продукции из птицы, коррелирует с мировыми трендами, поэтому экспортные стратегии мясной продукции из птицы в нашей стране должны быть выстроены в соответствии с положениями Доктрины продовольственной безопасности. На фоне увеличения темпов роста экспорта

мяса птицы возможно возникновение ряда угроз: основная угроза при экспорте мяса и субпродуктов из мяса в нашей стране – угроза потери существующих клиентов, это связано с тем, что продукция данного сектора страны не обладает уникальными свойствами, так как в мире существуют другие сегменты мясной продукции (например, свинина, мясо КРС), а потребителей, как правило, привлекает товар с низкой стоимостью. Поэтому России следует реформировать свою ценовую политику в отношении мясной продукции, иначе угроза не приобретет потенциальный характер, а станет реальной проблемой для страны. Также следует учитывать, что российские птицеводческие фермы напрямую зависят от внутриотраслевой конкуренции и входа на рынок новых стран-конкурентов. Серьезными препятствиями могут стать укрепление племенного птицеводства за рубежом, повышение технической оснащенности птицеводческих предприятий, внедрение ресурсосберегающих технологий производства, дальнейшее развитие информационных технологий в отрасли, внедрение цифровых систем управления производства.

Прогноз развития экспорта мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы на мировом рынке, России и в Ставропольском крае

Прогнозированию экспортной деятельности птицеводческих предприятий в рамках реализации мясной продукции в Ставропольском крае (в качестве лидера), в России и мировой экономике государственные структуры, центры агроэкспорта и другие организации должны уделять особое внимание в системе использования методов прогнозирования. Регионы страны должны понимать важность мясной продукции для потребителей, а также необходимость отражения данного сегмента в показателях продовольственной безопасности страны и мира и оцениваться с точки зрения геополитической ситуации.

В качестве исследуемых показателей использовали экспортные поставки позиции «М и ПСМДП» в мировом пространстве, по Северо-Кавказскому региону (Ставропольский край) и Российской Федерации в целом. Регрессионный анализ экспортной деятельности в мясном сегменте России показал (использовался период с 2015 по 2022 год), что наиболее достоверными оказались модели по таким странам, как Саудовская Аравия, Казахстан и Китай, а также по мясному сегменту России в целом и в Ставропольском крае (таблицы 5, 6). Положительный результат прогнозирования объясняется наличием общей границы между торговыми партнерами, также важную роль играет региональная интеграция с этими странами (ЕАЭС, ШОС, БРИКС). Так, К. Г. Бородин при разработке гравитационной модели указывает, что оценка влияния санкций может быть положительной, и объясняет

это тем, что предпочтения производителей в условиях резкого обесценения курса рубля в большей степени связаны с экспортом [11]. Китай как крупнейший в мире производитель мяса птицы, однако, имеющий ограниченные водные и земельные ресурсы, сдерживает внутреннее производство мяса и в ближайшее время продолжит быть в статусе «импортера», а, по мнению китайских потребителей, импортные продукты питания отличаются более высоким качеством по сравнению с продукцией местного производства (например, российское мясо птицы) [26]. Следовательно, российская продукция может вызвать у китайского потребителя большой интерес. Устоявшиеся экономические связи и сохраняющаяся логистическая доступность подтверждают дальнейшие торговые отношения по поставкам мяса птицы в Казахстан и Саудовскую Аравию. Полученные прогнозные значения мирового экспорта мяса птицы, согласно низкому коэффициенту детерминации, вызывают сомнения, что можно подтвердить сложившимися негативными геополитическими условиями, введением санкций и военными действиями, которые продолжаются и в настоящее время во всем мире (таблица 7).

Результаты прогнозных параметров указывают на то, что геополитические условия и затянувшаяся специальная военная операция не затрагивают торгового сотрудничества России с основными странами-партнерами (Китаем, Саудовской Аравией, Казахстаном), а, наоборот, подталкивают государства к созданию тесных внешнеэкономических связей и наращиванию объемов экспорта в продовольственном сегменте. Однако стране и региону нужна стратегия развития мясной продукции, способная увеличить объемы экспортируемой продукции с высокой степенью переработки за рубеж.

Поэтому сельхозтоваропроизводители и государственные структуры должны понимать, как воздействуют экономические факторы на экспортные показатели. В частности, это рассмотрено на примере экспорта мяса птицы в Ставропольском крае. Использование различных факторов, отражающихся на экспорте мясной продукции, рассмотрено в таблице 7.

Анализ данных показывает, что в модели наблюдается мультиколлинеарность факторов: прежде всего зависимость между X_2 и X_1 , а также X_2 и X_3 . Действительно, себестоимость мяса птицы в условиях санкций и других внутренних и внешних факторов в значительной степени зависит от производства мяса и субпродуктов домашних кур, а также затрат, связанных с приобретением кормовых добавок, инкубационных яиц и т. д. В свою очередь, экспортная цена определяется величиной себестоимости и полученным объемом производства мясной продукции.

Анализ регрессионной статистики свидетельствует о наличии тесной связи между анализируемыми факторами ($R^2 = 0,9827$). В процессе корреляционно-регрессионного анализа установлено, что на изменение стоимостного объема экспорта мяса и субпродуктов домашней птицы в наибольшей степени влияют себестоимость, производство птицы в убойном весе и экспортные цены.

С учетом прогнозных значений и корреляционно-регрессионных зависимостей была использована модель пяти сил конкуренции Майкла Портера, на основе которой определены перспективы регионов России на мировом рынке мяса и субпродуктов домашней птицы при оценке возможного воздействия факторов внешней среды (таблица 8).

Таблица 5

Прогноз экспорта позиции «М и ПСМДП» в мире, России и Ставропольском крае

Показатели	Уравнение тренда	R^2
Мировой экспорт, всего	$y = 1,962x + 20,841$	0,6793
Экспорт из России, всего	$y = 96,594x + 41,21$	0,9654
Экспорт из России в Китай	$y = 82,308x - 111,54$	0,9312
Экспорт из России в Саудовскую Аравию	$y = 30,265x - 54,036$	0,8024
Экспорт из России в Казахстан	$y = 5,4103x + 26,117$	0,7528
Экспорт из Ставропольского края, всего	$y = 18,837x - 22,073$	0,9044

Table 5

Forecast for the export of meat and food by-products from meat in the world, Russia and the Stavropol Territory

Indicators	Trend equation	R^2
World total exports	$y = 1.962x + 20.841$	0.6793
Total exports from Russia	$y = 96.594x + 41.21$	0.9654
Export from Russia to China	$y = 82.308x - 111.54$	0.9312
Export from Russia to Saudi Arabia	$y = 30.265x - 54.036$	0.8024
Export from Russia to Kazakhstan	$y = 5.4103x + 26.117$	0.7528
Total exports from the Stavropol Territory	$y = 18.837x - 22.073$	0.9044

Таблица 6

Среднесрочный прогноз экспорта позиции «М и ПСМДП»

ЭКОНОМИКА

Показатели	Фактические значения					Прогнозные значения		Темпы роста, 2025 к 2019, %
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Мировой экспорт всего, млрд долларов	27,25	25,07	29,97	28,67	29,55	30,44	31,33	114,97
Экспорт из России всего, млн долларов	326,48	427,32	537,56	620,77	717,37	813,96	910,56	в 2,8 раза
Экспорт из России в Китай, млн долларов	144,11	262,88	249,52	359,87	436,06	512,25	588,44	в 4 раза
Экспорт из России в Саудовскую Аравию, млн долларов	28,5	27,48	82,26	84,60	103,15	121,70	140,25	в 5 раз
Экспорт из России в Казахстан, млн долларов	36,74	45,16	47,95	49,65	52,62	55,59	58,57	159,42
Экспорт из Ставропольского края всего, млн долларов	114	124	143,3	169,72	192,34	214,96	237,58	в 2 раза

Table 6

Medium-term forecast for the export of meat and food by-products from meat

Indicators	Actual values					Projected values		Growth rates, 2025 to 2019, %
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
World total exports, billion dollars	27.25	25.07	29.97	28.67	29.55	30.44	31.33	114.97
Total exports from Russia, million dollars	326.48	427.32	537.56	620.77	717.37	813.96	910.56	2.8 times
Export from Russia to China, million dollars	144.11	262.88	249.52	359.87	436.06	512.25	588.44	4 times
Export from Russia to Saudi Arabia, million dollars.	28.5	27.48	82.26	84.60	103.15	121.70	140.25	5 times
Export from Russia to Kazakhstan, million dollars	36.74	45.16	47.95	49.65	52.62	55.59	58.57	159.42
Total exports from the Stavropol Territory, million dollars	114	124	143.3	169.72	192.34	214.96	237.58	2 times

Таблица 7

Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ экспорта мяса и пищевых субпродуктов из мяса птицы

Показатели	Y	X ₁	X ₂	X ₃
Y – экспорт мяса и пищевых субпродуктов из мяса птицы, млн долларов	1			
X ₁ – себестоимость мяса птицы, руб/ц	0,7889	1		
X ₂ – производство птицы в убойном весе, тыс. тонн	0,7542	0,7662	1	
X ₃ – экспортная цена на мясо птицы (средняя статистическая стоимость), долларов	0,9580	0,8331	0,6483	1
$Y = -204,5002 - 0,0206X_1 + 0,6924X_2 + 0,1492X_3 (R^2 = 0,9827)$				

Table 7

Multivariate correlation and regression analysis of exports of meat and poultry by-products

Indicators	Y	X ₁	X ₂	X ₃
Y – export of meat and food by-products from poultry meat, million dollars	1			
X ₁ – cost of poultry meat, rub/c	0.7889	1		
X ₂ – poultry production in slaughter weight, thousand tons	0.7542	0.7662	1	
X ₃ – export price for poultry meat (average statistical cost), dollars	0.9580	0.8331	0.6483	1
$Y = -204,5002 - 0,0206X_1 + 0,6924X_2 + 0,1492X_3 (R^2 = 0,9827)$				

Определение конкурентной стратегии регионами России, учитывая экспортный потенциал мясной продукции из птицы

Характеристика	Уровень	Описание	Направление работы
Угроза со стороны товаров-заменителей	Низкий	Страна обладает большим потенциалом по производству и экспорту мяса птицы. Мясо птицы является более дешевым, более богатым и полезным по количеству белка, а также менее калорийным	Диверсификация производства, позволяющая обеспечить экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Средний	Мировой рынок следует трактовать как конкурентный, существуют аналогичные товары в странах-конкурентах, однако они могут отличаться по качеству; есть ограничения в повышении цены	Для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить мониторинг предложений конкурентов, следить за качеством продукции и появлением новых игроков
Угроза со стороны новых игроков	Средний	На мировом рынке сформирован основной круг экспортеров	Продолжить усовершенствование технологических процессов производства. Сосредоточиться на построении длительных отношений с покупателем
Угроза потери текущих клиентов	Высокий	Для рынка характерен узкий ассортиментный ряд. Продукция не уникальна: потребители всегда будут переключаться на товар по меньшей цене	Расширить географию партнеров среди стран Северной и Южной Африки. Исследовать вкусовые предпочтения населения, улучшить качество товара
Угроза нестабильности поставщиков	Средний	Средний уровень влияния поставщиков и зависимости от них	Поиск новых поставщиков с целью снижения зависимости от них и от издержек

*Table 8
Determination of competitive strategy by Russian regions, taking into account the export potential of poultry meat products*

<i>Characteristic</i>	<i>Level</i>	<i>Description</i>	<i>Direction of work</i>
<i>Threat from substitute products</i>	<i>Low</i>	<i>The country has great potential for the production and export of poultry meat. Poultry meat is cheaper, richer and healthier in terms of protein, and is also considered lower in calories</i>	<i>Diversification of production to allow export of high value-added products</i>
<i>Threats of intra-industry competition</i>	<i>Medium</i>	<i>The world market should be interpreted as competitive; there are similar products in competing countries, but they may differ in quality; there are restrictions on increasing prices</i>	<i>To maintain competitiveness, it is necessary to constantly monitor competitors' offers, monitor product quality and the emergence of new players are restrictions on price increases</i>
<i>Threat from new players</i>	<i>Medium</i>	<i>The main circle of exporters has been formed on the world market</i>	<i>Continue to improve technological production processes. Focus on building long-term relationships with the buyer</i>
<i>Threat of losing current customers</i>	<i>High</i>	<i>The market is characterized by a narrow product range. The product is not unique: consumers will always switch to a product at a lower price</i>	<i>Expand the geography of partners among the countries of North and South Africa. Research the taste preferences of the population, improve the quality of the product</i>
<i>Threat of instability of suppliers</i>	<i>Medium</i>	<i>Average level of influence of suppliers and dependence on them</i>	<i>Search for new suppliers in order to reduce dependence on them and on costs</i>

Результаты анализа конкуренции продовольственного сегмента свидетельствуют о том, что наибольшими угрозами для конкурентоспособности экспортируемого мяса и субпродуктов из мяса в России является угроза потери текущих клиентов.

Это связано с тем, что товар страны не уникален и существуют аналоги. Потребители всегда будут переключаться на товар с меньшей ценой. Если страна изменит свою ценовую политику на продукцию, повысив цены, то это может привести к тому, что угроза станет не потенциальной, а реальной.

Также следует учитывать, что российские птицеводческие фермы напрямую зависят от внутриотраслевой конкуренции и входа на рынок новых стран-конкурентов.

Учитывая полученные итоговые значения, можно прийти к выводу, что сельхозтоваропроизводителям России необходимо поддерживать конкурентную стратегию «Фокус на издержках» для мяса и субпродуктов из мяса птицы, т. к. в этом в последнее время заключается преимущество изучаемого сегмента, и только низкие цены позволят поддерживать стабильное положение страны в ближайшей перспективе с учетом более высоких цен на мировом рынке. В то же время параллельно первой стратегии акцентировать внимание на стратегию «Дифференциация», направленную на совершенствование продовольственного мясного сегмента с учетом потребительских предпочтений азиатско-африканских потребителей (куриные лапы, крылья целые с тонким концом и целые без тонкого конца, локтевая часть крыла, субпродукты и другое). Это подтверждается мнением российских исследователей, которые ориентируют сельхозтоваропроизводителей на вкусовые предпочтения потенциальных иностранных потребителей, особенности культуры и сложившиеся традиции.

Обсуждение и выводы (Discussion and Conclusion)

Исследования показали, что структура товарной группы «Мясо и продукты из мяса» трансформировалась: предпочтения к мясу птицы поднялось с третьей позиции на вторую, обогнав потребление свинины. Так, за анализируемый период отмечается интенсивное развитие мирового рынка «М и ПСМДП» в физическом весе на 3 % (с 16,5 млн тонн до 16,6 млн тонн). Россия по экспорту мяса птицы поднялась на 12-ю позицию, увеличив поставки данного потребительского сегмента на 100 тыс. тонн (с 210 до 310 тыс. тонн). В экспортных показателях нашей страны четко обозначились торговые партнеры, среди которых следует

отметить Китай, Саудовскую Аравию, Казахстан и Беларусь. Наиболее благоприятные условия для выращивания птицы созданы в южном регионе – Ставропольском крае, а также в Центральном федеральном округе (Московская область и г. Москва). Производственный потенциал этих административных образований превысил уровень самообеспеченности по потреблению, равный 102 %, и располагает излишками продукции для экспорта позиции «М и ПСМДП».

Нестабильная геополитическая ситуация 2022 года, специальная военная операция отразились негативно на многих отраслях АПК России, но не коснулись экспорта мяса птицы и пищевых субпродуктов, т. к. приоритеты нашей страны были расставлены на страны Азии и Африки, а прекращение поставок продовольственной продукции на Украину компенсировалось увеличением экспорта мясной продукции на Восток. Опираясь на результаты прогнозов экспорта мяса в Китай, Саудовскую Аравию и Казахстан, можно с уверенностью говорить о росте физического объема вывозимой продукции и дальнейшего расширения ассортимента товарной позиции. Об этом свидетельствуют данные конкурентного анализа, с помощью которых были определены стратегические направления для изучаемого сегмента: преимущество в затратах и дифференциация продукции в зависимости от предпочтений странами – импортерами российской продукции.

Внедрение указанных мероприятий позволит не только сформировать в России и ее регионах конкурентоспособный мясной подкомплекс, направленный на производство позиции «М и ПСМДП», но и сконцентрировать усилия на дифференциации продовольственных товаров по вкусовым предпочтениям, расширить линейку непопулярного сегмента (например, для Китая), ввести и поддержать стандарты качества, организовать дополнительные маркетинговые исследования по продвижению продукции.

Библиографический список

1. Мазлоев В. З., Хайруллина О. И. Импортзамещение и экспорт мяса: проблемы экономической доступности – за и против // АПК: Экономика, управление. 2019. № 6. С. 44–54. DOI: 10.33305/196-44.
2. Матвеева О. П. Импортзамещение как фактор развития экспорта мяса и пищевых мясных субпродуктов: региональный аспект // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2022. № 6. С. 27–41. DOI: 10.21295/2223-5639-2022-6-27-41.
3. Осинина А. Ю. Развитие рынка мяса и мясных продуктов в условиях структурной трансформации аграрного сектора России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2023. № 8. С. 155–162. DOI: 10.33938/238-155.
4. Ильина К. Н., Титова О. В. Оценка развития мясной отрасли в России // Инновационная экономика и право. 2022. № 2 (21). С. 22–29. DOI: 10.53015/2782-263X_2022_2_22.
5. Мкртчян М. В., Ильина К. Н., Козлова Е. И. Проблемы российского экспорта мяса птицы // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 2. С. 38–42. DOI: 10.47581/2022/IE.2.60.07.
6. Гончаров В. Д., Селина М. В. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса // Инвестиции в России. 2020. № 7 (306). С. 31–37.

7. Yakovenko N. A., Ivanenko I. S., Voronov A. S., Saninsky S. A. Trends in the formation of the commodity composition of the Russia's agrofood exports // *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*. 2020. Vol. 12, No. 5. Special issue. Pp. 337–345. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP5/20201766.
8. Gö Götz L., Heigermoser M., Jamali Jaghdani T. Russia's food security and impact on agri-food trade // In: Wegren S. K., Nilssen F. (eds.) *Russia's role in the contemporary international agri-food trade system*. Palgrave Macmillan: Cham, 2022. Pp. 115–137. DOI: 10.1007/978-3-030-77451-6_5.
9. Бородин К. Г. Основные направления развития инфраструктуры экспорта мяса // *Экономика сельского хозяйства России*. 2020. № 12. С. 86–92. DOI: 10.32651/2012-86.
10. Тихомиров А. И. Экспорт животноводческой продукции: основные тенденции и факторы развития // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2018. № 6. С. 24–28.
11. Бородин К. Г. Прогнозирование экспортно-ориентированных рынков агропродовольственной продукции // *Проблемы прогнозирования*. 2022. № 2. С. 142–154. DOI: 10.47711/0868-6351-191-142-154.
12. Иванченко А. В. Прогнозные сценарии соотношения производства на рынке мяса птицы по видам птиц на этапе интеграционных процессов // *Управленческий учет*. 2022. № 10. С. 65–75. DOI: 10.25806/ш10-1202265-75.
13. Сиптиц С. О., Романенко И. А., Евдокимова Н. Е. Сценарные прогнозы влияния развития интеграционных процессов на продуктовые рынки Евразийского экономического союза // *Проблемы прогнозирования*. 2019. № 1. С. 142–153.
14. Сударев Н. П., Шаркаева Г. А., Герасимов А. А. Место России на мировом рынке производства и потребления мяса // *Аграрный вестник Верхневолжья*. 2022. № 1 (38). С. 41–47. DOI: 10.35523/2307-5872-2022-38-1-41-47.
15. Гончаров В. Д., Сальников С. Г., Селина М. В. Прогнозирование рынка мяса и мясопродуктов в России // *Инвестиции в России*. 2021. № 7 (318). С. 17–23.
16. Барсегян Д. Р. Влияние мер таможенно-тарифного регулирования на импортозамещение мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы на рынке России // *Вестник университета*. 2020. № 11. С. 114–120. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-11-114-120.
17. Терновых К. С., Кучеренко О. И. Инновации в организации производства продукции животноводства в России // *Вестник Воронежского государственного аграрного университета*. 2023. Т. 16, № 1 (76). С. 98–105. DOI: 10.53914/issn2071-2243_2023_1_98.
18. Трифонова Е. Н. Оценка факторов, влияющих на экспорт продовольствия российских регионов // *Экономика региона*. 2023. № 19 (4). С. 1209–1223. DOI: 10.17059/ekon.reg.2023-4-19.
19. Буяров А. В., Буяров В. С., Воронцова Е. В. Развитие мясного птицеводства России в современных экономических условиях // *Вестник аграрной науки*. 2022. № 2 (95). С. 99–112. DOI: 10.17238/issn2587-666X.2022.2.99.
20. Гончаров В. Д., Сальников С. Г. Рынок мяса и мясопродуктов в России: оценка и перспективы // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. 2021. № 3 (72). С. 68–76. DOI: 10.33938/213-68.
21. Ушачев И. Г., Маслова В. В., Колесников А. В. Наращивание объемов агропромышленного производства для обеспечения продовольственной безопасности и увеличения экспортного потенциала АПК России // *Экономика региона*. 2022. № 18 (4). С. 1178–1193. DOI: 10.17059/ekon.reg.2022-4-15.
22. Чарыкова О. Г., Отинова М. Е., Тютюников А. А. Ключевые направления развития экспорта в сельском хозяйстве России: региональный аспект // *Экономика региона*. 2022. Т. 18, Вып. 1. С. 193–207. DOI: 10.17059/ekon.reg.2022-1-14.
23. Федеральный проект «Экспорт развития АПК» [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-federalnyi-proekt-eksport> (дата обращения: 12.04.2024).
24. Экспорт из России [Электронный ресурс]. URL: <https://ru-stat.su/date-M201701-201712/RU/export/world> (дата обращения: 10.04.2024).
25. International Trade Center Trade Map (ITC Trade Map). 2020. Trade map database [Электронный ресурс]. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx> (дата обращения: 06.02.2024).
26. Кравченко В. Птицеводство России: курс на экспорт в Китай // *Животноводство России*. 2020. № 12. С. 8–11.

Об авторах:

Александр Михайлович Капишников, аспирант, Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь, Россия; ORCID 0009-0006-3304-7464, AuthorID 1252308.

E-mail: sasha.kapishnikov@yandex.ru

Наталья Валерьевна Воробьева, кандидат экономических наук, доцент, Ставропольский государственный аграрный университет, Ставрополь, Россия; ORCID 0000-0002-2786-826X, AuthorID 616240. *E-mail:* vorobeval1979@mail.ru

References

1. Mazloev V. Z., Khayrullina O. I. Import substitution and export of meat: problems of economic availability – pros and cons. *AIC. Economics, Management*. 2019; 6: 44–54. DOI: 10.33305/196-44. (In Russ.)
2. Matveeva O. P. Import substitution as a factor in the development of exports of meat and edible meat by-products: a regional aspect. *Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law*. 2022; 6: 27–41. DOI: 10.21295/2223-5639-2022-6-27-41. (In Russ.)
3. Osinina A. Yu. Development of the market for meat and meat products in the conditions of structural transformation of the agricultural sector of Russia. *Economics, Labor, Management in Agriculture*. 2023; 8: 155–162. DOI: 10.33938/238-155. (In Russ.)
4. Ilyina K. N., Titova O. V. Assessment of the development of the meat industry in Russia. *Innovative Economics and Law*. 2022; 2 (21): 22–29. DOI: 10.53015/2782-263X_2022_2_22. (In Russ.)
5. Mkrtychyan M. V., Ilyina K. N., Kozlova E. I. Problems of Russian poultry meat exports. *Innovatsionnaya Ekonomika: Perspektivy Razvitiya i Sovershenstvovaniya*. 2022; 2: 38–42. DOI: 10.47581/2022/IE.2.60.07. (In Russ.)
6. Goncharov V. D., Selina M. V. Export potential of the agro-industrial complex. *Investments in Russia*. 2020; 7 (306): 31–37. (In Russ.)
7. Yakovenko N. A., Ivanenko I. S., Voronov A. S., Saninsky S. A. Trends in the formation of the commodity composition of the Russia's agrofood exports. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*. 2020; 12 (5): 337–345. DOI: 10.5373/JARDCS/V12SP5/20201766.
8. Götz L., Heigermoser M., Jamali Jaghdani T. Russia's food security and impact on agri-food trade. In: Wegren S. K., Nilssen F. (eds.). *In: Russia's role in the contemporary international agri-food trade system*. Palgrave Macmillan: Cham. 2022: 115–137. DOI: 10.1007/978-3-030-77451-6_5.
9. Borodin K. G. Main directions for the development of meat export infrastructure. *Economics of Agriculture of Russia*. 2020; 12: 86–92. DOI: 10.32651/2012-86. (In Russ.)
10. Tikhomirov A. I. Export of livestock products: main trends and development factors. *Economy of Agricultural and Processing Enterprises* 2018; 6: 24–28. (In Russ.)
11. Borodin K. G. Forecasting export-oriented markets of agri-food products. *Problems of Forecasting*. 2022; 2: 142–154. DOI: 10.47711/0868-6351-191-142-154. (In Russ.)
12. Ivanchenko A. V. Forecast scenarios of the ratio of production in the poultry meat market by bird species at the stage of integration processes. *Management Accounting*. 2022; 10: 65–75. DOI: 10.25806/uu10-1202265-75. (In Russ.)
13. Siptits S. O., Romanenko I. A., Evdokimova N. E. Scenario forecasts of the impact of the development of integration processes on the food markets of the Eurasian Economic Union. *Problems of Forecasting*. 2019; 1: 142–153. (In Russ.)
14. Sudarev N. P., Sharkaeva G. A., Gerasimov A. A. Place of Russia in the world market production and meat consumption. *Agrarian Journal of Upper Volga region*. 2022; 1 (38): 41–47. DOI: 10.35523/2307-5872-2022-38-1-41-47. (In Russ.)
15. Goncharov V. D., Salnikov S. G., Selina M. V. Forecasting the market for meat and meat products in Russia. *Investments in Russia*. 2021; 7 (318): 17–23. (In Russ.)
16. Barseghyan D. R. Influence of customs and tariff regulation measures on import substitution of meat and food by-products of poultry on the Russian market. *Vestnik Universiteta*. 2020; 11: 114–120. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-11-114-120. (In Russ.)
17. Ternovykh K. S., Kucherenko O. I. Innovations in the organization of livestock production in Russia. *Vestnik of Voronezh State Agrarian Universit.* 2023; 16 (1): 98–105. DOI: 10.53914/issn2071-2243_2023_1_98. (In Russ.)
18. Trifonova E. N. Assessment of factors affecting food exports of Russian regions: *Economy of Regions* 2023; 19 (4): 1209–1223. DOI: 10.17059/ekon.reg.2023-4-19. (In Russ.)
19. Buyarov A. V., Buyarov V. S., Vorontsova E. V. Development of meat poultry farming in Russia in modern economic conditions. *Bulletin of Agrarian Science*. 2022; 2 (95): 99–112. DOI: 10.17238/issn2587-666X.2022.2.99. (In Russ.)
20. Goncharov V. D., Salnikov S. G. The market of meat and meat products in Russia: assessment and prospects. *Economics, Labor, Management in Agriculture*. 2021; 3 (72): 68–76. DOI: 10.33938/213-68. (In Russ.) THE

21. Ushachev I. G., Maslova V. V., Kolesnikov A. V. Increasing the volume of agro-industrial production to ensure food security and increase the export potential of the Russian agricultural sector. *Economy of Regions*. 2022; 18 (4): 1178–1193. DOI: 10.17059/ekon.reg.2022-4-15. (In Russ.)
22. Charykova O. G., Otinova M. E., Tyutyunikov A. A. Key directions of agricultural export development in Russian regions. *Economy of Regions*. 2022; 18 (1): 193–207. DOI: 10.17059/ekon.reg.2022-1-14. (In Russ.)
23. *Federal project “Export of agro-industrial complex development”* [Internet] [cited 2024 Apr 12]. Available from: <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-informatsionnoy-politiki-i-spetsialnykh-proektov/industry-information/info-federalnyi-proekt-eksport>. (In Russ.)
24. *Export from Russia* [Internet] [cited 2024 Oct 04]. Available from: <https://ru-stat.su/date-M201701-201712/RU/export/world>. (In Russ.)
25. International Trade Center Trade Map (ITC Trade Map). 2020. *Trade Map Database* [Internet] [cited 2024 Jun 02]. Available from: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. (In Russ.)
26. Kravchenko V. Poultry farming in Russia: course for export to China. *Animal Husbandry of Russia*. 2020; 12: 8–11. (In Russ.)

Authors' information:

Aleksandr M. Kapishnikov, postgraduate, Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia; ORCID 0009-0006-3304-7464, AuthorID 1252308. *E-mail: sasha.kapishnikov@yandex.ru*

Natalya V. Vorobyeva, candidate of economic sciences, associate professor, Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Russia; ORCID 0000-0002-2786-826X, AuthorID 616240. *E-mail: vorobeval979@mail.ru*