

Традиционные и современные экспортные возможности аграрной сферы (на примере Тюменской области)

Л. Б. Медведева[✉], Л. Г. Агапитова, О. Н. Гончаренко

Государственный аграрный университет Северного Зауралья, Тюмень, Россия

[✉]E-mail: medvedeva_lb@mail.ru

Аннотация. Сельское хозяйство Тюменской области является динамично развивающимся как в сфере растениеводства, так и в сфере животноводства. Это позволяет не только повышать продовольственную безопасность (как региона, так и страны в целом) в обеспечении населения продуктами питания и сырьём для других отраслей экономики, но и наращивать экспортный потенциал региона. **Цель** исследования – изучение традиционных и современных экспортных возможностей аграрной сферы Тюменской области. **Задачи:** 1) определить исторические экспортные возможности АПК региона; 2) выявить динамику и структуру экспортного потенциала современного АПК региона; 3) определить рейтинг Тюменской области в экспорте сельскохозяйственной продукции УрФО. Для реализации цели использовались данные, собранные из различных открытых источников государственных органов власти, Федеральной службы государственной статистики, а также нормативно-законодательные материалы, данные Департамента АПК Тюменской области. **Методами** исследования выступили исторический, историко-сравнительный, аналитический, статистико-экономический методы, контент-анализ и рейтинговый анализ. **Научная новизна** состоит в поэтапном применении аналитических инструментов из смежных научных дисциплин, которые позволили в рамках модернизационной теории систематизировать информацию об аграрном экспортном потенциале Тюменской области и выявить его точки роста, установив рейтинговые места региона в экспорте сельскохозяйственной продукции в Уральском федеральном округе. **Результаты.** Рассмотрены исторические аспекты развития экспортного потенциала территорий нынешней Тюменской области, проведено аналитическое исследование, дана оценка масштабов, динамики и структуры экспорта сельскохозяйственной продукции Тюменской области в натуральном и денежном выражении в настоящее время. Период охвата отдельных исследований – с 2000 года. На основе исследования экспорта областей Уральского федерального округа проведен рейтинговый анализ и установлен рейтинг Тюменской области по экспорту сельскохозяйственной продукции. Предложены точки роста экспортных возможностей Тюменской области.

Ключевые слова: экспорт, инвестиции, экспортные возможности, санкции, Тюменская область, импортозамещение, продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственная продукция, рейтинг

Благодарности. Авторы выражают благодарность директору департамента АПК Тюменской области В. Н. Чейметову, руководителям предприятий ООО «Агрофирма КРиММ» Г. А. Рязанову, генеральному директору АО «Птицефабрика Боровская» Е. Г. Несват, генеральному директору Заводоуковского маслозавода М. Н. Дошкину, директору АО «Аминосиб» А. Ю. Деменеву за предоставленную возможность работы со статистической и годовой отчетностью, используемой при написании данной статьи, а также за их личный опыт участия в формировании экспортных возможностей Тюменской области.

Для цитирования: Медведева Л. Б., Агапитова Л. Г., Гончаренко О. Н. Традиционные и современные экспортные возможности аграрной сферы (на примере Тюменской области) // Аграрный вестник Урала. 2025. Т. 25, № 02. С. 319–336. <https://doi.org/10.32417/1997-4868-2025-25-02-319-336>.

Дата поступления статьи: 26.03.2024, **дата рецензирования:** 07.11.2024, **дата принятия:** 29.11.2024.

Traditional and modern export opportunities of the agricultural sector (on the example of the Tyumen region)

L. B. Medvedeva[✉], L. G. Agapitova, O. N. Goncharenko

Northern Trans-Ural State Agricultural University, Tyumen, Russia

[✉]E-mail: medvedeva_lb@mail.ru

ЭКОНОМИКА

Abstract. The agriculture of the Tyumen region is dynamically developing both in the field of crop production and in the field of animal husbandry. This makes it possible to increase not only the food security of both the region and the country as a whole in providing the population with food and raw materials for other sectors of the economy, but also to increase the export potential of the region. **The purpose of the study** is to study the traditional and modern export opportunities of the agricultural sector of the Tyumen region. Tasks: 1) identify the historical export opportunities of the agro-industrial complex of the region; 2) to identify the dynamics and structure of the export potential of the modern agro-industrial complex of the region; 3) to determine the rating of the Tyumen region in the export of agricultural products of the Ural Federal District. To achieve this goal, data collected from various open sources of state authorities, the Federal State Statistics Service, as well as regulatory and legislative materials, data from the Department of Agriculture of the Tyumen region were used. **The research methods** were historical and historical-comparative, analytical, statistical-economic method, content analysis, rating analysis. **The scientific novelty** lies in the systematization of information about the agricultural export potential of the Tyumen region, the establishment of the rating place of the Tyumen region for the export of agricultural products in the Ural Federal District, the identification of points of growth of the agricultural export potential of the Tyumen region. **Results.** The historical aspects of the development of the export potential of the territories of the current Tyumen region are considered, an analytical study is conducted and an assessment of the scale, dynamics and structure of exports of agricultural products of the Tyumen region in physical and monetary terms is given at the present time, the period of coverage of individual studies has been since 2000. Based on the study of the export of the regions of the Ural Federal District, a rating analysis was carried out and the rating of the Tyumen region for the export of agricultural products was established. The points of growth of export opportunities of the Tyumen region are proposed.

Keywords: exports, investments, export opportunities, sanctions, Tyumen region, import substitution, food security, agro-industrial complex, agricultural products, rating

Acknowledgements. The authors express their gratitude to the director of the Department of Agriculture of the Tyumen region V. N. Cheymetov, and the heads of the enterprises of “Agrofirma KRiMM” LLC G. A. Ryazanov, general director of the “Borovskaya Poultry Farm” JSC E. G. Nesvat, general director of the Zavodoukovskiy butter factory M. N. Doshkin, director of “Aminosib” JSC A. Yu. Demenev for the opportunity to work with statistical and annual reports used in writing this article, as well as for their personal experience of participating in the formation of export opportunities of the Tyumen region.

For citation: Medvedeva L. B., Agapitova L. G., Goncharenko O. N. Traditional and modern export opportunities of the agricultural sector (on the example of the Tyumen region). *Agrarian Bulletin of the Urals*. 2025; 25 (02): 319–336. <https://doi.org/10.32417/1997-4868-2025-25-02-319-336>. (In Russ.)

Date of paper submission: 26.03.2024, **date of review:** 07.11.2024, **date of acceptance:** 29.11.2024.

Постановка проблемы (Introduction)

Экономическое и социально-политическое развитие России и ее регионов зависит от многих факторов, среди которых важнейшую роль играет продовольственная безопасность, зависящая не только от внутриэкономического благополучия страны, но и от внешнеэкономического фактора, направленного на получение доходов от внешней торговли. За последнее десятилетие правительством Российской Федерации были предприняты усилия, связанные с

развитием импортозамещения, что привело к увеличению расходов на развитие высокорентабельных отраслей и усилило поддержку национальных предприятий. Все это позволило производить продукцию, способную конкурировать на внешнем рынке. Программа импортозамещения в России с 2014 года наиболее активно реализуется в сельском хозяйстве. Реализация политики импортозамещения в аграрной сфере заключалась в масштабном технологическом обновлении, что не только по-

зволило повысить рост производительности труда в отрасли, но и смогло поднять уровень продовольственной безопасности страны и увеличить спрос на российскую продукцию на международном рынке: экспорт сельхозпродукции в 2021 году в четыре раза превысил уровень 2010 года. В 2020 году Россия впервые стала нетто-экспортером продовольствия [1].

Благодаря принятым мерам российский АПК устойчив к стрессам и способен эффективно развиваться: санкциям не удалось затормозить его развитие, что отмечал еще в конце прошлого года министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев. В 2023 год отрасль вошла с новой скорректированной стратегией развития: по поручению президента Владимира Путина до 2030 года производство в АПК должно расти не менее чем по 3 % в год (как было отмечено в Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»). Национальным проектом «Международная кооперация и экспорт», включающим в себя федеральный проект «Экспорт продукции АПК», согласно новому паспорту проекта, к 2030 году экспорт российской продукции АПК должен увеличиться до 45 млрд долларов, в том числе продажи за рубеж зерновых предполагается нарастить в 1,5 раза до 11,4 млрд долларов, масложировой продукции – в 2,8 раза до 8,6 млрд долларов, продукции пищевой и перерабатывающей промышленности – в 2,5 раза до 8,6 млрд долларов, рыбы и морепродуктов – в 1,9 раза до 8,5 млрд долларов, мясной и молочной продукции – в 4,7 раза до 2,8 млрд долларов. Данные обстоятельства определяют актуальность определения экспортных возможностей АПК, в том числе и на региональном уровне. Так, Тюменская область вошла в десятку рейтинга регионов по уровню развития экспортного потенциала АПК в Российской Федерации.

Научно-теоретической базой настоящего исследования являются четыре группы научных источников, которые выделены в соответствии с основными научными задачами данного исследования.

Первую группу составляют научные работы, которые позволили проанализировать экспортные возможности продукции сельскохозяйственной отрасли в Российской Федерации. Изучение литературы по теме экспортного потенциала России и отдельно аграрной сферы дает основание утверждать, что данная проблема широко обсуждается на разного уровня конференциях, семинарах, представлена в научных статьях [2].

В октябре 2023 года прошел научный семинар «Особенности экспортного потенциала России» в Волгоградском научном центре РАН, в ходе которого были продемонстрированы результаты комплексной оценки экспорта на страновом и региональном

уровне, позволившие выделить ключевые особенности экспорта регионов России. По результатам оценки докладчиками была выявлена экспортная специализация России, связанная с большим ассортиментом производства простых изделий, а также сырья и минеральных продуктов. Ученые-экономисты, рассматривая тенденции развития современного сельскохозяйственного производства, в научных статьях установили прямую связь экспортных возможностей современного российского аграрного производства с политикой импортозамещения.

Проанализировав данную политику в контексте укрепления продовольственной безопасности страны и динамики развития импорта и экспорта агропродовольственной продукции, особенностями специализации, многие авторы констатировали, что повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной и пищевой продукции на внутреннем и внешнем рынках – одно из важных государственных направлений развития экономики в условиях меняющегося глобального мира, волатильности на международных товарных рынках, санкционно-антисанкционной войны [3; 4].

Так, О. В. Святова, Д. И. Жиликов, Ю. В. Плахутина, О. В. Петрушина, Ю. В. Лисицын определили, что перспективными направлениями экспорта являются глубокая переработка зерна, муки, крупяных изделий, продукции масложировой, сахарной, крахмалопаточной, кондитерской отраслей промышленности, а также в отношении овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов, о чем свидетельствуют приросты экспорта и снижение импорта по данным видам продукции [3]. С точки зрения анализа стоимостных соотношений отмечается, что самой результативной является торговля злаками, зависящей от производства зерна продукцией мукомольно-крупяной промышленности, сахара и кондитерских изделий из сахара, рыбы, ракообразных и моллюсков, а также жиров и масел животного и растительного происхождения. Кроме того, подчеркивается, что в последние годы наметились положительные тенденции по расширению экспорта мяса птицы, свинины и говядины, а основные регионы экспорта российской продукции располагаются в Азово-Черноморском бассейне, Каспийском море и Азиатско-Тихоокеанском бассейне.

Рассматривая региональную составляющую экспортного потенциала АПК России, хочется отметить работу О. Г. Чарыкова, М. Е. Отинова, А. А. Тютюникова, в которой авторы подчеркнули перспективность развития экспорта в сельском хозяйстве развитых аграрных регионов, дали оценку роста экспорта и вовлеченности страны в мирохозяйственные агропродовольственные рынки. Региональные особенности, связанные с экспортом сельскохозяйственной продукции и продуктов

питания в Алтайском крае, отметили И. В. Ковалева, В. А. Кундиус, А. Беляев, Р. Я. Вакуленко, З. И. Латышева, М. Н. Уварова, Ю. В. Плахутина. Они установили, что суммарный экспорт продовольственных товаров и сырья в регионах Центрального Федерального округа (ЦФО) увеличился на 75,8 % в 2021 году по сравнению с 2017 годом, а ключевыми регионами, обеспечивающими основную долю экспорта продовольственных товаров и сырья, являются Белгородская, Липецкая и Воронежская области [4; 5]. Анализ экспортных возможностей региональной аграрной сферы проводили уральские ученые Д. Р. Кричкер, О. А. Рушицкая [6] и другие.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты экспорта в сфере АПК, позволяет сделать вывод о том, что экспортные возможности АПК Тюменской области не являлись предметом отдельного исследования. Тюменская область с 2014 года активно включилась в политику импортозамещения сельскохозяйственной продукции и нарастила определенный потенциал аграрного производства, что позволило аграриям региона выйти на мировые рынки. Федеральный центр «Агрэкспорт» обновил в 2023 году рейтинг регионов по уровню развития экспортного потенциала АПК. В трех группах, сформированных по объему аграрного производства, победителями стали Ростовская, Белгородская, Орловская, Липецкая, Вологодская, Тюменская, Ярославская и Псковская области, а также Приморский край [7].

Цель данного исследования заключается в изучении традиционных и современных экспортных возможностей аграрной сферы Тюменской области.

Для решения поставленной цели необходимо:

- 1) определить исторические экспортные возможности АПК региона;
- 2) выявить динамику и структуру экспортного потенциала современного АПК региона;
- 3) определить место (рейтинг) Тюменской области в экспорте сельскохозяйственной продукции Уральского федерального округа.

Научная гипотеза исследования строится на предположении, что развитие экспортных возможностей следует рассматривать в контексте сравнительного анализа региональных особенностей субъектов федерации Уральского федерального округа. Региональный аграрный сектор, анализируемый таким образом с позиций поэтапного применения различных инструментов из смежных научных дисциплин, позволит систематизировать в рамках модернизационной теории информацию об аграрном экспортном потенциале Тюменской области и выявить его точки роста, установив рейтинговые места региона в экспорте сельскохозяйственной продукции в Уральском федеральном округе, что будет способствовать формированию

региональной аграрной политики, ориентированной на более успешное продвижение к достижению международной конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Методология и методы исследования (Methods)

Рассмотрение вопросов экономического положения отдельных регионов следует рассматривать через призму теории модернизации. Именно модернизация России, начавшаяся в XIX веке и прошедшая ряд этапов, определяла и по-прежнему определяет все аспекты социально-экономического и политического развития российского общества.

Использование междисциплинарного подхода позволило использовать аналитические инструменты из смежных научных дисциплин для более точного раскрытия масштабов, динамики и структуры экспорта сельскохозяйственной продукции Тюменской области в натуральном и денежном выражении как в настоящее время, так и в сравнении с наиболее высокими показателями в прошлом. В статье используются базовые для определения традиционных отраслей экспорта исторический и историко-сравнительный методы, а также аналитический и статистико-экономический методы, в том числе метод исследования рядов динамики, метод рейтингового анализа. В работе использовался метод контент-анализа материалов, находящихся в свободном доступе сети Интернет и позволяющий оценить важность заявленной темы. Материалами исследования послужили данные официальной статистики по сельскохозяйственному производству и экспорту за 2000–2021 годах, а также данные, размещенные на официальном сайте Правительства Тюменской области, официальном сайте Федеральной службы государственной статистики и в статистических справочниках.

Результаты (Results)

В силу сложившихся традиций, климатических условий Тобольская губерния специализировалась на производстве продукции сельского хозяйства, получая в обмен на них промышленные товары центра страны. Начиная со второй половины XIX века капиталистическая тенденция в экономике Тобольской губернии пускала глубокие корни. Сравнительно высокие темпы промышленного развития, интенсивное расширение товарных отношений в сельском хозяйстве продвинули регион далеко вперед. На начало XX века торговля в регионе, как и в предшествующие годы, концентрировалась в отпуске продуктов местных производств как на внутреннем рынке и за пределы губернии, так и на внешних рынках. Главнейшими товарами для внешней торговли служили зерновые хлеба – пшеница и овес, а также продукты сельского хозяйства и скотоводства, сливочное масло, мясо, кожи, сало, яйца, разного рода дичь, рыба, пушной товар, орехи, в небольшом количестве мамонтовая кость [8].

Продукты скотоводства, такие как кожи, сало и масло, составляли самые важные статьи торговли. Южные округа губернии со значительным успехом занимались данными отраслями сельского хозяйства, откармливая скот, закупаемый в том числе в Киргизской степи. Продуктом, который пользовался наибольшим успехом во внешней торговле, как отмечают исследователи, являлось сливочное масло. Сибирь превратилась в мировой центр экспорта сливочного масла [9].

Важное место в торговле занимало сырье, которое везли в основном с юга (сырые кожи, овечью шерсть, сало и т. д.) и на которое был большой спрос на ярмарках в Тюмени, Ирбите. Обороты богатых купцов только на кожах составляли десятки тысяч рублей. Менее богатые торговцы покупали шкуры на ближних ярмарках (в Ишиме, Ялуторовске и других местах), а затем перепродавали. Кроме кож, предметами торговли служили беличий и за-

ячий мех, овечья и коровья шерсть, конский волос и т. д. Определенный процент всего объема кож уходил на экспорт за границу [8].

На протяжении столетий пушной промысел играл важнейшую роль в системе северного хозяйства, являясь основой сибирского экспорта. Ситуация мало изменилась и в начале XX века. За 1909–1913 годы экспорт пушнины составил 55 млн. рублей, тогда как экспорт металлов – 21 млн рублей, нефтепродуктов – 36 млн рублей. В 1900-е годы Россия поставляла на мировой рынок из общего количества отдельных сортов пушнины 96 % белок, 63 % горностаев, 60 % песцов, 35 % соболей. Причем 61 % всей русской пушнины давала Сибирь, в том числе 97 % соболя, 90 % песка, 70 % белок. Важнейшими районами, где добывалась пушнина, идущая на рынок, продолжали оставаться Якутия и Тобольский Север [10].

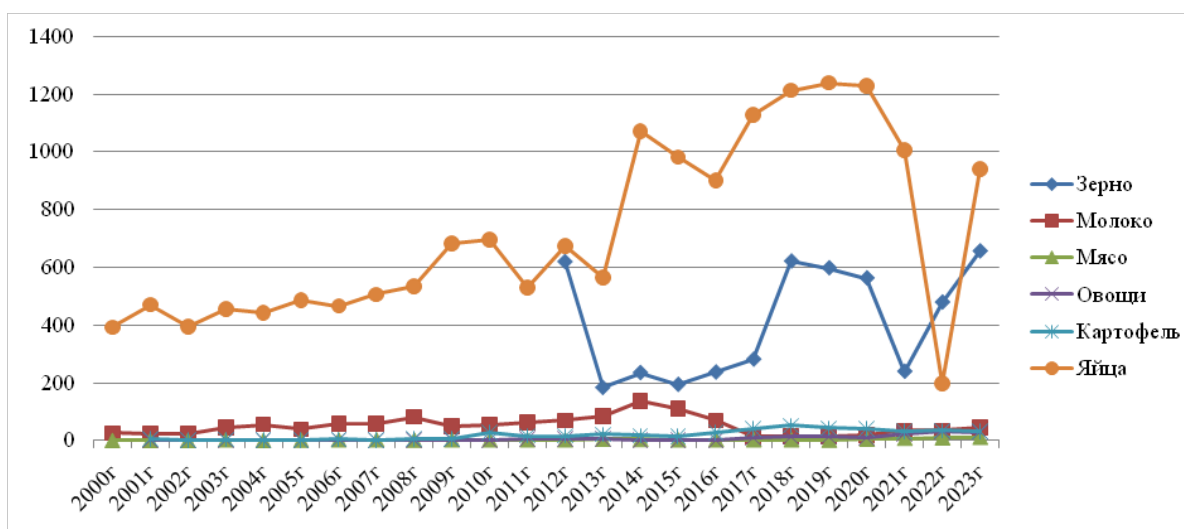


Рис. 1. Динамика объемов экспорта сельскохозяйственной продукции Тюменской области, тыс. тонн
Источник: составлено авторами

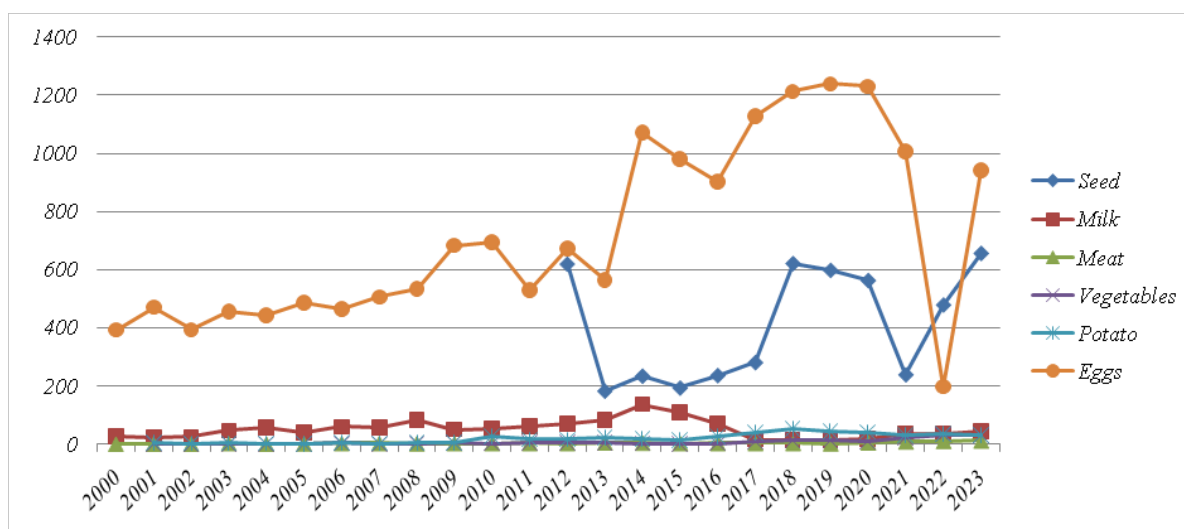


Fig. 1. Dynamics of export volumes of agricultural products of the Tyumen region, thousand tons
Source: compiled by the authors

К сожалению, Первая мировая война и дальнейший ход истории (революции, реформы, изменения форм собственности) надолго лишил сельскохозяйственную отрасль региона экспортных возможностей. И только с наступлением XXI века, когда была сформулирована четкая стратегия развития АПК, появились новые экспортные возможности, которые сегодня формируются как средними предприятиями АПК, так и малыми предприятиями, количество которых динамично увеличивается с 2014 года. В целом по России количество малых предприятий-экспортеров увеличилось с 2014 года практически в 5 раз, по Уральскому федеральному округу в 4 раза, по Тюменской области тоже в 4 раза, что наглядно демонстрирует роль малых предприятий в формировании продовольственного обеспечения и создании экспортных возможностей [11; 12].

Формирование экспортного потенциала в Тюменской области начало активно развиваться с 2000 года. Несмотря на процессы реформирования экономики России, сложные природно-климатические условия, особенности предоставления государственной поддержки сельского хозяйства РФ, АПК Тюменской области, имея большой потенциал развития, благодаря высокой инвестиционной привлекательности региона, намерениям инвесторов по реализации крупных проектов, наличию незагруженных мощностей перерабатывающей промышленности и рынка сбыта продукции (федеральные логистические центры, развитая сеть общественного питания и потребительской торговли) предпринимал попытки роста сельскохозяйственной продукции с целью не только внутреннего потребления, но и экспорта. Первоначально ассортимент товаров был очень узок и ориентирован на поставки молока и молочной продукции. С 2001 года формируются контракты на поставку картофеля, овощей. С 2012 года начинают осуществляться поставки зерна (рис. 1). Существенные изменения начинаются в связи с проведением политики импортозамещения с 2014 года.

Проведем сравнительный анализ объемов экспорта рассмотренных видов сельскохозяйственной продукции до введения экономических санкций и современного этапа санкционной политики (периода после 2022 года).

Как показал сравнительный анализ показателей до введения экономических санкций, экспорт зерновой продукции не только не уменьшился, но и вырос в динамике лет: по сравнению с 2022 годом в 2023 году рост составил практически 40 %, а за период с 2012 года – на 6 %. Основываясь на динамике, представленной на рис. 1, можно отметить резкий спад объемов экспорта молока после 2014 года. Только с 2020 года наметился подъем экспорта, причем за 2 последних года наблюдается рост на 28,2 %, однако до объемов 2014 года довести

объемы экспорта пока не удалось и целом за период с 2012 года наблюдается тенденция снижения на 35,6 %. По экспорту мяса ситуация достаточно стабильная: санкционная политика практически не отразилась на вариации показателей объемов продукции, более того, видна четкая тенденция роста величины экспорта мяса более чем в 4 раза за период с 2012 года. По экспорту овощей только в первые 2 года после 2014 года наблюдается спад, и уже с 2017 года Тюменская область стабильно наращивает экспортный потенциал овощной продукции, что обеспечило рост ее объемов более чем в 5 раз с 2012 года. Небольшое снижение в 2023 году обусловлено уменьшением объемов производства из-за природно-климатических факторов. Аналогичная ситуация прослеживается по экспорту картофеля. Производством яиц в Тюменской области занимаются 2 крупные птицефабрики – Боровская и Пышминская, объемы производства позволяют как обеспечивать внутреннее потребление, так и формировать экспортный потенциал. Санкционная политика практически не повлияла на динамику объемов экспорта яйца. Однако уже в 2023 году птицефабрика полностью восстановила производственные мощности, что позволило вернуть объемы практически до уровня 2015 года, что можно проследить на рис. 1.

Таким образом, санкционная политика ни в 2014 году, ни в последующие годы не оказала разрушительного влияния на экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции Тюменской области.

На современном этапе в Тюменской области сельское хозяйство по-прежнему остается в центре внимания как стратегическая отрасль экономики региона. Рассмотрим объемы экспорта основных видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении в Тюменской области, а также в сравнении с другими регионами Уральского федерального округа (таблица 2). Это позволит оценить не только масштабы и динамику экспорта отдельных видов сельскохозяйственной продукции региона, но и роль Тюменской области в общем экспортном потенциале Уральского федерального округа.

Как показывают данные таблицы 2, в динамике лет с 2014 года в Тюменской области значительно возросли объемы экспорта овощей (почти в 10 раз), экспорт мяса – в 2,8 раза, картофеля – практически в два раза. Объемы поставок зерна имеют в целом тенденцию роста, кроме периода 2020–2021 годов (что связано с влиянием природно-климатических факторов на производство). Отрицательная динамика прослеживается по объемам экспорта молока (на 67,3 % по сравнению с 2014 годом) и яйца (на 12,2 %). Резкий спад объемов экспорта яйца в 2022 году обусловлен эпидемией птичьего гриппа на птицефабрике «Боровская», что привело к полному уничтожению и поголовья птицы, и уже произведенной продукции.

Таблица 1

Сравнительный анализ экспорта сельскохозяйственной продукции Тюменской области до введения экономических санкций, тыс. тонн, млн шт.

Виды продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2022 г., %	Общий темп роста, %
Зерно	619,1	183,3	234,9	479,0	656,0	136,9	106,0
Молоко	69,9	83,7	137,4	35,1	45,0	128,2	64,4
Мясо	2,7	4,7	4,2	10,2	11,8	115,7	437,0
Овощи	6,0	6,3	3,0	33,0	30,1	91,2	501,7
Картофель	16,8	21,8	17,5	35,0	32,7	93,4	194,6
Яйца	673,5	565,5	1071,2	198,0	940,8	475,1	139,7

Источник: составлено авторами.

Table 1

Comparative analysis of agricultural exports of the Tyumen region before the introduction of economic sanctions, thousand tons, million units

Types of products	2012	2013	2014	2022	2023	2023 by 2022, %	Overall growth rate, %
Seed	619.1	183.3	234.9	479.0	656.0	136.9	106.0
Milk	69.9	83.7	137.4	35.1	45.0	128.2	64.4
Meat	2.7	4.7	4.2	10.2	11.8	115.7	437.0
Vegetables	6.0	6.3	3.0	33.0	30.1	91.2	501.7
Potato	16.8	21.8	17.5	35.0	32.7	93.4	194.6
Eggs	673.5	565.5	1071.2	198.0	940.8	475.1	139.7

Source: compiled by the authors.

Таблица 2

Экспорт основных видов сельскохозяйственной продукции областей Уральского федерального округа, тыс. тонн, млн шт.

Виды продукции	2014 г.	2016 г.	2018 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Общий темп роста, %
Тюменская область								
Зерно	234,9	236,9	621,1	562,8	239,6	479,0	656,0	279,3
Молоко	137,4	69,5	14,4	19,6	34,7	35,1	45,0	32,7
Мясо	4,2	3,4	3,4	5,5	8,1	10,2	11,8	280,9
Овощи	3,0	2,9	12,7	10,1	23,7	33,0	30,1	1003,3
Картофель	17,5	28,1	52,6	41,8	32,0	35,0	32,7	186,8
Яйца	1071,2	902,8	1213,2	1230,5	1007,8	198,0	940,8	87,8
Курганская область								
Зерно	366,7	780,6	915,0	704,6	501,4	1008	1260	343,6
Молоко	132,2	40,5	23,4	31,3	29,8	43,5	46,6	35,2
Мясо	22,4	20,9	25,5	22,6	22,2	45,2	44,3	197,8
Овощи	2,0	7,1	15,2	21,5	15,9	15,3	15,8	790,0
Картофель	5,6	8,2	15,0	18,4	18,0	19,0	20,3	362,5
Яйца	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Челябинская область								
Зерно	12,0	154,3	85,0	28,1	27,1	81,3	83,0	691,7
Молоко	3,2	7,6	32,9	36,2	32,3	39,2	40,1	1253,1
Мясо	112,6	155,7	193,9	190,5	212,2	271,3	276,7	245,7
Овощи	0,6	0,1	2,1	3,4	3,4	3,2	3,3	550,0
Картофель	8,5	7,6	8,4	6,3	5,1	5,4	7,4	87,1
Яйца	481,3	614,2	716,0	660,6	737,7	720,4	715,3	148,6
Свердловская область								
Зерно	0,5	0,4	139,2	1,2	45,6	76,2	221,0	44200,0
Молоко	38,5	70,6	83,7	95,4	110,1	198,0	633,6	1645,7
Мясо	71,3	94,8	82,8	149,9	141,0	142,3	498,0	698,4
Овощи	6,1	8,1	11,8	69,4	13,1	14,2	16,7	273,8
Картофель	7,8	5,2	5,3	7,4	6,6	5,6	8,0	102,5
Яйца	692,1	867,5	784,7	810,8	965,5	1080,8	2485,8	359,1
Всего по УрФО								
Зерно	614,1	1172,2	1760,3	1296,7	813,7	1644,5	2220,0	361,5
Молоко	311,3	188,2	154,5	182,5	210,9	315,8	765,3	245,8
Мясо	219,5	274,8	305,6	368,5	343,5	469,0	830,8	378,5
Овощи	11,7	18,2	41,8	104,4	56,1	65,7	65,9	563,2
Картофель	39,4	49,1	81,3	73,9	61,7	65,0	68,4	173,6
Яйца	2244,6	2384,5	2713,9	2701,9	2711,0	1999,2	4141,9	194,5

Источник: составлено авторами.

Table 2
Export of the main types of agricultural products of the regions of the Ural Federal District, thousand tons, million units

Types of products	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2023	Overall growth rate, %
Tyumen region								
Seed	234.9	236.9	621.1	562.8	239.6	479.0	656.0	279.3
Milk	137.4	69.5	14.4	19.6	34.7	35.1	45.0	32.7
Meat	4.2	3.4	3.4	5.5	8.1	10.2	11.8	280.9
Vegetables	3.0	2.9	12.7	10.1	23.7	33.0	30.1	1003.3
Potato	17.5	28.1	52.6	41.8	32.0	35.0	32.7	186.8
Eggs	1071.2	902.8	1213.2	1230.5	1007.8	198.0	940.8	87.8
Kurgan region								
Seed	366.7	780.6	915.0	704.6	501.4	1008	1260.0	343.6
Milk	132.2	40.5	23.4	31.3	29.8	43.5	46.6	35.2
Meat	22.4	20.9	25.5	22.6	22.2	45.2	44.3	197.8
Vegetables	2.0	7.1	15.2	21.5	15.9	15.3	15.8	790.0
Potato	5.6	8.2	15.0	18.4	18.0	19.0	20.3	362.5
Eggs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Chelyabinsk region								
Seed	12.0	154.3	85.0	28.1	27.1	81.3	83.0	691.7
Milk	3.2	7.6	32.9	36.2	36.3	39.2	40.1	1253.1
Meat	112.6	155.7	193.9	190.5	172.2	271.3	276.7	245.7
Vegetables	0.6	0.1	2.1	3.4	3.4	3.2	3.3	550.0
Potato	8.5	7.6	8.4	6.3	5.1	5.4	7.4	87.1
Eggs	481.3	614.2	716.0	660.6	737.7	720.4	715.3	148.6
Sverdlovsk region								
Seed	0.5	0.4	139.2	1.2	45.6	76.2	221.0	44200.0
Milk	38.5	70.6	83.7	95.4	110.1	198.0	633.6	1645.7
Meat	71.3	94.8	82.8	149.9	141.0	142.3	498.0	698.4
Vegetables	6.1	8.1	11.8	69.4	13.1	14.2	16.7	273.8
Potato	7.8	5.2	5.3	7.4	6.6	5.6	8.0	102.5
Eggs	692.1	867.5	784.7	810.8	965.5	1080.8	2485.8	359.1
Total for the Ural Federal District								
Seed	614.1	1172.2	1760.3	1296.7	813.7	1644,5	2220.0	361.5
Milk	311.3	188.2	154.5	182.5	210.9	315,8	765.3	245.8
Meat	219.5	274.8	305.6	368.5	343.5	469,0	830.8	378.5
Vegetables	11.7	18.2	41.8	104.4	56.1	65,7	65.9	563.2
Potato	39.4	49.1	81.3	73.9	61.7	65,0	68.4	173.6
Eggs	2244.6	2384.5	2713.9	2701.9	2711.0	1999,2	4141.9	194.5

Source: compiled by the authors.

В других регионах Уральского федерального округа однозначный рост наблюдается по объемам экспорта овощей и зерна. В Курганской области наращивается экспорт картофеля, в Челябинской области более чем в 12 раз вырос экспорт молока, в Свердловской области увеличился экспорт всех видов продукции.

За период проведения санкционной политики (2014–2023 годы) Челябинская и Свердловская области демонстрируют впечатляющие результаты в аграрном производстве, особенно в области наращивания экспортного потенциала зерна, овощной и молочной продукции, при этом хотелось бы отметить расширение географии поставок овощной продукции в другие страны: Абхазию, Армению, Азербайджан, Беларусь, Грузию, Киргизию, Латвию, Молдову, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан. В числе получателей растительной продукции оказались и страны дальнего зарубежья: Афганистан,

Австралия, Канада, Китай, Чехия, Германия, Индия, Израиль, Япония, Польша, Корея, Сингапур, Таиланд, Объединенные Арабские Эмираты.

Более половины экспорта аграрной продукции Челябинской области направлено в сторону соглашений с Казахстаном и другими странами Азии, но, как ранее было отмечено, по некоторым видам аграрной продукции Челябинской области география поставок более дифференцирована. С 2022 года Челябинская область работала более чем со 120 странами мира. В целом, объем экспорта по некоторым видам продукции в Челябинской области в 2023 году выше уровня последних трех лет.

Аналогичные тенденции можно отметить в целом по Уральскому федеральному округу: рост экспортного потенциала практически по всем видам рассматриваемой аграрной продукции, а также расширение географии ее поставок.

Доля сельскохозяйственной продукции областей
в структуре экспорта сельскохозяйственной продукции Уральского федерального округа, %

Виды продукции	2014 г.	2016 г.	2018 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Тюменская область							
Зерно	38,3	20,2	35,3	43,4	29,4	29,1	29,5
Молоко	44,1	36,9	9,3	10,7	16,4	11,1	5,9
Мясо	1,9	1,2	1,1	3,0	2,3	2,17	1,4
Овощи	25,6	15,9	30,4	9,7	42,2	50,2	45,7
Картофель	44,4	57,2	64,7	56,5	51,8	53,8	47,8
Яйца	47,7	37,9	44,7	45,5	37,2	9,9	22,7
Курганская область							
Зерно	59,6	66,6	52,0	54,3	61,6	61,3	56,7
Молоко	42,5	21,5	15,1	17,1	14,1	13,8	6,1
Мясо	10,2	7,6	8,3	6,1	6,4	9,6	5,3
Овощи	17,1	39,0	36,3	9,7	28,2	23,2	24,0
Картофель	44,4	16,7	64,5	24,9	29,2	29,2	29,7
Яйца	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Челябинская область							
Зерно	1,9	13,2	4,8	2,2	3,3	4,9	3,7
Молоко	1,0	4,0	21,3	19,8	17,2	12,4	5,2
Мясо	51,3	56,6	63,4	51,7	41,0	57,8	33,3
Овощи	5,1	0,5	5,0	3,2	6,0	4,9	5,0
Картофель	21,6	15,5	10,3	8,5	8,3	8,3	10,8
Яйца	21,4	25,7	26,4	24,4	27,2	36,0	17,3
Свердловская область							
Зерно	0,08	0,03	7,9	0,1	5,6	4,6	10,0
Молоко	12,4	37,5	54,2	52,3	52,1	62,7	82,8
Мясо	32,5	34,5	27,1	40,7	41,0	30,3	59,9
Овощи	52,1	44,5	28,2	66,5	23,3	21,6	25,3
Картофель	19,8	10,6	6,5	10,0	10,7	8,6	11,7
Яйца	30,8	36,4	28,9	30,0	35,6	54,1	60,0

Источник: составлено авторами.

Table 3
The share of agricultural products of the regions in the structure of agricultural exports
of the Ural Federal District, %

Types of products	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2023
Tyumen region							
Seed	38.3	20.2	35.3	43.4	29.4	29.1	29.5
Milk	44.1	36.9	9.3	10.7	16.4	11.1	5.9
Meat	1.9	1.2	1.1	3.0	2.3	2.17	1.4
Vegetables	25.6	15.9	30.4	9.7	42.2	50.2	45.7
Potato	44.4	57.2	64.7	56.5	51.8	53.8	47.8
Eggs	47.7	37.9	44.7	45.5	37.2	9.9	22.7
Kurgan region							
Seed	59.6	66.6	52.0	54.3	61.6	61.3	56.7
Milk	42.5	21.5	15.1	17.1	14.1	1.8	6.1
Meat	10.2	7.6	8.3	6.1	6.4	9.6	5.3
Vegetables	17.1	39.0	36.3	9.7	28.2	23.2	24.0
Potato	44.4	16.7	64.5	24.9	29.2	29.2	29.7
Eggs	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Chelyabinsk region							
Seed	1.9	13.2	4.8	2.2	3.3	4.9	3.7
Milk	1.0	4.0	21.3	19.8	17.2	12.4	5.2
Meat	51.3	56.6	63.4	51.7	41.0	57.8	33.3
Vegetables	5.1	0.5	5.0	3.2	6.0	4.9	5.0
Potato	21.6	15.5	10.3	8.5	8.3	8.3	10.8
Eggs	21.4	25.7	26.4	24.4	27.2	36.0	17.3
Sverdlovsk region							
Seed	0.08	0.03	7.9	0.1	5.6	4.6	10.0
Milk	12.4	37.5	54.2	52.3	52.1	62.7	82.8
Meat	32.5	34.5	27.1	40.7	41.0	30.3	59.9
Vegetables	52.1	44.5	28.2	66.5	23.3	21.6	25.3
Potato	19.8	10.6	6.5	10.0	10.7	8.6	11.7
Eggs	30.8	36.4	28.9	30.0	35.6	54.1	60.0

Source: compiled by the authors.

Таблица 4

Рейтинговый анализ областей Уральского федерального округа по уровню экспорта сельскохозяйственной продукции за период 2021–2023 гг.

Виды продукции	Тюменская область		Курганская область		Челябинская область		Свердловская область	
	Средний объем экспорта	Балл	Средний объем экспорта	Балл	Средний объем экспорта	Балл	Средний объем экспорта	Балл
Зерно	458,2	2	923,1	1	63,8	4	114,3	3
Молоко	38,3	3	40,0	2	37,2	4	313,9	1
Мясо	10,0	4	37,2	3	253,4	2	260,4	1
Овощи	28,9	1	15,7	2	3,3	4	14,7	3
Картофель	33,2	1	19,1	2	5,9	4	6,7	3
Яйца	715,5	3	0	4	724,5	2	1510,7	1
Итого баллов	×	14	×	14	×	20	×	12
Рейтинг	×	2	×	2	×	43	×	1

Источник: составлено авторами.

Table 4

Rating analysis of the regions of the Ural Federal District in terms of agricultural exports for the period 2021–2023

Types of products	Tyumen region		Kurgan region		Chelyabinsk region		Sverdlovsk region	
	Average export volume	Score	Average export volume	Score	Average export volume	Score	Average export volume	Score
Seed	458.2	2	923.1	1	63.8	4	114.3	3
Milk	38.3	3	40.0	2	37.2	4	313.9	1
Meat	10.0	4	37.2	3	253.4	2	260.4	1
Vegetables	28.9	1	15.7	2	3.3	4	14.7	3
Potato	33.2	1	19.1	2	5.9	4	6.7	3
Eggs	715.5	3	0	4	724.5	2	1510.7	1
Total points	×	14	×	14	×	20	×	12
Rating	×	2	×	2	×	43	×	1

Source: compiled by the authors.

Рассмотрим участие областей Уральского федерального округа в формировании общего объема экспорта округа и оценим, какое место в нем занимает Тюменская область (таблица 3).

Как показывают данные структурно-динамического анализа в таблице 3, лидером по объемам экспорта зерна является Курганская область, в отдельные годы удельный вес экспорта зерна в общем объеме его экспорта в Уральском федеральном округе составлял более 60 %. Тюменская область по экспорту зерна находится на 2 месте, при этом наблюдается отрицательная динамика роста ее доли в экспорте зерна всего УрФО: с 38,3 % в 2014 году до 29,5 % в 2023 году. По экспорту молока бесспорным лидером является Свердловская область: ее доля в общем экспорте молока Уральского федерального округа выросла с 12,4 % в 2014 году до 82,8 % в 2023 году. Тюменская область по объемам экспорта молока находится на 3 месте, при этом в динамике рассмотренных лет его удельный вес имеет существенную тенденцию снижения более чем в 2 раза. По объемам экспорта мяса Тюменская область находится на последнем месте: ее доля в экспорте мяса по УрФО составляет в среднем 1,86 %. Лидером же здесь является Свердловская область, незначительно отстает от нее Челябинская область.

Однако Тюменская область показывает лучшие результаты по объемам экспорта овощей и картофеля: в 2023 году – 45,7 % и 47,8 % в структуре экспорта УрФО по данным видам продукции соответственно. Таким образом, экспортный профиль Тюменской области в сфере сельского хозяйства несколько сместился с продукции растениеводства на продукцию животноводства.

Далее с помощью рейтингового анализа проведем оценку роли Тюменской области в формировании экспортного потенциала Уральского федерального округа (таблица 4). В качестве критерия оценки будут выступать средние за последние 3 года объемы экспорта (на основе данных таблицы 2) по видам сельскохозяйственной продукции.

Как показывают результаты анализа, ни один из регионов Уральского федерального округа не является абсолютным лидером по объемам экспорта сельскохозяйственной продукции. Баллы (места) присваивались в соответствии с объемом экспортируемой продукции. Соответственно, чем меньше составляет общая сумма набранных баллов, тем выше в рейтинге находится регион. Таким образом, Тюменская область в рейтинге разделила с Курганской областью 2 место, что ставит перед ней серьезные задачи наращивания экспортного потенциала.

По данным Россельхознадзора, основным покупателем тюменских зернопродуктов в 2023 году стала Республика Казахстан. На долю этой страны пришлось больше 87 % всех покупок зерновых из Тюменской области. В структуре поставок присутствуют пшеница мягких сортов, ячмень для пивоварен, овес и отдельные продукты переработки зерновых и бобовых культур.

Покупателями продукции тюменских земледельцев в 2023 году стали также КНР, Азербайджан и Латвия. Это страны, которые сотрудничают с местным агропромышленным комплексом уже не первый год и традиционно покупают горох и овес. Общая доля экспорта в эти страны составила около 12,8 %.

Появились на зерновых рынках Тюмени и новые игроки. Самым заметным в 2023 году стал Ирак, закупивший в небольшом объеме (160 тонн) продовольственный ячмень.

Необходимо отметить, что в период 2020–2023 годов на втором месте в экспорте сельскохозяйственной продукции региона находится тюменский ячмень. На его долю приходится около 41,1 %, это около 70 000 тонн. Зарубежные страны – партнеры Тюменской области импортируют ячмень в основном для использования на пивоварнях и частично в

сельском хозяйстве. Это зерно является важной составной рациона питания крупного рогатого скота.

Горох и гороховый изолят занимают третье место в структуре экспортируемой продукции. В 2023 году за пределы страны из Тюмени отправили 21 000 тонн гороха, это 12,3 % от всего зернового экспорта. Данный вид бобовых эксперты считают одним из самых перспективных не только для внутреннего потребления, но и для поставки за рубеж. Объемы экспорта данной продукции могут вырасти в регионе в несколько раз, так как в ноябре 2023 года была запущена первая линия по переработке гороха на заводе «Протеинсиб» в Ишимском районе.

Небольшой, но заметный вклад в тюменский сельскохозяйственный экспорт вносят и другие товары. В частности, востребованными в Китае и других восточных странах являются тюменское рапсовое масло, спирты, продукты тюменского животноводства и домашний скот [13]. Однако ключевая роль в международной торговле по-прежнему остается за зерном и продуктами его переработки.

Рассмотрим стоимостные объемы экспорта сельскохозяйственной продукции АПК Тюменской области, в том числе продукцию переработки (масло, сахар, колбасы и пр.) (таблица 5).

Таблица 5
Экспорт продукции аграрных производителей Тюменской области за 2020–2023 гг., млн долларов

Виды продукции	В среднем за три года	Страна
Масложировая		
Масло рапсовое и горчичное	11,2	Нидерланды, Китай, Казахстан
Продукция животноводства		
Молоко и молочные продукты	11,23	Казахстан
Мясо КРС замороженное	0,16	Казахстан
Продукты переработки		
Клейковина пшеничная	1,75	США, Турция
Кондитерские изделия	0,89	Казахстан Киргизия, Германия
Продукты животного происхождения	0,8	Беларусь, Германия, Казахстан
Спирт и спиртные напитки	0,53	Турция, Китай
Сахар и сахаристые кондитерские изделия	0,13	Казахстан
Мука пшеничная и пшенично ржаная	0,12	Туркменистан, Казахстан, Китай
Колбасы	0,03	Казахстан
Продукция растениеводства		
Картофель	0,63	Узбекистан, Сербия, Казахстан
Пшеница	1,22	Казахстан
Зернобобовые	0,24	Латвия, Казахстан
Овес	0,31	Монголия, Казахстан
Ячмень	1,11	Казахстан
Зерно, обработанное иным способом	0,17	Казахстан, Азербайджан
Продукция рыбоводства		
Консервированная рыба, икра	0,06	Казахстан, Сербия
Прочая продукция		
Прочая продукция	0,79	×
Итого	31,4	×

Источник: составлено авторами по данным из открытых источников информации, экспертных опросов руководителей предприятий региона.

Table 5

Export of products of agar producers of the Tyumen region for 2020–2023, million dollars

<i>Types of products</i>	<i>An average of three years</i>	<i>A country</i>
<i>Fat and oil</i>		
<i>Rapeseed and mustard oil</i>	<i>11.2</i>	<i>Netherlands, China, Kazakhstan</i>
<i>Livestock products</i>		
<i>Milk and dairy products</i>	<i>11.23</i>	<i>Kazakhstan</i>
<i>Frozen cattle meat</i>	<i>0.16</i>	<i>Kazakhstan</i>
<i>Processed products</i>		
<i>Wheat gluten</i>	<i>1.75</i>	<i>USA, Turkey Kazakhstan, Kyrgyzstan, Germany</i>
<i>Confectionery products</i>	<i>0.89</i>	<i>USA, Turkey Kazakhstan, Kyrgyzstan, Germany</i>
<i>Animal products</i>	<i>0.8</i>	<i>Belarus, Germany, Kazakhstan Turkey, China</i>
<i>Alcohol and alcoholic beverages</i>	<i>0.53</i>	<i>Belarus, Germany, Kazakhstan Turkey, China</i>
<i>Sugar and sugary confectionery products</i>	<i>0.13</i>	<i>Kazakhstan</i>
<i>Wheat and rye flour</i>	<i>0.12</i>	<i>Turkmenistan, Kazakhstan, China</i>
<i>Sausages</i>	<i>0.03</i>	<i>Kazakhstan</i>
<i>Crop production</i>		
<i>Potato</i>	<i>0.63</i>	<i>Uzbekistan, Serbia, Kazakhstan</i>
<i>Wheat</i>	<i>1.22</i>	<i>Kazakhstan</i>
<i>Legumes</i>	<i>0.24</i>	<i>Latvia, Kazakhstan</i>
<i>Oats</i>	<i>0.31</i>	<i>Mongolia, Kazakhstan</i>
<i>Barley</i>	<i>1.11</i>	<i>Kazakhstan</i>
<i>Grain processed in another way</i>	<i>0.17</i>	<i>Kazakhstan, Azerbaijan</i>
<i>Fish farming products</i>		
<i>Cannedfish, caviar</i>	<i>0.06</i>	<i>Kazakhstan, Serbia</i>
<i>Other products</i>		
<i>Other products</i>	<i>0.79</i>	×
<i>Total</i>	<i>31.4</i>	×

Source: compiled by the authors based on data from open sources of information, expert surveys of heads of enterprises in the region.

Как показывают данные таблицы 5, в среднем за 3 рассматриваемых года наибольший объем экспорта в стоимостном выражении составляют молоко и молочные продукты – 11,23 млн долларов (36,1 %). На 2 месте находится экспорт растительного (рапсового и горчичного) масла – 11,2 млн долларов (35,2 %). На 3 месте – зерно и продукты его переработки (мука, клейковина), в совокупности они обеспечивают доход на сумму 4,92 млн долларов (15,8 % в структуре экспорта). Анализируя отраслевую структуру экспорта, видим, что ведущая роль принадлежит отрасли животноводства (36,6 %), продукция растениеводства занимает 3,68 %, соответственно, продукты промышленной переработки и прочая продукция АПК в совокупности составляют 59,72 %. Таким образом, отраслевая диверсификация экспортной продукции АПК Тюменской области широкая.

Основной тенденцией в разрезе экспортной продукции в регионе является ее слабо диверсифицированный характер по основным каналам реализации. За анализируемый период существенно изменился экспортный поток: сегодня значительную долю занимает направление экспорта в азиатские страны, такие как Китай, Казахстан, Монголия, а в

страны Западной Европы произошло сокращение поставок.

Активно реализуется масложировая продукция, выпускаемая на Заводоуковском маслозаводе: средний объем поставок за три анализируемых года составил 10,96 млн долларов, подписаны долгосрочные контракты на поставку масла рапсового, горчичного с Казахстаном, Китаем, Нидерландами.

Активным спросом пользуется продукция перерабатывающих предприятий Тюменской области. В таблице 6 представлены основные экономические показатели предприятий, активно участвующих в формировании экспортной продукции: Заводоуковский маслозавод, предприятие перерабатывающей промышленности, АО «Аминосиб» (являющееся лидером по глубокой переработке пшеницы), а также представители молочной и мясной промышленности, линейка продукции которых активно экспортируется (ГК «Данон» и Птицефабрика «Боровская») и крупнейшее предприятие региона по производству овощной продукции ООО «Агрофирма КРиММ», продукция которого наполняет региональные рынки, торговые сети, а также ряд стран качественными овощными наборами.

Таблица 6

Основные показатели деятельности предприятий экспортеров Тюменской области

Показатели	Заводоуковский маслозавод	Птицефабрика «Боровская»	ГК «Данон»	ООО «Агрофирма КРiММ»	АО «Аминосиб»
Выручка, млрд руб.	1,6	5,1	85,1	2,4	4,8
Численность работников, чел.	147	1324	500	639	271
Чистая прибыль, млрд руб.	0,02	-0,8	8,9	0,5	0,9
Рентабельность продаж, %	4,0	10,1	4,9	19,5	26,2
Активы, млрд руб.	0,7	7,6	56,8	5,3	1,9

Источник: составлено авторами.

Table 6

The main performance indicators of the exporting enterprises of the Tyumen region

Indicators	Zavodoukovskiy butter factory	Poultry farm "Borovskaya"	"Danone" Group	"Agrofirma KRiMM" LLC	"Aminosib" JSC
Revenue, billion rubles	1.6	5.1	85.1	2.4	4.8
Number of employees, people	147	1324	500	639	271
Net profit, billion rubles.	0.02	-0.8	8.9	0.5	0.9
Return on sales, %	4.0	10.1	4.9	19.5	26.2
Assets, billion rubles	0.7	7.6	56.8	5.3	1.9

Source: compiled by the authors.

Представленные предприятия являются достаточно крупными, самым масштабным – производитель молочной продукции группа компаний «Данон», выручка которой составляет 85,1 млрд рублей, численность сотрудников достигает 500 человек, чистая прибыль предприятия – 8,9 млрд рублей. Базовой концепцией данного предприятия является стать ведущим производителем молочной продукции в мировом масштабе. В Тюменской области на базе Ялуторовского молочного комбината компания производит базовые молочные продукты, формирующие экспортный потенциал. Основные контракты ориентированы на поставку продукции в страны дальнего зарубежья (Казахстан, Молдавию) [14].

АО «Аминосиб» входит в состав агрохолдинга «Юбилейный», в рамках которого была организована линия по глубокие переработки пшеницы, а продуктом, поступающим на внутренний и внешний рынок, является лизин – аминокислота, играющая важную роль в организме. На сегодняшний день Тюменская область является самым крупнейшим производителем данного продукта в России. Шесть крупных предприятий Тюменской области (ОАО «Тюменский бройлер», ООО «Тюменский агрокомплекс», ООО «Сибagro», ООО «Агрофирма Каменка», ООО «БиотексТюмень», Птицефабрика «Боровская») являются производителями лизина в виде кормовых добавок для сельскохозяйственных животных.

Существенная роль в создании экспортной продукции принадлежит Заводоуковскому маслозаводу, лидеру по производству масложировой региональной продукции, объемы выручки которого составляют 1,6 млрд рублей в год, общая численность сотрудников – 147 работников, рентабельность продаж – 4 %. С 2019 года изменилась география поставок продукции: со стран Европы предприятие переориентировалось на КНР, активно использует электронную форму реализации продукции, размещая ее на маркетплейсе Alibaba, перспективными каналами реализации являются КНР и страны Северной Африки [15].

Лидером по производству яйца является одно из старейших предприятий Тюменской области – Птицефабрика «Боровская», организованная в эпоху освоения северных территорий, связанных с открытием Тюменских месторождений нефти и газа, когда возникла необходимость создания скороспелых отраслей сельского хозяйства для производственного обеспечения северных городов и поселков птицеводческой продукцией. После произошедшей в 2022 году эпидемии птичьего гриппа птицефабрика полностью восстановила производственные процессы. Сегодня предприятие имеет замкнутый цикл производства и является одним из лидирующих в России по производству яиц и яичной продукции, такой как сухой и жидкий меланж, белок и желток, мяса цыплят бройлеров и мясной продукции из мяса птицы, которая активно поставляется на экспорт в страны дальнего зарубежья.

Таблица 7

Экспортно ориентированные проекты Тюменской области

Проект	Отрасль экспорта	Основной инвестор	Вид продукции	Сумма инвестиций, млрд руб.
Кондитерская фабрика	Пищевая	ООО «ТК Кондитер Профи» (ООО ПК «Слада»)	Кондитерские изделия	1,1
Проект модернизации и развития АО «ПРОДО Тюменский бройлер»	Мясная	АО «ПРОДО Тюменский бройлер»	Мясо птицы	1,1
Строительство завода по глубокой переработке гороха	Пищевая	АО «Протеинсиб»	Продукты переработки гороха	6,5

Источник: данные Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, открытые источники.

Экономика

Table 7

Export-oriented projects of the Tyumen region

Project	Export industry	The main investor	Product type	The amount of investments, billion rubles
Confectionery factory	Food industry	"TC Konditer Profi" LLC (PC "Slada" LLC)	Confectionery products	1.1
Modernization and development project of JSC "PRODO Tyumen Broiler"	Meat	"PRODO Tyumenskiy broyler" JSC	Poultry meat	1.1
Construction of a plant for deep processing of peas	Food industry	"Proteinsib" JSC	Pea processing products	6.5

Source: data from the Department of Investment Policy and State Support of Entrepreneurship of the Tyumen region, open sources.

Экспортная деятельность ООО «Агрофирма КРиММ» сегодня сосредоточена на поставках семенного картофеля в Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Сербию. Так, за последние 4 года объемы поставок семенного картофеля превысили 9 000 тонн. В настоящее время формируются контракты на поставку переработанной продукции, такой как пастеризованный картофель в различных вариантах нарезки и в сочетании с различными соусами, вареной свеклы, которая уже поставляется в различные регионы, а также реализуется через собственную торговую сеть.

Тюменская область ежегодно реализует экспортно ориентированные инвестиционные (на страны Евроазиатского экономического союза) проекты, совокупная стоимость которых составляет более 9 млрд рублей. На сегодняшний момент в регионе состоялся запуск очередного проекта по глубокой переработке зернобобовых культур на базе Агрохолдинга «Юбилейный». Производственная компания «Слада» реализует проект по организации нового производства линейки кондитерских изделий.

Таким образом, размах вариации инвестиций в реализацию экспортно ориентированных проектов составляет от 1,1–6,5 млрд рублей. Максимальный объем инвестиций направлен на инновационный проект по глубокой переработке гороха и производство протеина (с объемом производственной мощности 70 тыс. тонн в год), используемого в дальнейшем в пищевой и фармацевтической промышленности, что позволит региону занимать ли-

дирующие позиции в экспорте данного продукта. В сложившейся ситуации необходимы адаптация агрохолдинга к новой среде в рамках создания международных конкурентных преимуществ, выбор подходящих стратегий и организационной бизнес-модели, ориентированной на международную торговлю. Внедрение инновационных технологий с использованием современного оборудования позволит приблизить качество продукта агрохолдинга к мировым стандартам.

Расширение географических границ предприятий-экспортеров Тюменской области в международном сотрудничестве будет непременно сокращать внешние издержки, но в определенный момент такой экспансии появится необходимость выбора между экономией на производственных издержках (через эффект масштаба) и транзакционных издержках, которые с достижением определенного размера реализации экспортной продукции непременно начнут увеличиваться.

На объемы экспорта сельскохозяйственной продукции влияет множество факторов. Это и производственные, и природно-климатические, и организационные факторы, влияющие на объемы производства, а следовательно, и экспорта аграрной продукции, и факторы, связанные с инвестиционным климатом индустриализацией и глобализацией аграрного производства [16; 17].

Множество факторов, связанных с индустриализацией и глобализацией агропромышленного комплекса Тюменской области, помимо возможно-

сти получать инвестиции для реализации проектов, становятся особой формой организации бизнес-модели, позволяющей строго формализовать партнерские отношения по осуществлению всех необходимых транзакций с сырьем, готовым экспортным продуктом, сократить все возникающие транзакционные издержки и сформировать дополнительный специфический региональный капитал – бренд Тюменской области – не только в создании туристического потока, но и в рамках регионального аграрного продукта. Поэтому «Слада», «Тюменский бройлер», «Протеинсиб», «Согласие», «Ягоды Сибири», «Молоко Зауралья», «Тюмень Агро» – это и есть ключевые бренды аграрной продукции региональных предприятий, делающие узнаваемой экспортную региональную продукцию и тем самым диверсифицируя ее структуру.

В 2024 году торгово-промышленная палата региона планирует провести больше десятка бизнес-миссий. Принимающей стороной станут как уже знакомые страны, так и новые потенциальные партнеры. Основной упор Тюмень делает на продвижение вглубь азиатского и африканского континентов.

На основании проведенного исследования можно предложить следующие точки роста экспортных возможностей Тюменской области:

1) увеличение объемов товарной массы молочной, мясной, рыбной продукции и продукции пищевой и перерабатывающей промышленности;

2) создание экспортно ориентированной инфраструктуры для предприятий-экспортеров, способствующей как продвижению, так и позиционированию продукции произведенной на предприятиях АПК Тюменской области, а это как раз решит проблему диверсификации экспорта по ключевым каналам поставок. Данная инфраструктура должна включать организации, торговые дома и их коллаборацию, направленные как на продвижение, так и на позиционирование продукции, произведенной на предприятиях АПК Тюменской области;

3) увеличение факторов реализации экспортного потенциала: например, рост инвестиций в основной капитал экспортно ориентированных проектов;

4) устранение торговых барьеров (как тарифных, так и нетарифных), препятствующих выходу предприятий АПК на целевые рынки.

Обсуждение и выводы (Discussion and Conclusion)

Итак, изучение традиционных и современных экспортных возможностей аграрной сферы Тюменской области с помощью поэтапного применения аналитических инструментов из смежных социально-экономических научных дисциплин в рамках модернизационной теории позволяет констатировать следующее:

1. Экспорт продукции агропромышленного комплекса является одним из важных направлений экономики Тюменской области на международ-

ном рынке. Исследование исторических аспектов показало, что продукция Тюменских производителей и в прошлые века имела огромный успех в других странах в связи с высоким качеством. Эта тенденция продолжается и в настоящее время: тюменские зерно, молоко, овощи, мясные продукты высоко ценятся зарубежными потребителями. Поэтому в соответствии с региональным проектом «Экспорт продукции АПК» перед регионом поставлены задачи наращивания объемов экспорта и его диверсификации.

2. Исследование было проведено как по продукции сельского хозяйства, так и по продукции других отраслей АПК – перерабатывающей и пищевой. Полученные итоги исследования за длительный период времени (с 2000 года) отражают в целом положительную динамику наращивания натуральных объемов экспорта. В 2000 году из сельскохозяйственной продукции Тюменская область экспортировала только молоко, мясо и яйца. С 2001 года начался экспорт картофеля и овощей, а с 2012 года – экспорт зерна. Более подробно проанализирован период с 2014 года, когда в России начала активно реализовываться программа импортозамещения, что обеспечило наращивание агропромышленной продукции. Это позволило не только увеличить продовольственную безопасность региона и страны в целом, но и усилить экспортные возможности. В Тюменской области уже реализованы и реализуются в настоящее время масштабные инвестиционные проекты, имеющие в том числе и экспортную направленность: АО «Аминсиб» (крупнейший производитель аминокислот – пшеничного глютена, кормового L-лизина и другие), ООО «Агрофирма «КРиММ» (овощи), ГК «Данон» (молочная продукция) и другие.

3. Детально проанализирована ситуация с показателями экспорта до введения экономических санкций. Сравнительный анализ показал, что экспорт зерновой продукции не только не уменьшился, но и вырос в динамике лет: по сравнению с 2022 годом рост составил практически 40 %, а за период с 2012 года – 6 %. В Тюменской области произошел резкий спад объемов экспорта молока после 2014 года, и только с 2020 года наметился подъем экспорта, однако до показателей 2014 года довести объемы экспорта пока не удалось, и целом за период с 2012 года наблюдается тенденция снижения на 35,6 %. По экспорту мяса санкционная политика практически не отразилась на вариации показателей объемов продукции. Более того, видна четкая тенденция роста величины экспорта мяса более чем в 4 раза за период с 2012 года. По экспорту овощей только в первые 2 года после 2014 года наблюдается спад, и уже с 2017 года Тюменская область стабильно наращивает экспортный потенциал. Аналогичная ситуация прослеживается по экспорту картофеля.

Санкционная политика практически не повлияла на динамику объемов экспорта яйца. Резкое снижение в 2022 году связано с эпидемией птичьего гриппа на Птицефабрике «Боровская». Однако уже в 2023 году птицефабрика полностью восстановила производственные мощности, что позволило вернуть объемы практически до уровня 2015 года. Следовательно, санкционная политика ни в 2014 году, ни в последующие годы не оказала разрушительного влияния на экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции Тюменской области.

4. Проведенный рейтинговый анализ показал, что по уровню натуральных объемов экспорта сельскохозяйственной продукции Тюменская область находится на 3 месте в рейтинге областей Уральского федерального округа. При этом она занимает лидирующие позиции по объемам экспорта картофеля и яиц в среднем за 3 года. Это требует поиска точек роста экспортного потенциала Тюменской обла-

сти. К ним в данном случае относятся дальнейший рост инвестиционной активности в АПК, а также осуществление за счет этого наращивания объемов производства и появления новых отраслей и видов продукции (например, продукции овцеводства, пчеловодства и других), расширение географии продаж, поиск потенциальных торговых партнеров. Это позволит усилить отраслевую и территориальную диверсификацию экспорта региона, повысить его роль на международных рынках.

Представленные практические рекомендации могут быть использованы при формировании стратегий экспортной деятельности региона. Рейтинговый анализ позволяет определить конкурентные преимущества и потенциал развития регионального АПК, что дает возможность разрабатывать стратегические программы развития сельских территорий и позитивно отразится на их экономическом благополучии.

Библиографический список

1. Аграрная импортнезависимость: в ВШЭ обсудили перспективы развития отечественного АПК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/828404734.html> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Семин А. Н., Ковалев В. Е., Третьяков А. П., Данилова К. А. Нетарифное регулирование импорта продукции и продовольственная безопасность России // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. 2021. № 1. С. 24–46.
3. Святова О. В., Жилияков Д. И., Плахутина Ю. В., Петрушина О. В., Лисицына Ю. В. Экспорт как этап дальнейшей реализации политики импортозамещения // Международный сельскохозяйственный журнал. 2021. № 5 (383). С. 41–45.
4. Ковалева И. В. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности сельского хозяйства в условиях реализации экспортной политики АПК // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 2-2. С. 77–82.
5. Беляев С. А., Вакуленко Р. Я., Латышева З. И., Уварова М. Н., Плахутина Ю. В. Особенности региональной политики экспорта продовольствия // Международный сельскохозяйственный журнал. 2022. № 3. С. 226–230.
6. Кричкер Д. Р., Рущицкая О. А. Перспективные направления экспорта органической продукции АПК Уральского региона // Аграрный вестник Урала. 2021. № 6 (209). С. 80–88. DOI: 10.32417/1997-4868-2021-209-06-80-88.
7. Шокурова Е. Почти 70 % российского экспорта продукции АПК приходится на 10 регионов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/news/41192-pochti-70-rossiyskogo-eksporta-produktsii-apk-prikhoditsya-na-10-regionov> (дата обращения: 20.02.2024).
8. Сунгуров П. А. Экономический потенциал Тобольской губернии (конец XIX – начало XX вв.) // Современные исследования социальных проблем. 2022. Т. 14, № 1. С. 54–63. DOI: 10.12731/2077-1770-2022-14-1-54-63.
9. Пахомчик С. А., Вакорин Д. В. К 175-летию А. Н. Балакшина – создателя сибирского Союза маслодельных артелей // Зырянские чтения: материалы Всероссийской научной конференции. Курган, 2019. С. 32–34.
10. Гололобов Е. И. Пушной промысел в системе хозяйства Тобольского Севера в 20-е гг. XX в. [Электронный ресурс]. URL: <https://xn----dtbdzdfqbczhet1kob.xn--plai/2019/03/31/pushnoj-promysel-v-sisteme-hozyajstva-tobolskogo-severa-v-20-e-gg-xx-v/> (дата обращения: 16.03.2024).
11. Medvedeva L. B., Goncharenko O. N. Regional personal subsidiary farms in the context of the pandemic // E3S Web of Conferences. 2021. Vol. 291. Article number 03014. DOI: 10.1051/e3sconf/202129103014.
12. Медведева Л. Б., Гончаренко О. Н. Состояние и тенденции развития личных подсобных хозяйств региона // Аграрный вестник Урала. 2023. Т. 23, № 9. С. 130–137. DOI: 10.32417/1997-4868-2023-23-09-130-137.
13. Митькова Д. Н., Агапитова Л. Г. Состояние и перспективы экспорта продукции АПК Тюменской области // Неделя молодежной науки – 2023: сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. Тюмень, 2023. С. 329–337.

14. Медведева Л. Б. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса Тюменской области // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5 (142). С. 551–554. DOI: 10.34925/EIP.2022.142.5.104.
15. Agapitova L., Butorina G., Larionova N., Medvedeva L. Digital transformation of the agro-industrial complex as a transition to highly efficient production // E3S Web of Conferences. 2023. Vol. 390. Article number 03023. DOI: 10.1051/e3sconf/202339003023.
16. Shaimerdenova A., Agapitova, L. G., Bobrova A. V., et al. Development of optimal crop production model considering existing natural-climatic risks increasing crop yields // Sabrao Journal of Breeding and Genetics. 2023. Vol. 55, No. 3. Pp. 778–795. DOI: 10.54910/sabrao2023.55.3.15.
17. Nusratullin I., Yermeeva O., Butorina G., Novikov S., Kovazhenkov M.A. The main provisions of the evolutionary doctrine in economics // Amazonia Investiga. 2020. Vol. 9, No. 25. Pp. 230–241.

Об авторах:

Любовь Борисовна Медведева, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, организации и управления АПК, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, Тюмень, Россия; ORCID 0000-0003-1779-5439, AuthorID 751043. *E-mail: medvedeva_lb@mail.ru*

Людмила Георгиевна Агапитова, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, организации и управления АПК, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, Тюмень, Россия; ORCID 0000-0003-3570-8546, AuthorID 764648. *E-mail: agapitova72@list.ru*

Ольга Николаевна Гончаренко, кандидат исторических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных наук, Государственный аграрный университет Северного Зауралья, Тюмень, Россия; ORCID 0000-0002-3761-5071, AuthorID 300355. *E-mail: goncharenko-65@mail.ru*

References

1. Agrarian import dependence: the HSE discussed the prospects for the development of the domestic agro-industrial complex [Internet]. 2023 [cited 2024 Feb 20]. Available from: <https://www.hse.ru/news/expertise/828404734.html>. (In Russ.)
2. Semin A. N., Kovalev V. E., Tret'yakov A. P., Danilova K. A. Non-tariff regulation of product imports and food security in Russia. *ETAP: Economic Theory, Analysis, and Practice*. 2021; 1: 24–26. DOI: 10.24412/2071-6435-2021-1-2446. (In Russ.)
3. Svyatova O. V., Zhilyakov D. I., Plakhutina Yu. V., Petrushina O. V., Lisitsyna Yu. V. Export as the next stage the next stage of the import substitution policy. *International Agricultural Journal*. 2021; 5 (383): 41–45. (In Russ.)
4. Kovaleva I. V. Prospects for the development of foreign economic activity of agriculture in the context of the implementation of the export policy of the agro-industrial complex. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2019; 2-2: 77–82. (In Russ.)
5. Belyaev S. A., Vakulenko R. Ya., Latysheva Z. I., Uvarova M. N., Plakhutina Yu. V. Features of regional food export policy. *International Agricultural Journal*. 2022; 3: 226–230. (In Russ.)
6. Krichker D. R., Rushchitskaya O. A. Promising areas of export of organic products of the agro-industrial complex of the Ural region. *Agrarian Bulletin of the Urals*. 2021; 06 (209): 80–88. DOI: 10.32417/1997-4868-2021-209-06-80-88. (In Russ.)
7. Shokurova E. Almost 70 % of Russian exports of agricultural products account for 10 regions [Internet]. 2023 [cited 2024 Feb 20]. Available from: <https://www.agroinvestor.ru/regions/news/41192-pochti-70-rossiyskogo-eksporta-produktsii-apk-prihoditsya-na-10-regionov>. (In Russ.)
8. Sungurov P. A. Economic potential of Tobolsk province (late XIX – early XX centuries). *Modern Studies of Social Issues*. 2022; 1: 54–63. DOI: 10.12731/2077-1770-2022-14-1-54-63. (In Russ.)
9. Pakhomchik S. A., Vakorin D. V. On the 175th anniversary of A. N. Balakshin, the founder of the Siberian Union of Creamery artels. *Zyryanovsky readings: materials of the All-Russian scientific conference*. Kurgan, 2019. Pp. 32–34. (In Russ.)
10. Gololobov E. I. Fur trade in the economic system of the Tobolsk North in the 20s of the XX century [Internet]. 2019 [cited 2024 March 16]. Available from: <https://xn----dtbdzdfqbczhet1kob.xn--plai/2019/03/31/pushnoj-promysel-v-sisteme-hozyajstva-tobolskogo-severa-v-20-e-gg-xx-v/>. (In Russ.)
11. Medvedeva L. B., Goncharenko O. N. Regional personal subsidiary farms in the context of the pandemic. *E3S Web of Conferences*. 2021; 291: 03014. DOI: 10.1051/e3sconf/202129103014.
12. Medvedeva L. B., Goncharenko O. N. The state and development trends of Private subsidiary farms in the region. *Agrarian Bulletin of the Urals*. 2023; 23 (09): 130–137. DOI: 10.32417/1997-4868-2023-23-09-130-137. (In Russ.)

10. Mit'kova D. N., Agapitova L. G. The state and prospects of export of agricultural products of the Tyumen region. *Youth Science Week – 2023: collection of proceedings of the All-Russian scientific and practical conference*. Tyumen, 2023. Pp. 329–337. (In Russ.)
11. Medvedeva L. B. Export potential of the agro-industrial complex of the Tyumen region. *Journal of Economy and Entrepreneurship*. 2022; 5 (142): 551–554. DOI: 10.34925/EIP.2022.142.5.104. (In Russ.)
12. Agapitova L., Butorina G., Larionova N., Medvedeva L. Digital transformation of the agro-industrial complex as a transition to highly efficient production. *E3S Web of Conferences*. 2023; 390: 03023. DOI: 10.1051/e3sconf/202339003023.
13. Shaimerdenova A., Agapitova L. G., Bobrova A. V., et al. Development of optimal crop production model considering existing natural-climatic risks increasing crop yields. *Sabrao Journal of Breeding and Genetics*. 2023; 55 (3): 778–795. DOI: 10.54910/sabrao2023.55.3.15.
14. Nusratullin I., Yermeeva O., Butorina G., Novikov S., Kovazhenkov M. A. The main provisions of the evolutionary doctrine in economics. *Amazonia Investiga*. 2020; 9 (25): 230–241.

Authors' information:

Lyubov B. Medvedeva, candidate of economic sciences, associate professor, associate professors of the department of economics, organization and management of agro-industrial complex, Northern Trans-Ural State Agricultural University, Tyumen, Russia; ORCID 0000-0003-1779-5439, AuthorID 751043.

E-mail: medvedeva_lb@mail.ru

Lyudmila G. Agapitova, candidate of economic sciences, associate professor, associate professors of the department of economics, organization and management of agro-industrial complex, Northern Trans-Ural State Agricultural University, Tyumen, Russia; ORCID 0000-0003-3570-8546, AuthorID 764648. *E-mail: agapitova72@list.ru*

Olga N. Goncharenko, candidate of historical sciences, associate professor of the department of philosophy and social sciences and humanities, Northern Trans-Ural State Agricultural University, Tyumen, Russia; ORCID 0000-0002-3761-5071, AuthorID 300355. *E-mail: goncharenko-65@mail.ru*